

宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安回程车

产品名称	宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安回程车
公司名称	宁波江北中发物流有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	品牌:中发物流 时效:2天
公司地址	宁波市镇海区庄市大道
联系电话	0574-87623280 13325945942

产品详情

全球化的物流模式，使企业面临着新的问题，例如，当北美自由贸易区协议达成后，其物流配送系统已不是仅仅从东部到西部的问题，还有从北部到南部的问题。这里面有仓库建设问题也有运输问题。又如，从加拿大到墨西哥，如何来运送货物，又如何设计合适的配送中心，还有如何提供良好服务的问题。另外，一个困难是较难找到素质较好、水平较高的管理人员。因为有大量牵涉到合作伙伴的贸易问题。如日本在美国开设了很多人分公司，而两国存在着不小的差异，势必会碰到如何管理的问题。

还有一个信息共享问题。很多企业有不少企业内部的秘密，物流企业很难与之打交道，因此，如何建立信息处理系统，以及时获得必要的信息，对物流企业来说，是个难题。同时，在将来的物流系统中，能否做到尽快将货物送到客户手里，是提供优质服务的关键之一。客户要求发出订单后，第二天就能得到货物；而不是口头上说“可能何时拿到货物”。同时，客户还在考虑“所花费用与所得到的服务是否相称，是否合适”。

全球化战略的趋势，使物流企业和生产企业更紧密地联系在一起，形成了社会大分工。生产厂集中精力制造产品、降低成本、创造价值；物流企业则花费大量时间、精力从事物流服务。物流企业的满足需求系统比原来更进一步了。例如，在配送中心里，对进口商品的代理报关业务、暂时储存、搬运和配送，必要的流通加工，从商品进口到送交消费者手中的服务实现一条龙。

5 投资风险

5.1 政策风险

首先，政策监管三儿乱。物流行业监管部门涉及铁道部、民航总局、计委、经贸委等部门，体质上没有形成统一且有交叉的管理，容易造成重复建设。加之中国电子商务物流行业起步较晚，行业本身并未形成自律可行的管理方式，面临政策监管的风险较大。

其次，国家对物流行业的发展刚刚开始，还没有形成统一的规划，尤其是后台的it系统。电子商务物流企业均自主开发相应的it系统，往往投入巨资的it系统可能与电子商务公司的系统存在对接难的问题。随着物流行业的快速发展，国家可能会进一步推进标准化的it系统，这对于物流企业来说，存在一定资本投入风险。

5.2 行业竞争风险

目前，从电子商务物流行业的发展来看，资本可以切入的民营快递公司属于竞争力相对较弱的环节，从资本、资历、人力等方面，与国有、外资等快递公司都存在较大的差距。这种差距的缩短，一方面，需要公司发展的长期积累；另一方面，需要投入巨额资金加以改善。不过，这种发展是一个水涨船高的过程，且资金的保有量也将成为其发展的主要壁垒之一。

5.3 企业自身风险

首先，大部分电子商务企业物流的基础设施较为落后，尤其是it系统的构建，大部分民营物流公司都尚未建立，这种落后的后台管理系统将影响企业的长期发展。其次，民营第三方物流公司的人才短缺，现代化管理匮乏，这成为影响我们物流发展的一大瓶颈。再次，民营快递公司财务管理急需规范，配送人员应享有的待遇并未如实获得，这种不规范的财务管理方式对于其后续发展存在隐忧。

6 影响作用

一，物流信息将更加及时

二，物流速度将得到很大提升

三，物流企业业务范围会更广

四，物流管理会更科学

五，物流人才获取知识的渠道将更广，物流人才更具专业化

六，传统物流企业将会因互联网而重新洗牌

七，电子商务物流会大大节约企业物流成本

等等

7 解决方案

7.1 国外解决方案

1. 美国的物流中央化----物流中央化的美国物流模式强调"整体化的物流管理系统", 是一种以整体利益为重, 冲破按部门分管的体制, 从整体进行统一规划管理的管理方式。在市场营销方面, 物流管理包括分配计划、运输、仓储、市场研究、为用户服务五个过程; 在流通和服务方面, 物流管理过程包括需求预测、订货过程、原材料购买、加工过程, 即从原材料购买直至送达顾客的全部物资流通过程。

2. 日本的高效配送中心----物流过程是生产--流通--消费--还原(废物的再利用及生产资料的补足和再生产)。在日本, 物流是非独立领域, 由多种因素制约。物流(少库存多批发)与销售(多库存少批发)相互对立, 必须利用统筹来获得整体成本最小的效果。物流的前提是企业的销售政策、商业管理、交易条件。销售订货时, 交货条件、订货条件、库存量条件对物流的结果影响巨大。流通中的物流问题已转向研究供应、生产、销售中的物流问题方向。

