

中国电子竞技行业动向观察及投资竞争力调研报告2024-2030年

产品名称	中国电子竞技行业动向观察及投资竞争力调研报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国电子竞技行业动向观察及投资竞争力调研报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国电子竞技行业发展综述

1.1 电子竞技行业的界定及概述

1.1.1 电子竞技定义及特征

(1) 电子竞技的界定

(2) 电子竞技的特征

1.1.2 电子竞技游戏概念对比

1.1.3 电子竞技游戏类型

1.1.4 本报告的研究范围界定说明

1.2 电子竞技行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 电竞行业标准汇总

(2) 全国行业政策汇总

(3) 地方行业政策汇总

(4) 行业重点政策解读

(5) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值发展情况

(2) 工业增加值发展情况

(3) 固定资产投资发展情况

(4) 宏观经济发展展望

(5) 经济环境对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 居民可支配收入

(2) 消费水平与结构

(3) 互联网普及率

(4) 社会环境对行业的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 电子竞技专利申请

(2) 电子竞技专利公开

(3) 电子竞技热门申请人

(4) 电子竞技热门技术

(5) 技术环境对行业的影响分析

1.3 电子竞技行业发展机遇与痛点分析

1.3.1 电子竞技行业机遇分析

1.3.2 电子竞技行业痛点分析

1.4 电子竞技行业产业链分析

1.4.1 电竞产业链上游

1.4.2 电竞产业链中游

(1) 电竞赛事主办方

(2) 电子竞技俱乐部

(3) 电竞职业选手（主播）

1.4.3 电竞产业链下游

(1) 电竞直播平台

(2) 电子竞技媒体

第2章：全球及中国电子竞技行业发展现状

2.1 全球电子竞技行业发展现状

2.1.1 电子竞技行业发展历程分析

2.1.2 全球电子竞技行业发展

(1) 全球游戏行业市场规模

(2) 全球电竞赛事奖金总额

(3) 全球电子竞技观众人数

(4) 全球电子竞技行业市场规模

2.1.3 全球电子竞技行业区域情况

2.1.4 全球电子竞技行业市场结构

2.1.5 全球电子竞技行业投资情况

2.1.6 全球电子竞技行业趋势分析

2.2 中国电子竞技行业发展现状

2.2.1 电子竞技行业市场规模

(1) 电竞市场规模

(2) 电竞用户规模

(3) 电竞赛事规模

2.2.2 电子竞技行业社会认可度

2.2.3 电子竞技产业集群

2.2.4 电子竞技俱乐部

2.2.5 电子竞技场馆

2.3 中国电子竞技行业竞争格局分析

2.3.1 电子竞技企业竞争格局

2.3.2 电子竞技区域竞争格局

(1) 政策角度分析

(2) 基建角度分析

(3) 受众角度分析

(4) 人才角度分析

(5) 五大城市群发展潜力

(6) 区域综合分析

2.3.3 电子竞技行业波特五力竞争态势分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 上游议价能力分析

