

# 中国加油站市场分析与投资战略分析报告2024-2030年

产品名称	中国加油站市场分析与投资战略分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国加油站市场分析与投资战略分析报告2024-2030年【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后

服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员第1章：中国加油站行业发展综述1.1

加油站行业概述1.1.1 加油站的定义1.1.2 加油站的构成（1）加油机（2）油枪（3）机器设备（4）油罐1.2

加油站行业政策环境分析1.3 加油站行业经济环境分析1.3.1 国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济现状1）

美国宏观经济环境分析2）欧洲宏观经济环境分析3）日本宏观经济环境分析（2）国际宏观经济预测1.3.2 国内宏观经济环境分析（1）国内宏观经济现状1）国内GDP增长分析2）工业增加值（2）国内宏观经济预测1.4 加油站消费环境分析1.4.1

机动车保有量分析（1）机动车保有量分析（2）机动车保有量车型结构分析1.4.2 机动车细分市场分析（1）

汽车市场分析1）汽车产量分析2）汽车销量分析3）汽车产销结构分析4）汽车产销品牌竞争5）汽车保有量分析6）

汽车保有量预测7）汽车耗油量预测（2）摩托车市场分析1）摩托车产量分析2）摩托车销量分析3）摩托车保有量现状4）

摩托车保有量预测5）摩托车耗油量预测（3）拖拉机市场分析1）拖拉机产量分析2）拖拉机销量分析3）拖拉机品牌竞争4）

拖拉机保有量现状5）拖拉机保有量预测6）拖拉机耗油量预测（4）其他机动车市场分析1）专用车市场现状2）专用车市场发展前景第2章：中国成品油流通市场分析2.1 成品油零售市场分析2.1.1 汽油市场分析（1）汽油产量分析（2）汽油销量分析（3）汽油进出口分析（4）汽油价格走势分析（5）汽油细分产品市场分析（6）汽油市场前景分析2.1.2 柴油市场分析（1）柴油产量分析（2）柴油表观消费量分析（3）柴油进出口分析（4）柴油价格走势分析（5）柴油细分产品市场分析（6）柴油市场前景分析2.2 成品油仓储市场分析2.2.1

成品油库存分析（1）汽油库存分析（2）柴油库存分析（3）煤油库存分析2.2.2

成品油油库布局分析（1）油库布局现状（2）油库容量预测（3）油库建设动向2.3

成品油批发市场分析2.3.1

成品油批发市场格局分析（1）成品油批发经营权分析（2）成品油批发市场格局分析2.3.2 成品油批发市场

价格分析（1）成品油批发定价机制分析（2）成品油批发价格分析第3章：国外加油站行业发展状况分析3.1 国外加油站行业发展分析3.1.1 国外加油站行业发展概况3.1.2 国外加油站行业发展特点（1）加油站数量呈减少趋势（2）自有他营为加油站的主流经营模式（3）自动化、信息化程度高（4）加油站多功能

