

中国自助服务终端市场需求前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国自助服务终端市场需求前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国自助服务终端行业综述1.1 自助服务终端综述1.1.1 自助服务终端概念1.1.2 自助服务终端分类（1）按功能分类（2）按产品类型分类1.2 自助服务终端行业特征分析1.2.1 自助服务终端行业周期性特征1.2.2 自助服务终端行业区域性特征1.3 自助服务终端行业发展环境分析1.3.1 自助服务终端行业政策环境分析（1）行业主管部门与管理体制（2）行业相关政策解读（3）行业相关技术标准1.3.2 自助服务终端行业经济环境分析（1）行业与经济的关联性（2）国内经济预测分析1.3.3 自助服务终端行业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术企业分析（3）行业热门技术分析

第2章：全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局2.1 国际市场发展现状与竞争格局2.1.1 全球自助服务终端行业发展概况2.1.2 全球自助服务终端行业市场规模（1）总体市场规模（2）ATM市场规模（3）KIOSK市场规模2.1.3 全球自助服务终端行业竞争格局（1）Kiosk竞争格局（2）ATM竞争格局2.1.4 全球自助服务终端行业区域分布（1）区域分布情况对比（2）北美市场（3）欧洲市场（4）亚太市场（5）其他地区市场2.1.5 全球自助服务终端行业发展趋势（1）自助服务终端产品发展趋势（2）ATM行业竞争加剧2.2 发展现状与竞争格局2.2.1 自助服务终端行业发展历程2.2.2 自助服务终端行业市场规模2.2.3 自助服务终端行业影响因素（1）有利因素（2）不利因素2.2.4 自助服务终端行业五力模型分析（1）内部竞争状况分析（2）上游议价能力分析（3）下游议价能力分析（4）替代品威胁分析（5）新进入者威胁分析（6）行业竞争状况总结2.3 跨guoqi业在华竞争状况2.3.1 美国计算机服务公司（NCR）（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）营销网络（5）在华投资2.3.2 美国迪堡多富（DIEBOLD）（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）在华投资2.3.3 美国寇比克（CUBIC）（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）营销渠道（5）在华投资2.3.4 法国泰雷兹（THALES）（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）营销网络（5）在华投资2.3.5 三星SDS（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）营销渠道（5）在华投资2.3.6 日本欧姆龙（OMRON）（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）营销渠道（5）在华投资2.3.7 澳大利亚亿雅婕（ERG）（1）企业简介（2）经营业绩（3）产品结构（4）营销渠道（5）在华投资2.4 投资兼并与重组整合分析2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析（1）自建生产基地及企业间的合作多于兼并（2）收购主要是为了扩大应用领域（3）大型企业与中小型企业合作愈发频繁（4）国际企业典型收购案例2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析（1）国内企业加快与国外企业的重组合作（2）国内企业纷纷采取上市融资方式（3）投资兼并活动较少（4）纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式

第3章：中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析3.1 金融类自助服务终端市场分析3.1.1 ATM市场分析（1）ATM发展历程

程(2) ATM/CRS运营模式(3) ATM市场规模(4) ATM市场竞争格局(5) ATM/CRS企业盈利能力情况(6) ATM/CRS发展驱动因素

3.1.2 自助存折补登机市场分析(1) 自助存折补登机发展概况(2) 自助存折补登机竞争格局(3) 自助存折补登机发展前景

3.1.3 自助发卡机市场分析(1) 自助发卡机发展概况(2) 自助发卡机竞争格局(3) 自助发卡机招标情况(4) 自助发卡机发展前景

3.1.4 自助票据机市场分析(1) 自助票据机发展概况(2) 自助票据机竞争格局(3) 自助票据机招标情况(4) 自助票据机发展前景

3.1.5 自助回单机市场分析(1) 自助回单机发展概况(2) 自助回单机竞争格局(3) 自助回单机发展前景

3.1.6 VTM市场分析(1) VTM发展概况(2) VTM竞争格局(3) VTM招标情况(4) VTM发展前景

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1 AFC市场分析(1) AFC发展概况(2) AFC发展特点(3) AFC市场规模(4) AFC市场竞争格局(5) AFC主要需求客户(6) AFC发展驱动因素