(5) 下游议价能力分析

(6) 行业竞争状况总结分析

2.4 中国电子竞技行业投融资及兼并重组分析

2.4.1 中国电子竞技投融资分析

2.4.2 中国电子竞技兼并重组分析

第3章：中国移动电子竞技行业发展现状

3.1 移动电子竞技行业发展背景

3.1.1 手机网民规模

3.1.2 移动游戏用户规模

3.1.3 移动游戏市场规模

3.1.4 国产移动游戏流水排行

3.2 移动电子竞技行业发展现状

3.2.1 移动电子竞技价值与作用

(1) 移动电竞产业价值与作用

(2) 移动电竞用户价值与作用

3.2.2 移动电子竞技发展阶段

3.2.3 移动电子竞技市场规模

3.2.4 移动电子竞技竞争格局

(1) 移动电竞游戏种类竞争格局

(2) 移动电竞游戏企业竞争格局

3.3 移动电子竞技发展痛点及解决方案

3.4 移动电子竞技发展趋势

第4章：中国电子竞技行业用户调研分析

4.1 电子竞技行业用户画像分析

4.1.1 用户群体画像

(1) 性别结构分布

(2) 年龄结构分布

(3) 区域结构分布

(4) 学历结构分布

(5) 经济水平分布

4.1.2 用户行为画像

(1) 兴趣爱好词分布

(2) 电竞行为结构分析

(3) 电竞游戏类型偏好

4.2 移动电子竞技用户画像分析

4.2.1 用户群体画像

(1) 用户属性分布

(2) 年龄结构分布

4.2.2 用户行为画像

(1) 获取渠道分析

(2) 游戏决策因素分析

(3) 游戏品质认知分析

(4) 流水结构分布

4.3 电竞直播观看用户画像

4.3.1 用户群体画像

(1) 年龄结构分布

(2) 经济水平分布

4.3.2 用户行为画像

(1) 直播游戏类型偏好

(2) 用户粘性分布

(3) 视频形式偏好分布

(4) 付费意愿结构

第5章：中国电子竞技行业商业模式分析

5.1 电子竞技行业主流商业模式类型

5.1.1 赛事运营模式

(1) 模式特点

(2) 收入来源

(3) 典型案例

(4) 适用范围

5.1.2 战队经济模式

(1) 模式特点

(2) 收入来源

(3) 典型案例

(4) 适用范围

5.1.3 IP衍生模式

(1) 模式特点

(2) 收入来源

(3) 典型案例

(4) 适用范围

5.1.4 明星运作模式

(1) 模式特点

(2) 收入来源

(3) 典型案例

(4) 适用范围

5.2 游戏厂商商业模式分析

5.2.1 游戏厂商市场定位

5.2.2 游戏厂商成本分析

5.2.3 游戏厂商盈利模式

5.2.4 游戏厂商核心竞争力

5.3 电子竞技俱乐部商业模式

5.3.1 电子竞技俱乐部市场定位

5.3.2 电子竞技俱乐部成本分析

5.3.3 电子竞技俱乐部盈利模式

5.3.4 电子竞技俱乐部核心竞争力

5.4 电竞直播平台商业模式

5.4.1 电竞直播平台市场定位

5.4.2 电竞直播平台成本分析

5.4.3 电竞直播平台盈利模式

5.4.4 电竞直播平台的核心竞争力

第6章：电子竞技行业细分市场分析

6.1 电子竞技行业细分市场种类

6.2 电子竞技游戏市场分析

6.2.1 电竞游戏市场现状

6.2.2 电竞游戏市场竞争格局

6.2.3 电竞游戏市场规模

6.2.4 电竞游戏发展趋势

6.3 电子竞技直播市场分析

6.3.1 电竞直播市场现状

6.3.2 电竞直播市场竞争格局

6.3.3 电竞直播市场规模

6.3.4 电竞直播发展趋势

6.4 电子竞技陪练市场分析

6.4.1 电竞陪练市场现状

6.4.2 电竞陪练市场竞争格局

6.4.3 电竞陪练市场规模

6.4.4 电竞陪练发展趋势

6.5 电子竞技赛事市场分析

6.5.1 电竞赛事市场现状

6.5.2 电竞赛事市场竞争格局

6.5.3 电竞赛事市场规模

6.5.4 电竞赛事发展趋势

6.6 电子竞技其他市场分析

6.6.1 电竞教育市场分析

6.6.2 电竞俱乐部市场分析

第7章：中国电子竞技行业企业分析

7.1 中国电子竞技行业企业经营概况

7.2 电竞直播平台企业经营分析

7.2.1 虎牙信息科技有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞直播业务

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

7.2.2 斗鱼网络科技有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞直播业务

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

7.3 电竞游戏企业经营分析

7.3.1 腾讯控股有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞游戏业务

