

# 2024中国冷冻食品展【冻立方·2024第十七届中国冷冻与冷藏食品展览会】

产品名称	2024中国冷冻食品展【冻立方·2024第十七届中国冷冻与冷藏食品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2024中国冷冻食品展【冻立方·2024第十七届中国冷冻与冷藏食品展览会】。我们将为您带来一场关于冷冻食品的盛宴，让您领略中国冷冻与冷藏食品行业的最新趋势和创新发展。

中国冷冻食品展已经走过了十七个年头，每一届展会都为参观者们带来了无数精彩纷呈的产品和创意。作为业内lingxian的展会，我们致力于为您呈现有机、健康、方便的冷冻与冷藏食品，满足您对高品质生活的追求。

本届展会将集结来自全国各地的参展商，为您呈现更广泛的产品种类和选择。我们为您准备了以下内容：

**国际化展位布局：**我们邀请了多个国家和地区参展商，以国际化的触角探索全球冷冻食品市场。

**精选冷冻产品展示：**您将有机会品尝来自各地的独特冷冻美食，体验冷冻技术为食物带来的口感和新鲜度。

**健康烹饪示范：**专业厨师将展示如何通过冷冻食品制作健康美味的菜肴，让您掌握更多烹饪技巧和灵感。

**技术创新展区：**我们将为您展示冷冻与冷藏食品行业的zuixinkeji成果和创新应用，让您了解冷冻技术的发展趋势。

此外，我们还为您举办了一系列精彩的活动，让您在展会期间充分参与其中：

**冷冻美食大赛：**来自全国各地的厨师们将在现场竞技，展示他们的烹饪技巧和创意菜肴。

**冷冻技术论坛：**我们邀请了xingyezhuanjia，将与您分享冷冻技术的最新研究成果和应用案例。

冻品购物街区：您可以在这里购买到来自世界各地的冷冻食品，并直接与参展商进行交流。

现场互动游戏：我们为您准备了趣味游戏和抽奖活动，让您在轻松愉快的氛围中度过展会时光。

为了更好地展示展会内容和组织您的参展行程，您可以在网站上查找相关信息和购票通道。我们期待着您的到来，共同领略中国冷冻和冷藏食品行业的无限魅力！

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

上届回顾

参展商600余家      展览面积40000平方米

观众4316人      参观人次60000人次

- 1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验
- 2、100+紧密合作的媒体及商协会组织
- 3、100000+的忠实观众
- 4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的时机

## 展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

- 1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚zhengfu相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。
- 2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。
- 3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。
- 4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

## 展品类别

- 1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；
- 2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；
- 3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；
- 4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；
- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

## 展会费用

### 特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

### 标准展位

9平方米（3米\*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

## 赞助计划

行业峰会论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、caigou商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

## 现场广告

1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，曝光机会。

2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，曝光机会。

3、包柱广告：是较具有指引性和较dapingpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。

4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。

5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。

6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

## 展会赞助

展览冠名单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协办单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

## 会议赞助

会议冠名单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联办单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协办单位（不限）：赞助金额：人民币10万元