中国风电设备行业专项规划与投资策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国风电设备行业专项规划与投资策略分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京)信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国风电设备行业专项规划与投资策略分析报告2024-2030年【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠）【服务形式】: 文本+电子版+光盘【联 系 人】：顾滢滢 李雪免费售后
服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员第1章：中国风电设备行业发展综述1.1 风电设备行业定义及分类1.1.1 风电设备结构1.1.2 风电设备行业定义1.1.3 风电设备行业产业链简介1.2 风电设备行业原材料市场分析1.2.1 钢铁市场及价格走势分析（1）市场供给分析（2）市场需求分析（3）市场盈利分析（4）市场价格走势1.2.2 有色金属市场及价格走势分析（1）市场供给分析（2）市场需求分析（3）市场库存分析（4）市场价格走势1.2.3
环氧树脂市场及价格走势分析（1）产品性能及应用（2）市场供需分析（3）市场价格走势1.2.4 玻璃纤维市场及价格走势分析（1）市场供给分析（2）市场需求分析（3）市场价格走势第2章：中国风电设备行业发展环境分析2.1 行业政策环境分析（P）2.1.1 行业主管部门及管理体制2.1.2 行业法律和相关政策2.1.3 行业“ 十四五 ”发展规划2.2 行业经济环境分析（E）2.2.1
国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济走势分析（2）国际宏观经济走势预测2.2.2
国内宏观经济环境分析（1）国内宏观经济走势分析（2）国内宏观经济走势预测2.3
行业社会环境分析（S）2.3.1 能源安全对行业的影响2.3.2 环境保护政策对行业的影响2.3.3
低温环境对风电机组的影响2.3.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配2.4
行业技术环境分析（T）2.4.1 风电设备行业技术现状及趋势分析2.4.2
专利分析（1）专利数量分析（2）专利申请人分析2.4.3 国内外风电设备技术差距分析（1）国内外风电设备技术差距分析（2）造成国内外风电设备技术差距成因（3）缩小国内外风电设备技术差距的措施建议2.5 行业发展的机遇与威胁分析第3章：中国风电行业发展分析3.1 风电发展状况分析3.1.1
风能资源潜力与开发利用情况（1）陆地可开发风能资源分布（2）海上可开发风能资源分布3.1.2
风电行业发展状况分析（1）风电装机容量规模（2）风力设备行业发展主要特点3.2
风电场投资建设分析3.2.1 陆地风电场投资建设状况（1）陆地风电场建设现状及特点（2）陆地风电场成本效益分析（3）陆地风电场投资建设规划3.2.2 海上风电场投资建设状况（1）海上风电场现状（2）海上风电场建设规划（3）可能存在的影响和风险及其应对措施3.3 风电行业开发及运营分析3.3.1
风电行业运营模式3.3.2 风力发电主要开发商（1）主要开发商（2）竞争格局3.3.3

风电开发趋势与特点第4章：中国风电设备行业发展分析4.1 风电设备行业发展状况分析4.1.1
风电设备行业发展总体概况4.1.2 风电设备行业发展主要特点4.1.3 风电设备行业国产化进展4.1.4
风电设备行业面临问题分析4.1.5
风电设备行业发展的影响因素（1）影响行业发展的有利因素（2）影响行业发展的不利因素4.2
风电设备行业市场分析4.2.1 风电设备市场供给及变动趋势4.2.2 风电设备市场需求及变动趋势4.2.3 风电设备行业盈利水平分析（1）风电设备行业盈利模式分析（2）风电设备行业生产成本分析（3）风电设备行业盈利水平及变动（4）整机和零件制造商的盈利水平比较4.2.4 风电设备行业市场化程度分析4.3
重点地区风电设备市场需求分析4.3.1
甘肃风电设备市场需求分析（1）甘肃风能资源概况（2）甘肃风电设备市场需求测算4.3.2
内蒙古风电设备市场需求分析（1）内蒙古风能资源概况（2）内蒙古风电设备市场需求测算4.3.3
河北风电设备市场需求分析（1）河北风资源概况（2）河北风电设备市场需求测算4.3.4
新疆风电设备市场需求分析（1）新疆风资源概况（2）新疆风电设备市场需求测算4.3.5 辽宁风电设备市场需求分析（1）辽宁风资源概况（2）辽宁风电设备需求测算第5章：风电设备行业进出口市场分析5.1
风电设备行业出口市场分析5.1.1 行业出口总体情况5.1.2 2016年行业出口产品结构5.2
风电设备行业进口市场分析5.2.1 行业进口总体情况5.2.2 2016年行业进口产品结构5.3
风电设备行业进出口前景及建议5.3.1 风电设备行业出口前景及建议5.3.2
风电设备行业进口前景及建议第6章：风电设备行业市场竞争分析6.1
全球风电设备市场竞争状况分析6.1.1 全球风电设备市场发展概况6.1.2 全球风电设备市场发展判断6.1.3
全球风电设备市场竞争分析6.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴6.2 全球风电设备重点企业发展分析6.2.1
全球风电设备重点企业发展分析（1）丹麦Vestas（2）美国GE
