

# 2024中国（118届）文化用品商品交易会

产品名称	2024中国（118届）文化用品商品交易会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	上海新国际博览中心:第118届
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-15日

展会地点：上海新国际博览中心

展会概况：

亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高百赢展览(上海)有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。2024年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上,不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展,以渠道创新拓展全新商机,持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台,为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。2024年118届CSF文化会规模将再创新高,展出面积达80,500平方米,预计汇集1,000多家参展商,吸引

超过45,000人次专业观众到场。

展品范围：

- 1、办公相关产品
- 2、学生相关产品
- 3、书写用品

- 4、纸与纸制品
- 5、绘图及美术画材用品
- 6、文创产品
- 7、礼品文具
- 8、文房四宝
- 9、节庆用品
- 10、休闲娱乐用品
- 11、文具制造材料
- 12、机械设备及零配件
- 13、其他文化相关产品

中国文具办公用品行业的发展尤为迅速，产品更新换代较快，品质明显提高，花色品种和国外基本接轨，产品的技术含量也有

很大的提高。文具行业作为国内迅速崛起的一个轻工产品，在国际市场上起着越来越重要的作用。2006年全年中国全部文化用品制

造企业实现累计工业总产值30,699,404千元，比上年同期增长17%;全年实现累计产品销售收入29,846,140千元，比上年同期增长

16.15%;全年实现累计利润总额1,329,092千元，比上年同期增长13.6%。2007年1-12月中国全部文化用品制造企业实现累计工业总

产值38,678,925千元，比上年同期增长22.50%;2008年1-10月中国全部文化用品制造企业实现累计工业总产值33,083,860千元，比

-上年同期增长9.34%。