

2024郑州冷冻食品加工及包装设备展【2024中国（郑州）国际冷冻食品展览会】

产品名称	2024郑州冷冻食品加工及包装设备展【2024中国（郑州）国际冷冻食品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024 China Frozen Food Exhibition [Frozen Cube - The 17th China Frozen and Refrigerated Food Exhibition 2024]. We will bring you a feast about frozen food, allowing you to experience the latest trends and innovative developments in China's frozen and refrigerated food industry.

The China Frozen Food Exhibition has been going through 17 years, and each exhibition has brought countless exciting products and creativity to visitors. As a Lingxian exhibition in the industry, we are committed to presenting you with organic, healthy, and convenient frozen and refrigerated food to meet your pursuit of high-quality living.

This exhibition will gather exhibitors from all over the country, presenting you with a wider range of product categories and choices. We have prepared the following content for you:

International booth layout: We have invited exhibitors from multiple countries and regions to explore the global frozen food market with an international perspective.

Selected Frozen Product Display: You will have the opportunity to taste unique frozen delicacies from all over the world, and experience the taste and freshness brought by freezing technology to food.

Healthy Cooking Demonstration: Professional chefs will demonstrate how to make healthy and delicious dishes from frozen food, allowing you to master more cooking skills and inspiration.

Technology Innovation Exhibition Area: We will showcase the achievements and innovative applications of the frozen and refrigerated food industry, allowing you to understand the development trends of freezing technology.

In addition, we have also organized a series of exciting activities for you to fully participate in during the exhibition period:

Frozen Food Competition: Chefs from all over the country will compete on-site, showcasing their cooking skills and

creative dishes.

Refrigeration Technology Forum: We have invited you to share the latest research results and application cases of refrigeration technology with us.

Frozen Shopping Block: You can purchase frozen food from all over the world here and communicate directly with exhibitors.

Live interactive games: We have prepared fun games and lucky draws for you, allowing you to spend exhibition time in a relaxed and enjoyable atmosphere.

In order to better showcase the exhibition content and organize your exhibition itinerary, you can search for relevant information and ticket channels on the website.

2024中国冷冻食品展【冻立方·2024第十七届中国冷冻与冷藏食品展览会】。我们将为您带来一场关于冷冻食品的盛宴，让您领略中国冷冻与冷藏食品行业的新趋势和创新发展。

中国冷冻食品展已经走过了十七个年头，每一届展会都为参观者们带来了无数精彩纷呈的产品和创意。作为业内的展会，我们致力于为您呈现有机、健康、方便的冷冻与冷藏食品，满足您对高品质生活的追求。

本届展会将集结来自全国各地的参展商，为您呈现更广泛的产品种类和选择。我们为您准备了以下内容：

国际化展位布局：我们邀请了多个国家和地区的参展商，以国际化的触角探索全球冷冻食品市场。

精选冷冻产品展示：您将有机会品尝来自各地的独特冷冻美食，体验冷冻技术为食物带来的口感和新鲜度。

健康烹饪示范：厨师将展示如何通过冷冻食品制作健康美味的菜肴，让您掌握更多烹饪技巧和灵感。

技术创新展区：我们将为您展示冷冻与冷藏食品行业的成果和创新应用，让您了解冷冻技术的发展趋势。

此外，我们还为您举办了一系列精彩的活动，让您在展会期间充分参与其中：

冷冻美食大赛：来自全国各地的厨师们将在现场竞技，展示他们的烹饪技巧和创意菜肴。

冷冻技术论坛：我们邀请了，将与您分享冷冻技术的新研究成果和应用案例。

冻品购物街区：您可以在这里购买到来自世界各地的冷冻食品，并直接与参展商进行交流。

现场互动游戏：我们为您准备了趣味游戏和抽奖活动，让您在轻松愉快的氛围中度过展会时光。

为了能更好地展示展会内容和组织您的参展行程，您可以在网站上查找相关信息和购票通道。我们期待着您的到来，共同领略中国冷冻和冷藏食品行业的无限魅力！

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

观众4316人 参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚zhengfu相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。

- 2、第三届中国预制菜行业全产业发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。
- 3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。
- 4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；
- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
- 11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业高峰论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、caigou商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，曝光机会。

2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，曝光机会。

3、包柱广告：是较具有指引性和较dapinpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。

4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。

5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。

6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠名单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协办单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠名单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联办单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协办单位（不限）：赞助金额：人民币10万元