Wind（3）德国Enercon（4）西班牙Gamesa（5）印度Suzlon（6）德国Nordex6.2.2
全球风电设备重点企业发展策略及启示6.3 中国风电设备市场竞争情况分析6.3.1
中国风电设备行业竞争格局分析6.3.2 中国风电设备行业五力竞争情况分析（1）风电设备行业现有企业的竞争情况分析（2）风电设备行业潜在进入者威胁分析（3）风电设备行业替代品威胁分析（4）风电场投资商的议价能力分析（5）零部件和材料供应商的议价能力分析（6）风电设备行业五力竞争情况总结6.4
中国风电设备行业整合分析6.4.1 风电设备行业整合概况（1）兼并重组方式（2）兼并动因6.4.2
风电设备行业整合特征6.4.3 风电设备行业整合趋势第7章：中国风电设备行业产品市场分析7.1
风电机组市场分析7.1.1 风电机组市场供需情况分析（1）市场供给分析（2）市场需求分析7.1.2 风力发电机组行业经营情况分析（1）风力发电机组行业经营效益分析（2）风力发电机组行业盈利能力分析（3）风力发电机组行业运营能力分析（4）风力发电机组行业偿债能力分析（5）风力发电机组行业发展能力分析7.1.3
风力发电机组行业主要影响因素（1）影响行业发展的有利因素（2）影响行业发展的不利因素7.1.4
风电机组细分产品市场分析（1）大型风电机组市场分析（2）中小型风电机组市场分析7.1.5
风电机组市场竞争情况7.1.6 风电机组技术发展分析7.1.7 风电机组市场发展趋势7.2 齿轮箱市场分析7.2.1
齿轮箱市场供给分析7.2.2
齿轮箱市场竞争情况（1）国际齿轮箱制造企业竞争格局（2）国内齿轮箱制造企业竞争格局7.2.3
齿轮箱技术发展分析（1）国内外齿轮箱技术差距（2）齿轮箱新技术趋势分析7.2.4
齿轮箱市场发展趋势7.3 塔架市场分析7.3.1 塔架市场供需分析7.3.2 塔架市场竞争分析（1）主要企业分析（2）区域性竞争情况（3）综合实力竞争情况（4）产品竞争情况（5）价格竞争情况7.3.3
塔架技术需求分析7.3.4 塔架市场存在问题分析7.3.5 塔架市场发展趋势分析7.4 叶片市场分析7.4.1
叶片市场供需分析7.4.2 叶片市场竞争情况7.4.3 叶片市场存在的问题7.4.4 叶片技术发展分析7.5
发电机市场分析7.5.1 发电机市场供需分析7.5.2 发电机市场竞争情况7.5.3 发电机技术发展分析7.5.4
发电机发展趋势分析7.6 轴承市场分析7.6.1 轴承市场供需分析7.6.2 轴承市场竞争情况7.6.3
轴承关键技术分析7.7 控制系统市场分析7.7.1 控制系统市场供需分析7.7.2 控制系统市场竞争情况7.7.3
控制系统技术发展分析第8章：中国风电设备行业主要企业经营分析8.1
风电设备企业总体发展状况分析8.1.1 风电设备行业企业规模8.1.2 风电设备行业销售收入和利润8.2
风电设备行业重点企业个案分析8.2.1 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业竞争优劣势分析（10）企业新发展动向分析8.2.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企

业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业经营优劣势分析（9）企业新发展动向分析8.2.3 江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析8.2.4 中国明阳风电集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营绩效分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业竞争优劣势分析（6）企业新发展动向分析8.2.5 华仪电气股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析8.2.6 湘潭电机股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）主要经济指标分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业主营业务分产品分析（9）企业主营业务分地区分析（10）企业发展目标与规划分析（11）企业经营优劣势分析（12）企业投资兼并与重组分析（13）企业新发展动向分析8.2.7 宁夏银星能源股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业竞争优劣势分析（10）企业新发展动向分析8.2.8 协合新能源集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业主营业务分析（8）企业市场区域分布（9）企业销售渠道与网络（10）企业经营战略分析（11）企业经营优劣势分析（12）企业新发展动向分析8.2.9 东方电气股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构分析（8）企业主营业务分产品分析（9）企业市场拓展情况分析（10）企业经营计划分析（11）企业投资兼并与重组分析（12）企业经营优劣势分析（13）企业新发展动向分析8.2.10 上海电气风电设备有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营优劣势分析（10）企业新发展动向分析8.2.11 