化(5) 油品销售业务与非油品销售业务并重(6) 重视企业文化建设,以优质服务(7) 重视品牌形象和  
品牌管理3.2 主要国家加油站行业发展分析3.2.1 美国加油站行业发展分析(1) 美国加油站数量规模(2)  
美国加油站种类分析(3) 美国加油站布局分析(4) 美国加油站技术应用分析(5) 美国加油站行业竞争  
分析(6) 美国加油站便利店经营分析(7) 美国加油站管理特征分析3.2.2 英国加油站行业发展分析(1)  
英国加油站数量规模(2) 英国加油站种类分析(3) 英国加油站经营管理分析(4) 英国加油站营销策略  
分析(5) 英国加油站管理特征分析3.2.3 德国加油站行业发展分析(1) 德国加油站数量规模(2) 德国加  
油站经营形式分析(3) 德国加油站经营特点分析(4) 德国加油站便利店经营分析(5) 德国加油站管理  
对我国的指导意义3.2.4 日本加油站行业发展分析(1) 日本加油站数量规模(2) 日本加油站行业竞争分  
析(3) 日本加油站非油品销售分析(4) 日本加油站管理特征分析3.3 国外加油站行业发展趋势分析3.3.1  
规模大型化+网络布局合理化3.3.2 服务综合化+品牌多元化3.3.3 设备自动化+服务自助化3.3.4  
更健康+更安全+更环保第4章:中国加油站行业经营模式及策略分析4.1 中国加油站行业发展现状4.1.1  
中国加油站规模分析4.1.2 中国加油站经营现状分析4.1.3  
中国加油站经营存在的问题(1) 经营规模小(2) 管理水平低(3) 零售业态落后4.1.4  
中国加油站行业竞争分析4.2 中国加油站建设布局分析4.2.1 中国加油站布局现状4.2.2  
加油站布局存在的问题4.2.3 影响加油站布局的因素4.2.4 加油站合理布局的原则4.2.5  
加油站合理布局的策略(1) 优化加油站数量(2) 优化地理位置4.3 中国加油站行业经营模式分析4.3.1 加  
油站连锁经营模式分析(1) 加油站连锁经营模式简介(2) 加油站发展连锁经营模式条件(3) 加油站建  
立连锁经营模式策略4.3.2 加油站特许经营分析(1) 加油站特许经营的特点(2) 加油站特许经营的作用  
(3) 加油站特许经营发展现状(4) 加油站特许经营存在的问题(5) 加油站特许经营发展策略4.4  
中国加油站行业营销策略分析4.4.1 加油站行业营销现状分析4.4.2 发达国家加油站营销策略分析(1) 美  
国加油站营销策略分析(2) 德国加油站营销策略分析(3) 韩国加油站营销策略分析4.4.3 外资企业在华  
加油站营销策略分析(1) 英国BP公司在华营销策略分析(2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析(3  
) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析4.4.4  
加油站营销策略发展趋势分析第5章:中国主要地区加油站发展分析5.1 北京市加油站行业发展分析5.1.1  
北京市道路建设现状分析5.1.2 北京市机动车保有量分析5.1.3 北京市汽车后市场发展现状(1) 北京市加  
油站数量规模(2) 北京市加油站布局分析(3) 北京市加油站行业发展趋势5.1.4 北京市加油站行业存在  
的问题(1) 加油站数量分布不均衡(2) 加油站建设速度缓慢(3) 加油站占地面积较大(4) 加油站建  
设标准及相关法规仍需完善5.1.5 北京市加油站行业发展规划5.1.6 北京市加油站行业发展预测(1) 道路  
建设规划(2) 机动车保有量预测(3) 成品油需求预测(4) 加油站需求预测5.2  
天津市加油站行业发展分析5.2.1 天津市道路建设现状分析5.2.2 天津市机动车保有量分析5.2.3 天津市汽车  
后市场发展现状(1) 天津市加油站数量规模(2) 天津市加油站布局分析(3) 天津市加油站行业经营分  
析5.2.4 天津市加油站行业发展规划5.2.5 天津市加油站行业发展预测(1) 道路建设规划(2) 机动车保有  
量预测(3) 成品油需求预测(4) 加油站需求预测5.3 上海市加油站行业发展分析5.3.1  
上海市道路建设现状分析5.3.2 上海市机动车保有量分析5.3.3  
上海市加油站行业现状分析(1) 上海市加油站数量规模(2) 上海市加油站布局分析5.3.4  
上海市加油站行业发展规划5.3.5 上海市加油站行业发展预测(1) 道路建设规划(2) 机动车保有量预测  
(3) 成品油需求预测(4) 加油站需求预测5.4 重庆市加油站行业发展分析5.4.1  
重庆市道路建设现状分析5.4.2 重庆市机动车保有量分析5.4.3 重庆市加油站行业现状分析(1) 重庆市加  
油站数量规模(2) 重庆市加油站布局分析(3) 重庆市加油站行业发展情况5.4.4 重庆市加油站行业存在  
的问题(1) 部份加油站存在安全隐患(2) 存在少量违规建设加油站(3) 部份加油站(点)手续不全,  
建设不规范5.4.5 重庆市加油站行业发展规划(1) 总体目标(2) 布局原则5.4.6 重庆市加油站行业发展预  
测(1) 道路建设规划(2) 机动车保有量预测(3) 成品油需求预测(4) 加油站需求预测5.5  
广东省加油站行业发展分析5.5.1 广东省道路建设现状分析5.5.2 广东省机动车保有量分析5.5.3  
广东省加油站行业现状分析(1) 广东省加油站数量规模(2) 广东省加油站布局分析5.5.4 广东省加油站  
行业发展预测(1) 道路建设规划(2) 机动车保有量预测(3) 成品油需求预测(4) 加油站需求预测5.6  
江苏省加油站行业发展分析5.6.1 江苏省道路建设现状分析5.6.2 江苏省机动车保有量分析5.6.3 江苏省加油  
站行业现状分析(1) 江苏省加油站数量规模(2) 江苏省加油站布局分析(3) 江苏省加油站行业发展情  
况5.6.4 江苏省加油站行业存在的问题5.6.5 江苏省加油站行业发展预测(1) 道路建设规划(2) 机动车保  
有量预测(3) 成品油需求预测(4) 加油站需求预测5.7 浙江省加油站行业发展分析5.7.1  
浙江省道路建设现状分析5.7.2 浙江省机动车保有量分析5.7.3 浙江省加油站行业现状分析(1) 浙江省加  
油站数量规模(2) 浙江省加油站布局分析(3) 浙江省加油站行业发展情况5.7.4

