

2024年7月广州建材展览会橱柜展览会

产品名称	2024年7月广州建材展览会橱柜展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月广州建材展览会橱柜展览会,琶洲广州建博会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,企业销售人员携带产品上门进行演示的机会恐怕不多,展览会是参展商为潜在客户集中演示产品或感受服务的至好时机和至佳场所,参加展览会在短时间内与每个销售代表建立联系,会见大客户或潜在客户,创造投资高回报的机会,展览大多展示的是实物样品,观众可以使用其全部感觉器官对展品和参展商进行全面、真实的感受,并留下生动、深刻的印象,2024.7.8-11建材展广州琶洲-提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期:2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司预计规模:展出面积:超400,000平方米参展商数:超2,000家专&业观众:超200,000人行业活动:100场

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会(广州)每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居家装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

上届展会概况： 2023年第25届中国建博会(广州)，以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。 本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居家装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月广州建材展览会A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会 2024年7月8日，中国建博会(广州)携手中国木材保护工业协会在广&交会展馆A区1.2馆，举办“2024第四届阳台定制节”，打造“绿色智能新整家，阳台花园新生态”主题展示馆，兴家泰积极参与展示，通过“冠军企业首秀平台”，与同行业企业交流合作，倡导绿色生活方式，致力让全社会形成环保、健康的家居理念。建博会往届展会现场气氛火爆，咨询加盟的人流不断，企业反馈展期招商大获成功，参展还可以为企业节省大笔的营销成本，简而言之，与企业日常的营销模式相比，您在集中参展的2-3天内所赚取的效果，将是您所意想不到的，参展考察当地的市场需求和潜力，通过展会把同行都聚到一起后，可以明显的感受企业的发展空间和市场空间，了解自己产品的市场潜力，企业一般喜欢在展览会上先建立联系，了解产品或试订小批量的货，为将来大批订货打下基础，中国建博会(广州)2024年7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，如果您想详细了解展会更多的资讯，各题材展厅有哪些产品、参展企业等等信息，欢迎咨询我们。展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订有机会争取光地主通道或标准展位双开口较好的位置！