国电联合动力技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业产销能力分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业主营业务分析（9）企业销售渠道与网络（10）企业经营优劣势分析（11）企业新发展动向分析8.2.12 浙江运达风电股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业产销能力分析（4）企业盈利能力分析（5）企业运营能力分析（6）企业偿债能力分析（7）企业发展能力分析（8）企业主营产品分析（9）企业销售渠道与网络（10）企业经营优劣势分析（11）企业新发展动向分析8.2.13 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业竞争优劣势分析8.2.14 无锡桥联风电科技有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业研发能力分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业竞争优劣势分析8.2.15 维斯塔斯风力技术（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业竞争优劣势分析8.2.16 通用电气风电设备制造（沈阳）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业竞争优劣势分析8.2.17 歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业竞争优劣势分析8.2.18 沈阳华创风能有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业竞争优劣势分析（10）企业新发展动向分析8.2.19 许昌许继风电科技有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业研发能力分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业竞争优劣势分析8.2.20 中船重工（重庆）海装风电设备有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业竞争优劣势分析（6）企业新发展动向分析8.2.21 湘电风能有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业竞争优劣势分析（6）企业新发展动向

分析8.2.22 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业经营状况优劣势分析（9）企业新发展动向分析8.2.23 锋电能源技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业竞争优劣势分析8.2.24 南车株洲电力机车研究所有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业新发展动向分析第9章：中国风电设备行业“十四五”投资规划与前景分析9.1 风电设备行业进入壁垒分析9.1.1
风电设备行业政策壁垒分析9.1.2 风电设备行业技术壁垒分析9.1.3 风电设备行业研发壁垒分析9.1.4
风电设备行业品牌壁垒分析9.1.5 风电设备行业供应链壁垒分析9.1.6 风电设备行业规模壁垒分析9.1.7
风电设备行业人才壁垒分析9.2 风电设备行业投资风险分析9.2.1 风电设备行业技术风险分析9.2.2
风电设备行业政策风险分析9.2.3 风电设备行业市场风险分析9.3 风电设备行业投资机会分析9.3.1
风电设备行业投资机会分析（1）风机零部件领域投资机会（2）风机整机组装领域投资机会9.3.2
风电设备行业投资收益分析9.4 风电设备行业发展前景分析9.4.1 风电设备行业发展趋势分析9.4.2
风电设备行业竞争趋势分析9.4.3 风电设备行业发展前景预测9.4.4
风电设备行业发展建议第10章：互联网下风电设备行业面临的机遇挑战与转型突围策略10.1
互联网发展势不可挡10.1.1 互联网普及应用增长迅猛10.1.2 网络购物市场蓬勃发展10.1.3
基于网络互联和智能传感的物联网快速发展10.2 互联网下风电设备行业面临的机遇与挑战10.2.1
互联网时代风电设备行业大环境变化10.2.2 互联网下风电设备行业面临的机遇分析（1）智慧能源建设为行业带来的投资机会分析（2）互联网下风电运维服务的运营模式创新机遇分析（3）互联网对行业运营成本的影响分析10.2.3 互联网下风电设备行业面临的挑战（1）电子商务平台的发展给传统企业带来挑战分析（2）未来竞争格局将发生变化，企业亟待互联网转型10.3
互联网思维下风电设备行业企业转型突围策略10.3.1 企业产品技术与服务革新10.3.2