## 浙江省加油站行业存在的问题5.7.5

浙江省加油站行业发展规划(1)规划总目标(2)加油站布局原则和设置标准5.7.6 浙江省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.8

山东省加油站行业发展分析5.8.1 山东省道路建设现状分析5.8.2 山东省机动车保有量分析5.8.3 山东省加油站行业现状分析(1)山东省加油站数量规模(2)山东省加油站布局分析(3)山东省加油站行业经营分析5.8.4 山东省加油站行业发展规划(1)规划目标(2)加油站布局及规划要求5.8.5 山东省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.9

河北省加油站行业发展分析5.9.1 河北省道路建设现状分析5.9.2 河北省机动车保有量分析5.9.3 河北省加油站行业现状分析(1)河北省加油站数量规模(2)河北省加油站布局分析(3)河北省加油站行业存在的问题5.9.4 河北省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.10 四川省加油站行业发展分析5.10.1 四川省道路建设现状分析5.10.2

## 四川省机动车保有量分析5.10.3

四川省加油站行业现状分析(1)四川省加油站数量规模分析(2)四川省加油站行业布局分析5.10.4 四川省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.11 贵州省加油站行业发展分析5.11.1 贵州省道路建设现状分析5.11.2

贵州省机动车保有量分析5.11.3 贵州省加油站行业现状分析(1)贵州省加油站数量规模分析(2)贵州省加油站行业布局分析(3)贵州省加油站行业经营分析(4)贵州省加油站行业存在的问题5.11.4 贵州省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.12 内蒙古加油站行业发展分析5.12.1 内蒙古道路建设现状分析5.12.2 内蒙古机动车保有量分析5.12.3 内蒙古加油站行业现状分析(1)内蒙古加油站数量规模分析(2)内蒙古加油站行业布局分析(3)内蒙古加油站行业经营分析(4)内蒙古加油站行业存在的问题5.12.4 内蒙古加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.13

广西加油站行业发展分析5.13.1 广西道路建设现状分析5.13.2 广西机动车保有量分析5.13.3 广西加油站行业现状分析(1)广西加油站数量规模(2)广西加油站布局分析(3)广西省加油站行业存在的问题5.13.4 广西省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.14 湖南省加油站行业发展分析5.14.1 湖南省道路建设现状分析5.14.2

湖南省机动车保有量分析5.14.3 湖南省加油站行业现状分析(1)湖南省加油站数量规模(2)湖南省加油站布局分析(3)湖南省加油站行业存在的问题5.14.4 湖南省加油站行业发展规划5.14.5 湖南省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测5.15

湖北省加油站行业发展分析5.15.1 湖北省道路建设现状分析5.15.2 湖北省机动车保有量分析5.15.3 湖北省加油站现状分析(1)湖北省加油站数量规模(2)湖北省加油站布局分析(3)湖北省加油站行业存在的问题5.15.4 湖北省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)成品油需求预测(3)加油站需求预测5.16