(5) 企业发展优劣势

(6) 企业新发展动态

7.3.2 网易股份有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞游戏业务

(5) 企业发展优劣势

(6) 企业新发展动态

7.3.3 巨人网络集团股份有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞游戏业务

(5) 企业发展优劣势

(6) 企业新发展动态

7.3.4 三七互娱网络科技集团股份有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞游戏业务

(5) 企业发展优劣势

(6) 企业新发展动态

7.4 电子竞技赛事企业经营分析

7.4.1 英雄体育管理有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞赛事业务

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动态

7.4.2 耀宇文化传媒股份有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞赛事业务

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动态

7.5 电子竞技陪练企业经营分析

7.5.1 上海一谈网络科技有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞陪练业务

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动态

7.5.2 安徽省刀锋网络科技有限公司

(1) 企业基础信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业业务分布

(4) 企业电竞陪练业务

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动态

第8章：电子竞技行业前景预测与投资建议

8.1 电子竞技行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

8.1.3 电子竞技行业发展前景预测

8.2 电子竞技行业投资机会与热点分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险预警

8.2.3 行业投资价值与机会分析

8.2.4 行业投资热点分析

(1) 各地迎来电竞之都热潮

(2) 电竞教育逐渐兴起

(3) 电竞+旅游

(4) 电竞+消费

8.3 电子竞技行业发展战略与规划分析

8.3.1 电子竞技行业发展战略研究分析

(1) 全球化战略

(2) 年轻化战略

(3) 多元化战略

(4) 精品化战略

(5) 多板块联动战略

8.3.2 对我国电子竞技企业的战略思考

8.3.3 中国电子竞技行业发展建议分析

(1) 明确电子竞技和电子竞技产业的性质和发展模式

(2) 提供资金支持，放宽市场准入

(3) 发展电子竞技周边产业，建立多元化盈利模式

(4) 以市场手段解决电竞行业负面问题

(5) 依托技术和人才，加强产品自主研发

图表目录

图表1：电子竞技特征

图表2：电子竞技游戏概念对比

图表3：狭义电子竞技游戏类型

图表4：本报告电竞行业研究范围界定

图表5：电子竞技现行标准汇总

图表6：2019-2024年全国电子竞技行业相关政策汇总

图表7：2022-2024年我国各地电子竞技行业发展规划

图表8：《“十四五”文化产业发展规划》中电竞相关内容

图表9：《关于推进“电竞+”产业发展的实施意见》三大特点

图表10：2018-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2024年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：2018-2024年中国全社会固定资产投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表13：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表14：2018-2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表15：2018-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表16：2019-2024年居民人均教育文化娱乐消费支出及占比（单位：元，%）