3. 适应电子商务的全新物流模式--物流代理----物流代理(thirdpartylogistics, 缩写为tpl, 即第三方提供物流服务)的定义为:"物流渠道中的专业化物流中间人, 以签订合同的方式, 在一定期间内, 为其他公司提供的全部或某些方面的物流业务服务。"

----从广义的角度以及物流运行的角度看, 物流代理包括一切物流活动, 以及发货人可以从专业物流代理商处得到的其他一些价值增值服务。提供这一服务是以发货人和物流代理商之间的正式合同为条件的。这一合同明确规定了服务费用、期限及相互责任等事项。

----翔盟物流网狭义的物流代理专指本身没有固定资产但仍承接物流业务, 借助外界力量, 负责代替发货人完成整个物流过程的一种物流管理方式。

----物流代理公司承接了仓储、运输代理后, 为减少费用的支出, 同时又要使生产企业觉得有利可图, 就必须在整体上尽可能地加以统筹规划, 使物流合理化。

7.2 国外电商物流模式案例

----美国的物流配送业发展起步早, 经验成熟, 尤其是信息化管理程度高, 对中国物流发展有很大的借鉴意义。----美国物流配送形式示意图(见下图):

1. 美国配送中心的类型----从本世纪60年代起, 商品配送合理化在发达国家普遍得到重视。为了向流通领域要效益, 美国企业采取了以下措施: 一是将老式的仓库改为配送中心; 二是引进电脑管理网络, 对装卸、搬运、保管实行标准化操作, 提高作业效率; 三是连锁店共同组建配送中心, 促进连锁店效益的增长。美国连锁店的配送中心有多种, 主要有批发型、零售型和仓储型三种类型。

(1) 批发型----美国加州食品配送中心是全美第二大批发配送中心，建于1982年，建筑面积10万平方米，工作人员2000人左右，共有全封闭型温控运输车600多辆，1995年销售额达20亿美元。经营的商品均为食品，有43000多个品种，其中有98%的商品由该公司组织进货，另有2%的商品是该中心开发加工的商品，主要是牛奶、面包、冰激凌等新鲜食品。该中心实行会员制。各会员超市因店铺的规模大小不同、所需商品配送量的不同，而向中心交纳不同的会员费。会员店在日常交易中与其他店一样，不享受任何特殊的待遇，但可以参加配送中心的定期的利润处理。该配送中心本身不是盈利单位，可以不交营业税。所以，当配送中心获得利润时，采取分红的形式，将部分利润分给会员店。会员店分得红利的多少，将视在配送中心的送货量和交易额的多少而定，多者多分红。

----该配送中心主要靠计算机管理。业务部通过计算机获取会员店的订货信息，及时向生产厂家和储运部发出要货指示单；厂家和储运部再根据要货指示单的先后缓急安排配送的先后顺序，将分配好的货物放在待配送口等待发运。配送中心24小时运转，配送半径一般为50公里。

----该配送中心与制造商、超市协商制定商品的价格，主要依据是：(a) 商品数量与质量；(b) 付款时间，如在10天内付款可以享受2%的价格优惠；(c) 配送中心对各大超市配送商品的加价率，根据商品的品种、档次不同以及进货量的多少而定，一般为2.9%~8.5%。宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车

(2) 零售型----美国沃尔玛商品公司的配送中心是典型的零售型配送中心。该配送中心是沃尔玛公司独资建立的，专为该公司的连锁店按时提供商品，确保各店稳定经营。该中心的建筑面积为12万平方米，总投资7000万美元，有职工1200多人；配送设备包括200辆车头、400节车厢、13条配送传送带，配送场内设有170个接货口。中心24小时运转，每天为分布在纽约州、宾夕法尼亚州等6个州的沃尔玛公司的100家连锁店配送商品。

----该中心设在100家连锁店的中央位置，商圈为320公里，服务对象店的平均规模为1.2万平方米。中心经营商品达4万种，主要是食品和日用品，通常库存为4000万美元，旺季为7000万美元，年周转库存24次。在库存商品中，畅销商品和滞销商品各占50%，库存商品期限超过180天为滞销商品，各连锁店的库存量为销售量的10%左右。1995年，该中心的销售额为20亿美元。宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车宁波物流，宁波到淮安物流专线，宁波到淮安物流回程车