黑龙江省加油站行业发展分析5.16.1 黑龙江省道路建设现状分析5.16.2 黑龙江省机动车保有量分析5.16.3 黑龙江省加油站行业现状分析(1)黑龙江省加油站数量规模(2)黑龙江省加油站布局分析(3)黑龙江省加油站行业存在的问题5.16.4 黑龙江省加油站行业发展预测5.17 河南省加油站行业发展分析5.17.1

河南省道路建设现状分析5.17.2 河南省机动车保有量分析5.17.3 河南省加油站行业现状分析(1)河南省加油站数量规模(2)河南省加油站布局分析5.17.4

河南省加油站行业发展规划5.17.5 河南省加油站行业发展预测(1)道路建设规划(2)机动车保有量预测(3)成品油需求预测(4)加油站需求预测第6章：中国不同性质加油站经营企业分析6.1

国有加油站经营企业分析6.1.1 国有加油站发展概况6.1.2 国有加油站数量规模6.1.3 国有加油站主要经营企业分析(1)中国石油天然气股份有限公司经营情况分析(2)中国石油化工股份有限公司经营情况分析(3)中国海洋石油总公司经营情况分析(4)陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析(5)深圳市广聚能源股份有限公司经营情况分析(6)中国石化山东taishan石油股份有限公司经营情况分析(7)

中国航油集团石油有限公司经营情况分析(8)中化石油有限公司经营情况分析(9)中国石油化工股份有限公司上海石油分公司经营情况分析6.2 民营加油站经营企业分析6.2.1 民营加油站发展情况6.2.2 民营加油站数量规模6.2.3 民营加油站存在的问题6.2.4 民营加油站发展策略分析6.2.5 民营加油站重点经营企业分析(1)长联石油控股有限公司经营情况分析(2)南京蓝燕石化储运实业有限公司经营情况分析(3)深圳市庆鹏实业集团有限公司经营情况分析(4)厦门海澳集团有限公司经营情况分析(5)中球冠集团经营情况分析(6)江苏川东石油化工有限公司经营分析6.3 外资加油站经营企业分析6.3.1

外资加油站发展情况6.3.2 外资加油站数量规模6.3.3 外资加油站主要经营企业分析(1)英国BP公司分析(2)埃克森美孚石油公司分析(3)荷兰皇家壳牌石油公司分析(4)法国道达尔石油公司分析第7章：