图表17：2019-2024年中国网民规模与互联网普及率（单位：亿人，%）

图表18：2024年中国网络用户与电竞相关的应用使用率（单位：万人，%）

图表19：2018-2024年中国电子竞技行业专利申请量（单位：个）

图表20：2018-2024年中国电子竞技相关专利公开情况（单位：个）

图表21：中国电子竞技专利热门申请人TOP10（单位：个，%）

图表22：2024年中国电子竞技IPC分类排名

图表23：2018-2024年中国电子竞技技术申请趋势（单位：个）

图表24：电子竞技行业机遇分析

图表25：电子竞技行业痛点分析

图表26：电子竞技行业产业链

图表27：电子竞技行业全景图谱

图表28：方赛事与第三方赛事区别

图表29：电子竞技行业发展历程

图表30：2018-2024年全球游戏行业收入规模（单位：亿美元，%）

图表31：2018-2024年全球电竞项目奖金总额（单位：百万美元）

图表32：2024年全球奖金高的电子竞技游戏奖金及赛事数量（单位：美元，个）

图表33：2019-2024年全球各类电子竞技观众人数（单位：亿人）

图表34：2018-2024年全球电竞赛事及衍生市场规模（单位：亿美元）

图表35：2018-2024年全球电竞行业市场规模（单位：亿元）

图表36：全球重点国家电子竞技市场特点及发展现状汇总

图表37：2024年全球电竞行业规模市场机构（单位：%）

图表38：2018-2024年全球电竞行业赞助收入情况（单位：亿美元）

图表39：2022-2024年全球电竞行业重大投资事件汇总

图表40：全球电子竞技行业机遇分析

图表41：2018-2024年中国电子竞技行业市场规模（单位：亿元）

图表42：2018-2024年中国电子竞技行业用户规模（单位：亿人，%）

图表43：2024年中国电竞赛事开赛安排

图表44：2024年全球电竞赛事及衍生市场区域规模结构（单位：%）

图表45：2018-2024年中国电子竞技赛事奖金总额情况（单位：万元，%）

图表46：2024年我国用户对“电竞是一项新兴体育运动”的态度（单位：%）

图表47：中国“电竞之都”与“电竞小镇”情况汇总

图表48：中国主要电子竞技俱乐部汇总

图表49：中国主要电竞场馆分布（包括在建）

图表50：中国主要电竞企业电竞业务布局情况分析（单位：%）

图表51：电竞城市发展指数“政策环境”得分TOP10

图表52：电竞城市发展指数“基建环境”得分TOP10

图表53：电竞城市发展指数“受众环境”得分TOP10

图表54：电竞城市发展指数“人才环境”得分TOP10

图表55：五大城市群发展潜力得分

图表56：电竞城市发展指数综合排名TOP10

图表57：中国电竞行业主要参与者及竞争概况

图表58：电竞行业潜在进入者威胁分析

图表59：电竞行业替代品威胁分析

图表60：电竞行业上游议价能力分析

图表61：电竞行业下游客户议价能力分析

图表62：电子竞技行业五力分析

图表63：2021-2024中国电子竞技行业投融资情况汇总

图表64：2021-2024中国电子竞技行业兼并重组情况汇总

图表65：2018-2024年中国手机网民规模及占比走势（单位：亿人，%）

图表66：2018-2024年中国移动游戏用户规模及增长率走势（单位：百万人，%）

图表67：2018-2024年中国移动游戏市场规模及增长率走势（单位：亿元，%）

图表68：2024年国产移动游戏国内外市场流水TOP20

图表69：移动电竞产业价值与作用

图表70：中国移动电子竞技发展阶段及大事件

图表71：2019-2024年移动电竞游戏收入占比（单位：%）

图表72：2019-2024年中国移动电子竞技市场规模（单位：亿元）

图表73：2024年中国流水TOP100中新游玩法类型流水分布（单位：%）

图表74：2024年中国流水TOP100中新游题材类型流水分布（单位：%）

图表75：2024年中国移动游戏市场企业竞争力排名TOP20

图表76：中国移动电子竞技行业痛点解决措施

图表77：中国移动电子竞技行业发展趋势

图表78：2019-2024年中国电竞用户性别结构（单位：%）

图表79：2019-2024年中国电竞用户年龄结构（单位：%）

图表80：2019-2024年中国电竞用户群城市层及分布（单位：%）

图表81：2024年中国电竞用户群教育水平分布（单位：%）

图表82：2024年中国电竞用户群个人月收入分布（单位：%）

图表83：2024年中国电竞用户线上兴趣爱好关联度（单位：%）

图表84：2024年中国电竞用户电竞相关行为结构（单位：%）

图表85：2024年中国电竞用户电竞相关行为结构（单位：%）

图表86：2024年中国移动电竞游戏用户属性（单位：%）

图表87：2024年中国移动电竞游戏用户年龄结构（单位：%）

图表88：2024年中国移动电竞游戏用户咨询获取渠道（单位：%）

图表89：2024年中国移动电竞游戏用户选择游戏的决策因素（单位：%）

图表90：2024年中国移动电竞游戏用户对游戏品质的认知因素（单位：%）

图表91：2024年中国移动电竞游戏用户月均流水分析（单位：%）

图表92：2024年中国电竞直播用户年龄分布情况（单位：%）

图表93：2024年中国主流电竞直播平台95后用户占比（单位：%）

图表94：2024年中国电竞直播用户月收入分布情况（单位：%）

图表95：2024年中国电竞直播用户观看游戏类型偏好TOP5（单位：%）

图表96：2022中国头部电竞直播平台用户平均观看频次结构（单位：%）

图表97：2022中国电竞直播平台用户偏好度调查

图表98：2024年虎牙、斗鱼电竞直播平台用户付费意愿（单位：%）

图表99：第三方赛事运营模式变现渠道

图表100：方电竞赛事运营模式典型案例——LOL

图表101：电竞战队经济模式收入来源

图表102：腾讯“泛娱乐”布局

图表103：游戏厂商成本分析（单位：%）

图表104：游戏厂商盈利模式

图表105：游戏厂商竞争力分析

图表106：电竞俱乐部盈利模式

图表107：电竞直播平台成本分析

图表108：头部电竞直播平台成本分析（单位：%）

图表109：电子竞技直播平台盈利模式

图表110：2024年电子竞技行业细分市场结构（单位：%）

图表111：2024年部分优质电竞游戏汇总

图表112：2024年电子竞技游戏行业竞争占比（单位：%）

图表113：2024年电竞游戏重点上市企业经营情况汇总（单位：亿元，%）

图表114：2018-2024年中国电子竞技游戏市场规模（单位：亿元，%）

图表115：电竞游戏发展趋势

图表116：2024年中国游戏直播热门内容TOP5（单位：万人）

图表117：2024年中国游戏直播发展特征

图表118：游戏直播产业链

图表119：2024年游戏直播行业梯队

图表120：2019-2024年中国电子竞技直播市场规模（单位：亿元）