

2024第八届全国青少年无人机大赛暨中国航空航天科普展览会

产品名称	2024第八届全国青少年无人机大赛暨中国航空航天科普展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第八届全国青少年无人机大赛暨中国航空航天科普展览会

时间：2024年8月23--25日 地点：重庆南坪国际会展中心

邀请函

主办单位：

中国航空学会

重庆市南岸区人民政府

招商执行单位：

重庆港华展览有限公司

展会背景：

为更好的培养航空航天产业人才，汇聚航空教育产业创新科技，丰富和完善航空航天科技、教育、文化产业链，特举办“2024中国航空航天科普展览会暨第八届全国青少年无人机大赛”。展览会将重点邀请通用航空、无人机相关企业，航空航天教育机构、航空航天教育教材、教具企业，航空航天科普基地、场馆、youxiu航空院校及航空特色学校等单位参展，展示前沿航空航天科普教育器材装备产品、航空航天科技课程和航空航天科普读物、杂志等。

2024中国航空航天科普展览会作为2024中国航空科普大会和第八届全国青少年无人机大赛的重要组成部分，旨在打造资源持续、参与群体持续和系统性持续的长期航空航天产业教育生态链，以提升全民科学文化素质、培养航空领域兴趣和创新思维为目标，进一步贯彻落实党和国家科教兴国，人才强国战略，为我国航空航天事业的未来做出应有的贡献。2024中国航空科普大会旨在普及航空航天科技知识，更好

地培养航空航天后备人才，促进空天科技、教育、文化、旅游等产业发展。大会将重点邀请航空航天领域院士专家围绕航空航天科普发展、人才培养及产业带动等方面开展主旨报告会、专题论坛、航空特色校能力提升研讨会、航空航天产业对接会等。

全国青少年无人机大赛是教育部批准的面向全国中小学生的全国性比赛，在本届赛事当中，将有来自全国30多个省、市、区经过层层选拔出的约1.5万名选手参加比赛。

全国青少年无人机大赛是青少年无人机领域最具quanwei性、专业性、公正性以及影响力的全国性比赛，全国青少年无人机大赛是一场集科技、创新、实践于一体的盛宴，它为我国中小学生提供了一个展示自己才华的舞台。在这个舞台上，孩子们可以尽情发挥自己的想象力和创造力，通过操控无人机，挑战各种高难度的动作和任务，实现自我突破。无人机大赛不仅有助于提高孩子们的科技素养，还能培养他们的团队协作精神和领导能力。

展览日程：（时间暂定）

重庆（重庆南坪国际会展中心）

时间：2024年8月23--25日 地点：重庆南坪国际会展中心

布展时间:2024年8月21-22日 8:30-24:30

展览时间:2024年8月23-25日9:00-17:30

撤展时间:2024年8月25日 下午17：30

展览内容：

一、主题展区：

- 1、 航空航天特色成就：国内主要航空航天领域企事业单位、高等院校、重点实验室及科研机构。
- 2、 航空航天科普教育：基础教育领域教学课程，教学场景、教学模式等。
- 3、 航空航天教育科技设备：最新、最前沿的航空科普教育设备，如模拟机、数字模拟教学系统、VR教学系统等。

二、城市综合体展区：

全国城市级、地区级航空航天文化综合体、研学基地等综合体项目。

航空航天产业园区、主题园区、教育基地。

三、嘉年华主题活动展区：

航空主题沉浸式体验，航空模拟飞行及VR、AR等互动体验。

四、无人机展区：

- 1、 工业类无人机：警用UAV、农业植保无人机、海事无人机、消防无人机、测绘无人机、边防巡逻无人机、水利无人机、电力巡检无人机、救灾无人机、气象无人机、林业无人机、物流无人机、通讯无人机、交通无人机、搜救无人机、渔业无人机、无人直升机等；

- 2、消费类无人机：航拍无人机、快递无人机、多旋翼无人机、单旋翼无人机、航模、竞速无人机等；
- 3、无人机系统类：微型无人机、无人潜航器、无人船、无人车、无人飞行器、无人驾驶等；
- 4、无人机上下游产业链：各种无人机材料、涂料、飞行模拟器等；
- 5、控制/导航类：导航定位设备（GPS GNSS 陀螺 组合导航）、自动控制系统、自动驾驶仪、飞控计算机、飞控软件及硬件、仿真系统、测速装置、控制仿真、虚拟视觉系统等；
- 6、任务荷载类：高清监控设备、图像传输系统、红外夜视设备、激光测距、全景摄影机、多功能光学稳定平台、电视摄像机、分幅照相机、电子对抗任务载荷等；
- 7、通信及数据链技术类：无线链路、地面控制站、设备车、接收机、发射机、机载设备等；
- 8、发射与回收类：发射装置、发射器、回收伞、自动起飞及着陆系统、刹车系统、减震装置等；
- 9、行业服务类：反无人机系统、无人机培训机构、飞行员培训、无人机书刊等；

收费标准：

- 1、标准展位：9m² (3m × 3m)，单开标准展位费：10800元/9m²，双开标准展位费：11800元/9m²

（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

- 2、特装光地：1080元/m²（36m²起定）

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

- 3、展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、座椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众邀请：

航空科普教育相关的企业、媒体、基地、场馆、机构等从业人员，各地教育主管部门、航空院校、中小学学校的相关专家、学者、校长、科技教师等，航空科普爱好者。

数据资源：公司多年的沉淀，建立了优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，一对一定向邀约、匹配对口caigou商、dailishang等，通过同类型展会上发放邀请函和门票，为参展商扩展销售渠道。

高端专家及社团资源：zhengfu、无人机头部企业、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国内外商协会、社区联盟等资源对接、媒体专访对接、caigou对接、专家对接、考察对接、融资对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

通过网络媒体、专业网站、自媒体、新媒体、融媒体、微信微博、新闻发布会、开幕式等在行业专业领域平台进行展会宣传。

多渠道推广：百度、新华网、凤凰、新浪、搜狐、jinritoutiao等200家网络媒体；优酷、爱奇艺、腾讯、d ouyin等网络视频；微信公众平台等自媒体。