加油站非油品业务分析7.1 加油站非油品业务概述7.1.1 加油站非油品业务的定义7.1.2 加油站非油品业务的意义7.2 国外加油站非油品业务发展分析7.2.1 国外加油站非油品业务发展历程7.2.2 国外加油站非油品业务盈利水平分析7.2.3 主要国家加油站非油品业务发展分析（1）美国加油站非油品业务发展分析（2）日本加油站非油品业务发展分析（3）英国加油站非油品业务发展分析（4）德国加油站非油品业务发展分析（5）法国加油站非油品业务发展分析（6）意大利加油站非油品业务发展分析7.2.4 国外加油站非油品业务存在的问题7.2.5 国外加油站非油品业务发展趋势分析7.2.6 国外加油站非油品业务对我国的启示7.3 中国加油站非油品业务发展分析7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况7.3.2 中国加油站非油品业务销售收入分析7.3.3 中国加油站非油品业务盈利水平分析7.3.4 中国加油站非油品业务发展难点7.3.5 中国加油站发展非油品业务的必要性7.3.6 中国加油站非油品业务存在的问题7.3.7 中国加油站非油品业务发展策略7.3.8 中国加油站非油品业务发展趋势分析7.3.9 中国加油站非油品业务市场前景预测7.4 加油站便利店发展分析7.4.1 国外站便利店发展现状分析7.4.2 中国加油站便利店发展分析（1）中国加油站便利店发展现状分析（2）中国加油站便利店典型企业分析（3）中国加油站便利店发展缓慢的原因（4）中国加油站便利店发展策略分析（5）中国加油站便利店发展前景分析第8章：中国加油站行业投资机会分析8.1 中国加油站行业投资特性8.1.1 加油站行业进入壁垒分析8.1.2 加油站行业盈利模式分析8.1.3 加油站行业盈利因素分析8.2 中国加油站行业投资风险8.2.1 加油站行业政策风险8.2.2 加油站行业安全风险8.2.3 加油站行业竞争风险8.2.4 加油站行业关联行业风险8.2.5 加油站行业其他风险8.3 中国加油站行业投资机会8.3.1 中国公路建设规划分析（1）高速公路建设规划（2）等级公路建设规划（3）农村公路建设规划8.3.2 中国加油站市场需求预测（1）高速公路加油站需求预测（2）等级公路加油站需求预测（3）农村公路加油站需求预测图表目录图表1：加油站组成图图表2：加油机类型及优缺点分析图表3：加油机四大总成及作用图表4：加油站机器设备种类图表5：加油站行业主要政策汇总表6：2019-2023年美国实际GDP以及GDP年化季率（单位：亿美元，%）图表7：2019-2023年美国ISM采购经理人指数情况图表8：2023年欧元区失业率变化趋势（单位：%）图表9：截至2024年季度欧盟28国季度经济增长趋势图（单位：%）图表10：截至2024年季度欧元区19国季度经济增长趋势图（单位：%）图表11：2019-2023年日本实际GDP年化季率（单位：%）图表12：2019-2023年中国GDP年增长率走势图（单位：万亿元，%）图表13：2019-2023年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）图表14：2023年我国主要宏观经济指标预测（单位：%）图表15：2019-2023年中国机动车保有量变化（单位：亿辆，%）图表16：2023年中国机动车保有量结构图（单位：%）图表17：2019-2023年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）图表18：2019-2023年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）图表19：2019-2023年中国汽车产量产品结构图（单位：%）图表20：2019-2023年中国汽车销量产品结构图（单位：%）图表21：2023年中国品牌乘用车家生产企业销量排名（单位：万辆）图表22：2019-2023年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆，%）图表23：2024-2030年中国汽车保有量规模预测图（单位：万辆）图表24：2024-2030年我国汽车保有量、耗油量预测（单位：万辆，万吨）图表25：2023年中国摩托车产量结构分析（单位：万辆，%）图表26：2023年中国摩托车销量结构分析（单位：%，万辆）图表27：2019-2023年我国拖拉机产量及增长（单位：万台，%）图表28：2019-2023年大中拖拉机销售及增速情况（单位：万台，%）图表29：中国拖拉机品牌图图表30：2024-2030年中国拖拉机保有量（单位：万台）图表31：2019-2023年我国汽油产量及同比增长（单位：万吨，%）图表32：2019-2023年我国汽油年度销量及增长（单位：万吨，%）图表33：2019-2023年我国汽油进口量（单位：万吨）图表34：2019-2023年我国汽油出口量（单位：万吨）图表35：2019-2023年我国汽油价格调整走势（单位：美元/桶）图表36：2019-2023年我国柴油产量及同比增长（单位：万吨，%）图表37：2019-2023年我国柴油销量及同比增长（单位：万吨，%）图表38：2019-2023年我国柴油进口量及增速（单位：万吨，%）图表39：2019-2023年我国柴油进口金额及增长（单位：万美元，%）图表40：2019-2023年我国柴油出口量（单位：万吨）图表41：2019-2023年我国柴油出口金额（单位：万美元）图表42：2023年我国柴油价格调整（单位：元/吨）图表43：汽油库存季度变化趋势分析图（单位：万吨，%）图表44：2019-2023年汽油每周库存数量（单位：千桶）图表45：柴油库存季度变化趋势分析图（单位：万吨，%）图表46：煤油库存季度变化趋势分析图（单位：万吨，%）图表47：中国石油主要成品油油库分布图图表48：中国石油主要成品油油库分布图图表49：中国航油主要成品油油库分布图图表50：台湾地区主要成品油油库分布图图表51：其他主要成品油油库分布图图表52：2024-2030年我国成品油库库容情况及预测（单位：万立方米）图表53：2023年我国93#汽油各区域价格（单位：元/吨）图表54：2023年我国0#柴油分地区价格（单位：元/升）图表55：美国加油站经营方式图图表56：2019-2023年我国加油站数量

