

2025上海厨房卫浴展【主办及网站】2025中国大型上海专业厨卫展览会

产品名称	2025上海厨房卫浴展【主办及网站】2025中国大型上海专业厨卫展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

上海国际酒店及商业空间博览会，是酒店及商业空间建设及运营一站式采购的大型展会，涵盖陶瓷卫浴及整体解决方案、室内设计、智慧酒店、酒店用品综合、商业设计等品类，以新产品、新服务、新技术、新模式，聚合人流、商流、信息流，为酒店及商业空间建设提供赋能。

02

重构空间 突破想象

在本次上海酒店展的“大舞台”上，莱博顿展馆延续极简美学理念，融艺术设计、空间美学、家居生活于一体，在实现功能搭建的基础上，用合理布局将空间秩序与产品矩阵有机串联，实现设计风格与功能形式的和谐统一，让置身其中的产品，大程度唤醒观展游客对品质生活的向往与追求。

03

产品阵容 全场共鉴

随着消费市场不断升级迭代，定制化、智能化、场景化已成为家居行业模式的新风潮、新标准。此次展会，莱博顿卫浴重磅推出一系列兼具实用功能与设计美学的新品，为重视产品体验、追求生活品质的消费人群，提供高品质的家居空间解决方案。

全景门

目光所及 皆是风景

淋浴房

方寸之间 浴见不凡

五金定制家居

匠心锻造 全新境界

服务 诚挚接待

展会期间，莱博顿卫浴展馆观众络绎不绝，人潮涌动，无论从产品、展厅到服务，莱博顿团队以素养与调度能力，诚挚周到地接待观展游客，并以zhuoyue的产品实力，赢得在场客户的。

2025上海国际酒店工程设计与用品博览会

2025第三十三届中国国际建筑装饰展览会

展会时间：2025年3月31日-4月3日

展会地点：上海新国际博览中心

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

邀 请 函

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数5亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。

展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体

健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。

同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况

2025第三十三届上海国际建筑装饰展览会暨2025上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织

大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

优质买家一览

酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等

地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等

设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道

整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；

全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；

120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、

40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体.....

定向邀请渠道

通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织

利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点

(1) 样板房现场体验

20+套酒店创新品牌实景还原

40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩

(2) 系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖

9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享

2100+家参展企业 106个国家和地区

200000平方米展出面积 20+套酒店及商业空间样板房

138398名海内外观众 50+场论坛

四、展品内容

卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等