

支付宝搜索广告怎么投放？投放流程是什么？支付宝广告代理商

产品名称	支付宝搜索广告怎么投放？投放流程是什么？支付宝广告代理商
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	支付宝广告:开户 代运营 充值 支付宝推广平台:开户 代运营 充值 支付宝广告代理:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

支付宝搜索效果推广是在支付宝数字推广平台上投放的，采用拍卖词的CPC效果推广方式。广告主可以通过支付宝搜索来进行小程序、生活号、资讯内容和商品的推广。目前，我们的平台支持小程序的推广。

首先，您需要登录支付宝数字推广平台。在登录后，点击主页上的搜索推广，然后找到下方的去投放按钮，即可开始进行广告投放。

在支付宝数字推广平台上，广告主可以在计划维度对预算、投放周期、投放时段等进行配置。然而需要注意的是，目前平台仅支持与广告投放账户属于同一企业主体的小程序进行投放。

在配置关键词方面，您只需在搜索框中输入要添加的关键词，然后按回车键。第一个匹配结果会显示在

下方，您可以点击“添加”按钮将其添加到右侧列表中。平台还会根据您的搜索词提供关键词推荐。当您选择了特定的查询（query）后，可以进一步选择广告的触发机制，并设置每个查询的出价。

精准匹配意味着只有当用户搜索该关键词时才会触发广告，而短语匹配意味着当用户搜索包含该关键词相关短语时也会触发广告。

在设置出价方面，您可以针对每个查询设置不同的出价，也可以选择使用默认的匹配机制和出价。您可以在出价模块中自行设置默认的匹配机制和出价。

