

2025上海美博会cbe/2025上海浦东美博会时间

产品名称	2025上海美博会cbe/2025上海浦东美博会时间
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海淮海中路300号香港新世界大厦22楼
联系电话	15102121712

产品详情

万宝龙、梵克雅宝.....200+法国品牌亮相，CBEguojipinpai列车【法国】站很浪漫！

第28届CBE中国美容博览会

23万平方米的展览面积

3200+来自全球40多个国家及地区的展商

10000+美妆品牌

70000+美妆新品、爆品、科技成果

.....

迈入4月，距离5月22-24日于上海新国际博览中心（浦东）举办的第28届CBE中国美容博览会（以下简称“第28届CBE”）更近一步。

为了进一步深化CBE“引进来，走出去”国际化战略，也为了您在这场面积为23万平方米的展览中不迷路，第28届CBE开启了“国际列车”系列合集，致力于重点挖掘国际优质产品、特色品牌、潜力品牌，推动中国市场与国际展开深度贸易与交流，为中国化妆品市场输送新鲜的商业机会。

集结国际美妆新势力，

激发美妆市场新可能！

第二站：欧洲站：法国

4月伊始，樱花灿烂，浪漫的季节就要开往浪漫的国度，本次“国际列车”准时发车，正在前往——法国。

有数据显示，作为全球潮流时尚中心，法国化妆品业务版图遍及200多个国家，美容行业销售额达710亿欧元，占世界市场近25%的份额，法国品牌在美妆领域一直活跃在护肤科技与研发创新的前沿。不仅如此，法国化妆品注重chuntianran植物成分，重视美妆原材料与原产地，减少皮肤过多负担，成为法国化妆品在美妆市场的明显优势。

CBE与法国美妆结缘由来已久，自2010年开始，法国美妆便以国家组团的方式每年参加CBE展会，打造亮眼的“法国美妆”展区。2017年，法国更作为CBE主宾国，在展会现场举办一系列活动。多年来，法国美妆品牌与企业通过CBE平台与中国市场展开深度的贸易、交流。CBE不断推动法国特色、优质的美妆品牌快速进入中国市场，同时为中国市场与法国美妆创建产品、科技等领域的深度链接，实现双向奔赴。多年来，法国oulaiya集团亮相CBE展会现场，并连续多年战略支持CBE主办的中国化妆品零售业大会及科技大会等项目。

2024年是中法建交60周年，也是中法建立全面战略伙伴关系20周年。今年法国美妆依然是第28届CBE的一大亮点，200多个法国优质品牌将集中亮相于第28届CBE现场，覆盖院线级专业护肤、植物精粹纯净洗护、创新科技药妆护肤、有机健康护肤以及魅力香水香氛等法国优质特色品类，主要位于上海新国际博览中心（浦东）的E2、E3馆。

魅力香水专区——

万宝龙

“ 法国高端shechi尊荣品牌 ”

展位号：E2C04

Montblanc International(GmbH)万宝龙国际是历峰集团旗下位于德国的一家精品钢笔、手表与配件、香水香氛的制造商，以「白色六角星」商标作为识别。在世界gaoji笔行列，万宝龙(Mont Blanc)是最zhizun无上的。对于所有标着“ Mont Blanc ”的笔来说，豪华和gaoji是唯一的追求。万宝龙(Mont Blanc)从不降尊于普通，它所追求的是奢华与尊荣，是yongjiu的品质保证。每支万宝龙(Mont Blanc)笔套顶部都镶嵌了一颗显眼的白星徽号，这种清晰的白色星雪线作为身份的象征，从一个个笔杆中探出头来，在世界各地领尽风骚。

梵克雅宝

“ 法国高贵甄选香水品牌 ”

梵克雅宝自创立起一直是法国dingjishechi品品牌，是shijieguo皇室、贵族和名流雅士所钟爱的dingji珠宝品牌。香氛系列创建于2009年，是品牌诗意风格的又一作品，展示了一个充满女性气质和优雅的世界，向香水中最高贵的成分致敬。大自然一直是梵克雅宝香水的标志和主要的灵感来源，被它的神奇、力量和强烈的脆弱感所吸引。香氛系列就像gaoji珠宝中甄选珍贵的宝石一样，香水中的臻奢成分也被提升到了香水行业的顶峰。

瑪麗之香

“ 法国高定香水品牌 ”

展位号：E2C04

瑪麗之香是由——Julien Sprecher——创造。基于对精致的路易十五宫廷香水的热爱，瑪麗之香的嗅觉宇宙是通过每一款香水引人注目的签名来表达的，这也反映在品牌的调性上。

FiiLit

“ 地域特色浓香品牌 ”

展位号：E2W21

FiiLiT是“ Feel it ”(感受它)和“ Fill it ”(填充它)的串联，意为“ 旅行中的美丽哲学 ”。FiiLiT以地域特色为主题发行了波利尼西亚、古巴、日本、巴比伦、大马士革、澳大利亚和巴厘岛等多款浓香型香氛，用自己和地域的配方重新创造了多感官与环境哲学的深度融合的特性。FiiLiT于2015年在法国创立，2019年向世界推广，目前在全球范围内，有200多家线下门店出售FiiLiT香水产品，品牌的认可度逐步提升。今年FiiLiT正式进入中国地区。

JEANNE EN PROVENCE

“ 天然成分安心品牌 ”

展位号：E2W13

Jeanne En Provence普罗旺斯的珍妮（简称JEP）始于1978年，源自法国香水之都——格拉斯的香水世家ARTHES。拥有法国南部最重要的香水生产工厂之一，且拥有自主的香水、护肤品研发实验室，及化妆品车间、灌装生产线。自主研发、生产高品质香水及香氛护肤品，至今已有超过42年历史。据尼尔森统计：2017年ARTHES在法国香水类目全球商超和高超渠道销售额排名第3，仅次于COTY科蒂及LOREAL欧莱雅。Jeanne en Provence从普罗旺斯地区芬芳的山丘、花丛和果园中获取灵感，各种具有代表性的芳香植物，被调香大师选定用来开发各系列香水；并萃取其护肤精华，以自有的传统香水制造工艺优势及自主研发生产的能力，推出系列香氛护肤及护理产品。

浪凡