企业O2O战略布局及实施运营10.3.3 传统风电设备行业企业互联网转型案例研究图表目录图表1：风电设备零部件性能描述图表2：风电设备行业产业链示意图图表3：2021-2024年4月我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）图表4：2019-2023年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）图表5：2019-2023年钢铁行业利润总额及实现利税（单位：万元）图表6：2019-2023年CSPI中国钢材价格指数（单位：点）图表7：2020-2024年4月国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）图表8：2019-2023年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）图表9：2019-2024年4月铜材和铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）图表10：2019-2023年上海期货交易所铜、铝、锌、铅库存（单位：吨）图表11：2019-2023年上期有色金属指数（单位：点）图表12：2019-2023年中国环氧树脂产量变化趋势图（单位：万吨，%）图表13：2019-2023年我国环氧树脂表观消费量及占全球消费量比重变化趋势图（单位：万吨，%）图表14：2019-2023年环氧树脂价格走势图（单位：元/吨）图表15：2019-2023年全国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）图表16：2019-2023年各省市玻璃纤维纱产量占比（单位：%）图表17：2019-2023年玻璃纤维行业销售收入及增长率变化趋势（单位：亿元，%）图表18：2019-2023年巨石集团无碱2400tex缠绕直接纱价格变动情况（单位：元/吨）图表19：风电设备行业主管部门及监管体制图表20：2019-2023年行业相关政策动向及对风电设备行业的影响图表21：2019-2024年风电设备总体规划图表22：我国风力发电机组技术发展路线图图表23：2019-2023年七国集团和金砖五国GDP（单位：十亿美元，%）图表24：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）图表25：2019-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）图表26：2019-2023年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）图表27：2019-2023年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）图表28：2019-2023年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）图表29：2024年我国宏观经济指标预测（单位：%）图表30：风电设备行业社会环境因素鱼骨图图表31：2019-2023年我国风电设备行业专利申请数量（单位：件）图表32：截至2023年我国风电设备专利申请人分布图（单位：件，%）图表33：中国风电设备行业发展机遇与威胁分析图表34：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）图表35：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布图表36：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）图表37：2019-2023年中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）图表38：2019-2023年中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）图表39：各风电基地建设情况汇总表（GW）图表40：风电场收入成本构成图表41：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%）图表42：风电场成本、收益情况（单位：元）图表43：2019-2024年风电与煤电价格变化趋势（单位：%）图表44：可再生能源发展“十四五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）图表45：2023年中国已

建成海上风电项目类型（单位：台，MW）图表46：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）图表47：中国风力发电主要开发商图表48：2023年中国新增风电装机排名名的开发商（单位：MW，%）图表49：2023年中国新增风电装机排名名的开发商占比（单位：%）图表50：2023年中国累计风电装机排名名的开发商（单位：MW，%）图表51：2023年中国累计风电装机排名名的开发商占比状况（单位：%）图表52：2019-2023年中国风电市场内外资份额（新增）变化情况（单位：%）图表53：发布的20项风电技术标准一览表图表54：酒泉地区风电机组低电压脱网情况（单位：台，%）图表55：风电设备行业产业链所涉及的环节图表56：风电项目建设关键环节图表57：2019-2023年风力发电机组产品销售利润率按年变化趋势（单位：%）图表58：2019-2023年华锐风电、金风科技销售利润率对比（单位：%）图表59：2019-2023年甘肃风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表60：2019-2023年甘肃风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表61：2019-2023