

2024广州中食展-六展合一-把握市场动态发展

产品名称	2024广州中食展-六展合一-把握市场动态发展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024年，中食展携手Food2ChinaExpo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEWine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥zhengfu、行业协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：中国进出口商品交易会展馆B区

机构强强联手，资源整合再升级

- 1、商业发展中心—国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。
- 2、广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平台。
- 3、广东省进口食品协会—中国个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。协会发挥联系国内外zhengfu、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。
- 4、星域世展展览（广州）有限公司—原名，世展和新展联合展览（广州）有限公司。作为新加坡展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。
- 5、广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域实力的品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和

强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

6、广州环球搏毅展览有限公司—承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的平台。

【展示范围】

预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉质类

乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

葡萄酒

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

威士忌及其他烈酒

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

日本酒

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

新国造

中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

其他

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用品等

展览优势

中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及于行业的性，是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化caigou对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会caigou商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益化，搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

2024广州中食展-六展合一-把握市场动态发展