变化趋势（单位：万座）图表57：中美加油站加油以外服务对比图表58：2023年中国加油站数量分布（单位：%）图表59：我国加油站分布位置（单位：%）图表60：加油量评价模型图表61：集合覆盖模型图表62：2019-2023年中石化特许加油站数量（单位：座）图表63：2019-2023年北京市公路总里程情况（单位：公里，%）图表64：2019-2023年北京市机动车保有量及其增长情况（单位：万辆）图表65：北京市不同性质企业加油站数量（单位：座）图表66：北京市加油站行业相关“十四五”发展规划图表67：2024-2030年北京市机动车保有量预测（单位：万辆）图表68：2019-2023年天津市公路总里程情况（单位：万公里，%）图表69：2019-2023年天津市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表70：天津市不同性质企业加油站数量（单位：座）图表71：2024-2030年天津市汽车保有量预测图（单位：万辆）图表72：2019-2023年上海市公路总里程情况（单位：万公里，%）图表73：2019-2023年上海市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表74：上海市不同性质企业加油站数量（单位：座）图表75：2024-2030年上海市汽车保有量预测图（单位：万辆）图表76：2019-2023年重庆市公路总里程情况（单位：万公里，%）图表77：2019-2023年重庆市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表78：重庆市不同性质企业加油站数量（单位：座）图表79：2024-2030年重庆市汽车保有量预测图（单位：万辆）图表80：2019-2023年广东省公路里程情况（单位：万公里，%）图表81：2019-2023年广东省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）图表82：广东省不同性质企业加油站数量（单位：座）图表83：2024-2030年广东省汽车保有量预测（单位：万辆）图表84：2019-2023年江苏省公路里程情况（单位：万公里，%）图表85：2019-2023年江苏省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表86：江苏省不同性质企业加油站数量（单位：座）图表87：2024-2030年江苏省汽车保有量预测图（单位：万辆）图表88：2019-2023年浙江省公路里程情况（单位：万公里，%）图表89：2019-2023年浙江省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表90：浙江省各企业加油站数量（单位：座）图表91：2024-2030年浙江省汽车保有量预测图（单位：万辆）图表92：2019-2023年山东省公路里程情况（单位：万公里，%）图表93：2019-2023年山东省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表94：山东省各企业加油站数量（单位：座）图表95：山东省加油站新增数量及分布（单位：个）图表96：2024-2030年山东省汽车保有量预测图（单位：万辆）图表97：2019-2023年河北省公路里程情况（单位：万公里，%）图表98：2019-2023年河北省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表99：河北省加油站按隶属关系划分（单位：%）图表100：河北省加油站按地理位置划分（单位：%）图表101：2024-2030年河北省汽车保有量预测图（单位：万辆）图表102：2019-2023年四川省公路总里程情况（单位：万公里，%）图表103：2019-2023年四川省汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表104：四川省不同性质企业加油站数量（单位：座）图表105：2024-2030年四川省汽车保有量预测图（单位：万辆）图表106：2019-2023年贵州省公路里程情况（单位：万公里，%）图表107：2019-2023年贵州省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）图表108：贵州省不同性质企业加油站数量（单位：座）图表109：2023年贵州省加油站地区分布（单位：座）图表110：2024-2030年贵州省民用汽车保有量预测（单位：万辆）图表111：2019-2023年内蒙古公路里程情况（单位：万公里，%）图表112：2019-2023年内蒙古民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）图表113：截至2019年内蒙古各企业加油站数量（单位：座）图表114：2019-2023年广西壮族自治区公路里程情况（单位：万公里，%）图表115：2019-2023年广西民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）图表116：2023年广西不同性质企业加油站数量（单位：座）图表117：2023年广西不同地区加油站数量（单位：座）图表118：2024-2030年广西民用汽车保有量预测（单位：万辆）图表119：2019-2023年湖南省公路里程情况（单位：万公里，%）图表120：2019-2023年湖南省民用汽车保有量走势图（单位：万辆，%）