3.2.2 自动售货机市场分析(1) 自动售货机发展概况(2) 自动售货机布放分析(3) 自动售货机运营模式(4) 自动售货机市场规模(5) 自动售货机发展瓶颈(6) 自动售货机市场竞争格局(7) 自动售货机发展前景

3.2.3 自助加油机市场分析(1) 自助加油机发展概况(2) 自助加油技术实现方式(3) 自助加油机发展瓶颈(4) 自助加油机改进与推广方法(5) 自助加油机发展前景

3.2.4 自助点菜机市场分析(1) 自助点菜机发展概况(2) 自助点菜机主要需求客户(3) 自助点菜机主要生产企业(4) 自助点菜机发展前景

3.2.5 自助办税终端ARM市场分析(1) 自助办税终端ARM发展概况(2) 自助办税终端ARM系统构成(3) 自助办税终端ARM实施效率(4) 自助办税终端ARM竞争对手

3.2.6 其他公共服务类自助服务终端市场分析

3.3 医疗类自助服务终端市场分析

3.3.1 自助挂号机市场分析(1) 自助挂号机发展概况(2) 自助挂号机应用情况(3) 自助挂号机发展前景

3.3.2 自助取单机市场分析(1) 自助取单机发展背景(2) 自助取单机应用情况(3) 自助取单机效益分析(4) 自助取单机发展前景

3.4 电影院线类自助服务终端市场分析

3.4.1 自助售取票机市场分析(1) 自助售取票机市场规模分析(2) 自助售取票机应用情况分析(3) 自助售取票机经营效益分析(4) 自助售取票机发展前景预测

3.4.2 自助验票机市场分析(1) 自助验票机应用情况分析(2) 自助验票机发展前景预测

第4章：中国自助服务终端用户应用需求分析

4.1 自助服务终端需求特点与应用概况

4.1.1 自助服务终端需求特点

4.1.2 自助服务终端应用概况

4.2 自助服务终端在银行业的应用分析

4.2.1 银行业自助服务终端发展现状(1) 银行业自助服务终端类型(2) 银行业自助服务终端功能(3) 银行业自助服务终端布放(4) 银行业自助服务终端优势(5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

4.2.2 银行业自助服务终端应用规模(1) 银行机构数量(2) 自助服务终端应用规模

4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

4.2.4 银行业自助服务终端caigou招标(1) 银行业自助服务终端caigou招标流程(2) 主要银行招标情况

4.2.5 银行业自助服务终端保有量(1) 中国工商银行自助服务终端保有量(2) 中国建设银行自助服务终端保有量(3) 中国农业银行自助服务终端保有量(4) 中国银行自助服务终端保有量(5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端保有量(6) 交通银行自助服务终端保有量(7) 招商银行自助服务终端保有量

4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势

4.2.7 银行业自助服务终端需求前景(1) 中国工商银行自助服务终端需求前景(2) 中国建设银行自助服务终端需求前景(3) 中国农业银行自助服务终端需求前景(4) 中国银行自助服务终端需求前景(5) 中国邮政储蓄银行自助服务终端需求前景

4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状

4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模

4.3.3 电信行业自助服务终端caigou招标(1) 中国移动caigou招标(2) 中国联通caigou招标(3) 中国电信caigou招标

4.3.4 电信行业自助服务终端发展趋势

4.3.5 电信行业自助服务终端需求前景

4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析

4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状

4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模

4.4.3 电力行业自助服务终端caigou招标

4.4.4 电力行业自助服务终端发展趋势

4.4.5 电力行业自助服务终端需求前景

4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状

4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模(1) 轨道交通建设(2) 自助服务终端应用规模

4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商(1) 本土AFC厂商成为主角(2) AFC市场呈区域垄断局面

