

“十一五”期间，国家和政府层面出台了一系列相关法律法规和政策。如国务院发布的《物流业调整和振兴规划》、《长江三角洲地区快递服务发展规划（2009—2013年）》和《珠江三角洲地区快递服务发展规划》、《快递业务经营许可管理办法》、《关于促进运输企业发展综合物流的若干意见》、新《邮政法》等。这些法律法规和标准对于规范我国电子商务物流市场、推动我国电子商务物流行业的健康发展具有十分重要的意义。

2011-2015年中国b2c电子商务市场全景评估与发展前景研究报告

（二）我国快递物流业的迅速发展为电子商务物流服务业提供了重要保障

“十一五”期间，我国物流业有效地应对了金融危机的冲击，保持了较快增长。2010年，我国社会物流总额达到125万亿元，与“十五”末的48万亿元相比，增长1.6倍，年均增长21%；我国社会物流总费用为7万亿元，与“十五”末的3.4万亿元相比，增长了近1.1倍，年均增长15.6%。而社会物流总费用与gdp的比例由2005年的18.3%下降到2010年的18%左右，我国物流运行质量和效率取得了较大提高。以2009年为例，根据测算，我国物流总费用每降低一个百分点，相当于新增3405亿元左右的社会经济效益。2010年我国物流业增加值预计为2.7万亿元，比2005年增长1.2倍，年均增长16.7%，占gdp的比重为7%，占第三产业增加值的比重为16%。物流业作为生产性服务业的重要组成部分，在国民经济中的地位日益凸显，对经济和社会发展的作用进一步增强。

2010年是我国快递业持续发展的一年，快递日业务量突破1000万件，进入世界前三位。据国家邮政局最新统计数据显示，2010年，邮政企业和全国规模以上快递服务企业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成1276.8亿元，同比增长16.6%；其中，全国规模以上快递服务企业业务收入累计完成574.6亿元，同比增长20%。

（三）网络购物快递市场呈现爆发式发展，宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车

随着我国电子商务的迅速发展和网上购物的人数逐渐增多，快递市场呈现出爆发式的发展。据统计，目前我国规模不等的快递公司有2万余家，快递业务量每年以60—120%的速度递增。2010年，国家邮政局颁发了5889件快递业务经营许可证，占快递市场90%以上份额的快递企业依法获得了经营许可。但我国快递企业由于进入门槛低、从业人员素质低，同时行业规模较小，行业发展内生动力不足，使得快递市场远远不能满足网络购物的需求，物流仍是电子商务发展的瓶颈。网络购物异军突起，在给快递行业带来发展机遇的同时，也对其服务能力提出了挑战。

据中国电子商务研究中心监测数据显示，2010年开始快递行业企业总数由2009年的15230家开始呈现下降趋势。2010年基于网络购物业务的快递企业数量为12310家，预计今后几年洗牌加剧。而2010年国内网络购物快递企业营收规模突破400亿元，达412.8亿元，较2009年涨幅达108.5%，未来几年还会持续增长。

（四）我国电子商务物流服务业并购整合逐渐成熟

随着我国电子商务的发展尤其是网络购物的爆发式增长大大促进了电子商务物流服务业尤其是快递服务

业的发展，使其成为社会商品流通的重要渠道。据统计，与淘宝网合作密切的圆通、申通等快递企业，其六成以上的业务量都来自网络购物。

虽然我国快递业务量增长快，业务需求巨大，但是由于快递业进入门槛较低，快递企业数量急剧扩张，使得快递市场十分混乱。2009年冬天快递业的涨价风波和2010年深圳东道物流公司（dds）的倒闭，使得并购整合成为快递公司考虑的重点方向。快递业具有明显的规模经济特征，这就决定了快递业必须通过扩大快递网络，并购整合来提高市场集中度，扩大市场覆盖范围。而2009年新《邮政法》的出台和《快递业务经营许可管理办法》的实施明确了快递业的法律地位并设置了快递业的准入门槛，这为快递并购整合提供了重要的政策支持。

（五）电子商务企业纷纷自建物流

目前我国物流业服务水平低，物流成本高，种种问题制约着电子商务的高速发展，尤其是季节性的快递企业“爆仓”问题以及频繁涨价等问题，使得大多数具有先行优势的电子商务企业在物流相关领域进行了巨大的投入。电子商务的快速发展很大程度使得企业获取信息的成本较低，作为发展瓶颈的物流便成为企业亟待解决的问题。企业之间的竞争已经演变为物流与物流、供应链与供应链之间的竞争。自建物流可以给顾客提供更好的个性化服务，但是物流的建设需要前期的大量投入和长期运作，其作用和利润才会显现，这必然会耗费企业大量精力。

（六）快递物流企业搭建电子商务平台
宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车
宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车
宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车
宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车
宁波物流专线，宁波到温州物流专线回程车

一方面，随着油价、人力成本的持续攀高，大多数快递物流公司的利润持续下降；另一方面，受到行业的竞争压力和对电子商务市场前景的看好，为了争取供应链的控制权，众多快递物流企业已经开始大规模搭建电子商务平台。快递物流企业往往积累了大量的客户资料，同时可通过自身配送网络的优势搭建电子商务平台为下游提供优质高效的物流服务。但是，传统的快递物流企业在商品的采购和供应链上游的资源上有其自身的缺点，同时在电子商务平台的推广、营销和运作上也缺乏经验。