

中国跨境电商交易会（秋季）|玩具

产品名称	中国跨境电商交易会（秋季） 玩具
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1480.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、2023中国跨境电商交易会（秋季）组展情况：

2023年秋跨展示全国超100万件智造新品，北至黑龙江，西至宁夏，东至山东，全国跨境电商强省全部参展，参展主力多来自外贸传统产业带，澄海玩具、晋江运动鞋服、临沂编织、南通健身器材、绍兴纺织、许昌假发等外向型知名特色产业带集合于一展，再现了“东西相济，南北互通”的行业盛况。相比去年，本届展会的协办单位、行业支持单位、特约合作单位明显增多，代表性更广，龙头性更足。参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流、资本、财税、营销、软件、运营、人才等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、谷歌、新蛋、领英等众多平台，以及甲骨文、纵腾、泛鼎、紫讯、店匠、星谷等行业实力服务商联手参与。在采购商邀请方面，预计吸引约8万名专业采购商到会。

展会共设置3个论坛区和1个直播区，亚马逊、德勤、谷歌、领英等分别主办专题论坛，亚马逊中国区高层、德勤中国副主席、泛鼎国际总裁等高管将亲自带队出席。其中，德勤和领英均是首次在行业内举办大型公开活动。

二、展位类型及价格

1、标准展位：14800元

标摊 9m标准摊位，含基本展具配置

（18m以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

2、光地展位（36m²起）

1480元/平米

光地 36m起订

无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

请详细填写《参展确认表》、《参展细则》后，签字并加盖公司原章后邮寄至我司