

2024中国商超百货展

产品名称	2024中国商超百货展
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海百货展 展会简称:日用百货展 展会时间:7月18-20日
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

伴随着国内外市场的开放和竞争的加剧，菜刀行业需要积极主动地拓展国内外市场。在guoneishichang，菜刀制造商可以通过与餐饮企业的合作，定制专业菜刀，满足不同餐饮场所的需求。同时，在国际市场，菜刀制造商可以通过参加国际展会、拓宽销售渠道等方式，扩大菜刀的出口量，提升品牌zhiming度和市场份额。

2024中国商超百货展

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

展会时间：2024年7月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍：

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。每年7月底在国际消费中心上海举办。2023年116届展会面积近18万平方米，吸引了来自国内外数千家品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在7月的采购旺季，百货会是不可错过的高效供需对接和采购平台。不仅如此，百货会还拥有超过8万粉丝的官方微信，成为家庭用品行业365天的行业资讯平台。

展品范围：

陶瓷制品、清洁用品、厨具/炊具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次用品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、家纺、箱包、不锈钢制品、日化用品、宠物用品等；

展位费用：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

上届回顾：

116届开幕首日,不仅有数以万计观众涌入会场，每个展馆都有不同品类的实力企业品牌入驻。来自福建、宁波、东莞、义乌进口商会、怀仁、重庆等地的特色展团，以新百货、新技术、源头品质、高性价比、资源富集等诸多优势，助力百货家居市场引领新风向、打开新机遇，为买家集中采购提供着极大便利。更有由日本和韩国组成的国际展团，将东亚异域百货风情展现到淋漓尽致。