

2024年郑州第17届冷冻深加工水产制品展览会-8月8日-10日

产品名称	2024年郑州第17届冷冻深加工水产制品展览会-8月8日-10日
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

展会时间：2024年8月8-10日

展会地点：郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

专业观众4316人 参观人次60000人次

1、16年冷冻餐饮食材行业展会经验

2、100+紧密合作的媒体及商协会组织

3、100000+的忠实专业观众

4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的绝佳时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请行业资深专家现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业优秀经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚政府相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。

2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。

3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合行业专家和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。

4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；

5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；

6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地最少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个