4.5.4 轨道交通行业自助服务终端caigou招标(1) 轨道交通行业自助服务终端caigou招标模式(2) 轨道交通行业自助服务终端caigou招标项目统计

4.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景

4.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

4.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状

4.6.2 医疗行业自助服务终端应用案例(1) 上海中医医院(2) 清镇市中医医院门诊部

4.6.3 医疗行业自助服务终端caigou招标

4.6.4 医疗行业自助服务终端发展趋势

4.6.5

医疗行业自助服务终端需求前景4.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析4.7.1
零售行业自助服务终端发展概况4.7.2 零售行业自助服务终端布放现状4.7.3
零售行业自助服务终端发展前景（1）驱动因素（2）发展前景4.8 自助服务终端在机场中的应用分析4.8.1
机场自助服务终端发展概况4.8.2 机场自助服务终端投放现状4.8.3 机场自助服务终端发展瓶颈4.8.4
机场自助服务终端发展前景（1）机场建设规划（2）前景预测4.9
自助服务终端在税务部门的应用分析4.9.1 税务部门自助服务终端发展现状（1）税务部门自助服务终端类型（2）税务部门自助服务终端功能（3）税务部门自助服务终端布放（4）税务部门自助服务终端优势4.9.2 税务部门自助服务终端应用规模4.9.3 税务部门自助服务终端caigou招标4.9.4
税务部门自助服务终端发展趋势4.10 自助服务终端在中的应用分析4.10.1 自助服务终端发展概况4.10.2 自助服务终端caigou招标（1）caigou招标渠道分析（2）主要部门caigou招标4.10.3
自助服务终端发展前景4.11 自助服务终端在电影院线中的应用分析4.11.1
电影院线自助服务终端发展概况4.11.2 电影院线自助服务终端市场竞争4.11.3
电影院线自助服务终端发展前景 第5章：中国自助服务终端行业发展趋势与前景分析5.1
自助服务终端行业发展趋势分析5.2 自助服务终端行业发展前景预测5.2.1
电信行业自助服务终端前景预测5.2.2 银行业自助服务终端前景预测5.2.3
电力行业自助服务终端前景预测5.2.4 轨道交通自助服务终端前景预测5.2.5
税务部门自助服务终端前景预测5.2.6
医疗自助服务终端前景预测 第6章：中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析6.1
自助服务终端企业发展总体状况分析6.1.1 全球自助服务终端企业发展状况6.1.2
自助服务终端国内企业发展状况6.2 自助服务终端行业企业个案分析6.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业运营模式分析（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向6.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业运营模式分析（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向6.2.3 南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品及解决方案（3）企业主要客户关系（4）企业业务地区分布（5）企业经营状况分析（6）企业经营优劣势分析6.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业新发展动向6.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构分析（3）企业主要客户关系（4）企业业务地区分布（5）企业营收规模分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向分析6.2.6 长城信息股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品及解决方案（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营业绩分析（5）企业经营优劣势分析（6）企业新发展动向分析6.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析6.2.8 北京兆维电子（集团）有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营业绩分析（5）企业经营优劣势分析6.2.9 迪堡金融设备有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析6.2.10 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析6.2.11 上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业生产能力分析（4）企业销售渠道分析（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析6.2.12 湖南中吉科技有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业生产能力分析（4）销售渠道分析（5）企业经营情况分析（6）企业经营优劣势分析6.2.13 深圳市雷克尔科技有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析6.2.14 深圳圣奥特科技有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业产品与技术水平分析（3）企业销售渠道分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营优劣势分析 第7章：中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析7.1
自助服务终端行业投资机会分析7.1.1 重点投资区域分析7.1.2 重点投资领域分析7.1.3 重点投资产品分析7.2
自助服务终端行业投资风险分析7.2.1 宏观经济风险7.2.2 市场竞争风险7.2.3 原材料价格波动风险7.2.4 技术风险7.2.5 行业其他风险7.3 自助服务终端行业投资特性分析7.3.1
行业招标方式（1）公开招标（2）邀请招标（3）议标（4）单一来源或询价caigou7.3.2
行业进入壁垒（1）技术壁垒（2）资质壁垒（3）资金壁垒7.4 自助服务终端行业主要投资建议7.5

