

# 泰/山众筹的创新实践:颠要传统，开创未来?电商运营+商业思维+电商系统，微三云技术服务

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 泰/山众筹的创新实践:颠要传统，开创未来?电商运营+商业思维+电商系统，微三云技术服务 |
| 公司名称 | 微二云网络科技有限公司                                 |
| 价格   | .00/件                                       |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11        |
| 联系电话 | 13924376557 13924376557                     |

## 产品详情

泰山众筹的创新实践:颠要传统，开创未来?电商运营+商业思维+电商系统

扩展阅读：

微三云从13年成立至今已经经历了10个年头了，有过高峰也有过低谷，这是一个企业发展必经的路，在2019年之前微三云针对电商板块出售的一套商城系统是从13年开始研发的，当时研发这套系统没有想到过创业能成功，公司发展能这么快，系统的底层基础为打好，研发系统功能一直跟着市场跑，市场当时发展也太快，我们当时也来不及停下脚步去做地基，但当到2017年底的时候，微三云的系统架构师肖毅就提出，再不做好底层，这套系统坚持不了几年了，当即股东们就这一问题开会讨论，做了一个重大的决定，就是重新研发一套新的系统，研发一套扎实稳定的系统底层，能让客户用三十年不用换系统的底层，当时微三云总共有400多号人，抽调了80人的技术团队开始研发新的底层系统，一直到2019年初才把底层研发好，这套系统的名字叫云平台。

泰山众筹5.0版+众筹卖货模式+商业模式设计+软件开/发+微三云邹锋兴分析

众筹卖货模式：

随着数字化和移动化的趋势加速，众筹行业将继续受益于智能手机的普及和移动支付的发展。这将使得众筹更加便捷和灵活，吸引更多的参与者和投资者。同时，众筹行业也将迎来更加专业化和细分化的发展趋势。针对特定领域的众筹平台将不断涌现，为项目发起者和投资者提供更专业的服

泰山众筹5.0的核心机制：四进一出：指每完成四期众筹，就会有一期众筹成功并返还第一期的本金和收益。这样既可以满足用户的投资需求，也可以激励他们继续参与下一期的众筹。复利倍增：通过设置每期资产增长的百分比（例如10%至30%），使得每期的资产和奖励随着众筹的进行而增长。这既增加了用户的收益，也提高了产品的曝光度和销售量。爆仓重生：在众筹进行到一定程度时，可能会出现因无法满足预定条件而导致的众筹失败，此时用户会获得相应的奖励和收益，同时平台会立即重新开启新一轮的众筹。这种机制既保证了众筹的可持续性，也增加了用户的参与度和粘性此外，新增动态奖励池分为12个级别，V1-V12，极差0.4%。直接分享为1%，间接分享为0.5%。静态奖励池每天1%，动态奖励池最高可达6%，

泰山众筹模式解析例如：599产品，买599产品成为平台会员，享有本来赋予会员收益，同时给到同等积分/活动币，活动币/积分用于会员增值:参与平台的泰山众筹项目 泰山众筹采取四进出一模式机制，每期众筹成功上涨30%额度第一期10000活动币第二期13000活动币第三期16900活动币第四期21970活动币第五期 28561活动币第六期 37129活动币第七期 48267活动币 倒数第四期 退70%活动币给30%积分第八期 62747活动币 倒数第三期 退70%活动币给30%积分第九期 81571活动币 倒数第二期 退70%活动币给30%积分第十期106042活动币 众筹失败 退100%活动币倒数第十期众筹失败，即倒数前第七，八，九期都视为爆仓，倒数第十期退还100%活动币，倒数第七，八、九期退还70%活动币，返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成零钱。

泰山众筹这个模式他没有强制消费，所有在平台的消费都跟产品挂钩，跟实业挂钩 让用户决定在你的平台消费而不是在其它平台消费的原因是——用户在你的平台消费可以获得一定比例的“购物币”。“购物币”既可以在平台购买商品的时候1：1抵扣，绿色消费；也可以选择参与“众筹活动”优势在于解决资金问题、扩大参与机会、提升销售表现、增进用户忠诚度和回购率以及无风险、可持续。通过该模式，品牌可以应对早期现金流和资金瓶颈的挑战，让更多人享受众筹所带来的益处和奖励，增加产品的曝光和销售量，提高品牌的知/名度和市场份额。

总之，伴随着数字化和移动化的浪潮，众筹行业将迎来新的辉煌。而泰山众筹则凭借其实力和智慧，必将在这波洪流中勇往直前，开创属于自己的光明未来。就让我们拭目以待吧！

小编是一家软件开发公司负责人，只开发互联网软件，不会参与任何运营项目。