年甘肃省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）图表62：2019-2023年内蒙古风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表63：2019-2023年内蒙古风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表64：2019-2023年河北风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表65：2019-2023年河北风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表66：2019-2023年河北省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）图表67：新疆9大风区资源分布参数示意图图表68：新疆9大风区的风能资源估计值（单位：千瓦时/平方米，平方千米，米/秒，小时/年，万千瓦）图表69：2019-2023年新疆风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表70：2019-2023年新疆风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表71：2019-2023年我国新疆风电设备行业的需求（单位：亿元）图表72：2019-2023年辽宁风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表73：2019-2023年辽宁风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）图表74：2019-2023年辽宁省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）图表75：2019-2023年中国风电设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）图表76：2023年中国风电设备行业出口产品（单位：吨，台，万美元）图表77：2023年风电设备行业出口产品结构（单位：%）图表78：2019-2023年中国风电设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）图表79：2023年中国风电设备行业进口产品（单位：吨，台，万美元）图表80：2023年风电设备行业进口产品结构（单位：%）图表81：全球风电设备市场发展概况图表82：2019-2024年全球风电新增装机容量及预测（单位：MW）图表83：2023年全球风电累计装机容量排名（单位：MW，%）图表84：2023年全球风电新增装机容量排名（单位：MW，%）图表85：整机厂商核心成功要素的演变过程图表86：2019-2023年Vestas营业收入与毛利润（单位：百万欧元）图表87：Enercon公司在德国风电市场上的市场占比（单位：%）图表88：2019-2023年Gamesa营业收入与净利润（单位：百万欧元）图表89：2019-2023年财年Suzlon营业收入变化趋势（单位：亿卢比）图表90：2019-2023年Nordex总收入与息税前利润（单位：百万欧元）图表91：中国风机整机市场竞争格局图表92：风力发电设备零配件厂商市场格局图表93：风电设备行业现有企业的竞争分析图表94：风电设备行业潜在进入者威胁分析图表95：风电设备行业替代品威胁分析图表96：风电场投资商议价能力分析图表97：风力发电设备零部件所占成本比例（单位：%）图表98：风电设备零部件厂商议价能力分析图表99：风电设备行业五力分析结论图表100：行业不同发展阶段的整合情况图表101：全球主要整机厂商供应链发展情况图表102：纵向整合能力评价图表103：国内主要整机厂商零部件自产情况图表104：2019-2023年风力发电机组工业总产值变化趋势（单位：万元）图表105：2019-2023年风电机组产成品及同比增速情况（单位：亿元，%）图表106：2019-2023年风电机组行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表107：2019-2023年风力发电机组行业经营效益分析（单位：家，万元，%）图表108：2019-2023年中国风力发电机组行业盈利能力分析（单位：%）图表109：2019-2023年中国风力发电机组行业运营能力分析（单位：次）图表110：2019-2023年中国风力发电机组行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表111：2019-2023年中国风力发电机组行业发展能力分析（单位：%）图表112：风能与太阳能的成本比较（单位：美分/kWh）图表113：国内主要风电商兆瓦级机组（单位：MW）图表114：2019-2023年中国小风电的发展情况（单位：万台，kw，亿元）图表115：2023年中国风电累计装机paimingqian20的机组制造商（单位：台，MW，%）图表116：2023年中国风电整机制造企业新增装机及市场份额（单位：台，MW，%）图表117：截至2023年中国风电机组制造商海上风电装机情况（单位：台，MW，%）图表118：国内外风电机组技术水平比较图表119：风电整机及零部件部分产品质量问题图表120：2023年风电齿轮箱生产情况（单位：MW）