

深跨协-2024第七届全球跨境电商节暨第九届深圳国际跨境电商展

产品名称	深跨协-2024第七届全球跨境电商节暨第九届深圳国际跨境电商展
公司名称	展位申请/报名咨询
价格	2380.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号2号楼3355室（上海泰和经济发展区）
联系电话	13681869879

产品详情

“2024第七届全球跨境电商节暨第九届深圳国际跨境电商贸易博览会”将于2024年6月15日—17日在深圳会展中心(福田)举行。”届时业内跨境电商行业巨头、全球跨境电商卖家、跨境电商平台、服务商、产业带、生产厂家等将齐聚鹏城。

本次第九届深圳国际跨境电商贸易博览会的主办单位深圳市跨境电子商务协会(以下简称“深跨协”)是“5A级社会组织”,自2014年成立以来,长期致力于积极推动省市级跨境电商相关法律、标准建设,以构建跨境电商大生态、服务中国跨境电商大发展为立足点,以强烈的使命担当赋能跨境电商的健康有序发展,提高行业国际站位、推动国内跨境产业全面战略出海,赋能产业全球化数字发展。历经10年发展,深跨协成立了“13+1”大服务板块,汇聚了100多家全球跨境电商龙头企业,3000多家会员单位,服务超10万家行业企业,协助行业解决超50万人就业问题。深跨协全球布局遍布5大洲、29个国家、40座境外城市,成功举办500多场国际性活动,与18个国际机构签订谅解备忘录,覆盖15大领域。在推动行业发展等多个层面已经达到国际ingxian水平。

据组委会、深圳市众智跨境电子商务研究院院长邢康男介绍,本届全球电商节以“文化跨境、品牌出海、智量强国”为主题,由深圳市跨境电子商务协会、深圳广播电影电视集团主办,《大国品牌》、美中电商贸易协会、新楼兰NOVOLOULAN联合支持,深圳市三青鸟国际会展有限公司承办,展会规模近6万平方米,汇聚全球海内外超1000家跨境电商参展商。本次展会将分为综合品牌生态区(CBD)和精品展示区两部分,以品牌文化结合东方元素展示,融合各地产业带资源,各地zhiming品牌云集、新锐品牌异军突起。常熟服装汽配产业带、苏州产业带、浙江嘉兴服装产业带、平湖产业带、福建石狮服装产业带、慈溪小家电产业带、南通产业带、粤东玩具产业带、义务产业带、汕头针织服装产业带、波智能电器产业带、江苏眼镜家纺产业带、阳江厨具产业带、河北渔具产业带、安吉绿色家居产业带、山东产业带、山西产业带、中山灯饰产业带、南宁产业带、柳州产业带、赣州家具产业带、衢州户外产业带等40+产业带2000+优质工厂10000+产品齐聚会展中心。

与深跨协“K100”战略计划深度融合,本次展会设综合品牌生态区(CBD),包含跨境电商品牌展区、跨境全平台展区、全国综试区展区、全国产业带品牌展区等多个板块;同时设跨境电商精品展示区,展示1000个单品,精准邀约5000个卖手。同期将举办开幕式主论坛、2024youxiu跨境电商企业颁奖典礼、全球跨境电商卖家大会、新兴平台专场、物流专场、流量专场、苏州产业专场等数余场大型论坛主题活动,旨在展示跨境电商全链条面貌。

在媒体渠道宣传方面,深跨协自3月7日起,精心策划并实施了大规模的广告投放活动。活动覆盖了百余家媒体渠道,包括巨幕广告、地铁车厢广告及户外广告等,将有效触达受众达10亿人次。同时,通过将深入合作与精准投放,在展会开始前实现超过1亿人次的媒体曝光、吸引超过1000万的广告流量,充分展示本届跨境电商节的品牌影响力和市场号召力。