

CPC是什么？儿童产品出美国必须要CPC嘛？如何上传？儿童玩具产品出美国必备CPC认证

产品名称	CPC是什么？儿童产品出美国必须要CPC嘛？如何上传？儿童玩具产品出美国必备CPC认证
公司名称	深圳市贝华检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	检测周期:5--7天 送样地址:深圳宝安 检测认证费用:电话咨询，根据产品评估
公司地址	深圳市宝安区新安街道布心社区74区布心二村商住楼6栋三单元503
联系电话	18824158163 18824158163

产品详情

CPC相关问题细致解答

CPC是什么？

CPC，即儿童产品证书(Children's Product Certificate)。

它适用于所有以12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品，类似于质检报告证书，在通过相关检测、出具报告后同时发放的证书。

有许多儿童产品需要一定的认证资质才可以出口，卖家要保证产品是符合所有美国本地适用的儿童产品安全条例及其他法律法规，方可在美国本地上市销售。

1、商品上架相关

童装哪些商品需要上传CPC?

有动销的品，尤其是热销品务必上传。(卖家后台有热销品标签)热销款已经测款成功了，一个好款至少可以热销5年，所以一定要提前保护好此商品，保证资质合规，不要因为缺少CPC资质被移除站点。

CPC报告主需要上传主色吗？

否，CPC的报告里需要包含目标SPU下所有SKC的样衣实拍图和检测内容，所以主SKC以及复色都是需要做检测的，并且为了不影响主色的正常售卖，爆款复色务必在创建链接之前就安排好CPC。

商品年龄选的是13岁及以上，还需要做CPC资质吗?

如果该SPU全码段都在13岁及以上，则无需CPC资质;如果该SPU包含了12岁及以下的码段且有动销则必须安排CPC，同时需要联系对应品类平台发起年龄修改(货品属性修改)。卖家在创建商品链接的时候也一定注意好年龄等属性的填写和选择。

一个报告只能做一个款(一个SPU)吗?

一份报告可以做多个款，这样平摊到每个款的成本就会降低。

2、资质问题

资质怎样才算资质通过?

CPC审核的三种状态:上传中-审核中;上传成功-审核通过;上传失败-审核未通过,显示上传成功即表示CPC资质已通过。卖家在上传CPC后需要主动跟进资质状态,上传失败需要第一时间去处理直到上传成功。

机构和表格中提供的机构不一样可以吗?

核心是资质合规通过,不管是哪家实验室,只要资质是合法合规且符合平台要求的就可以,但是建议优先联系表格中的机构,表格中的机构都是平台沟通过的,和平台信息比较同步。

CPC上传失败,失败原因显示报告中的样品与线上售卖商品不一致是什么意思?

失败原因是“不一致”大概率是因为报告中的SKC不全,卖家需要补充好所有SKC的CPC报告,CPC是以SPU为单位的,一个SPU链接可以上传多份证书和报告,但是不能超过五份。

去哪里获取CPC证书?

见合作的检测机构清单,卖家可自行联系对接。建议多款一起检测,均摊到成衣大货成本约1-3毛钱。

为什么CPC已经上传成功却仍然显示资质上传失败?

CPC资质上传成功后依然显示红色字体【资质上传失败】或者显示【资质待上传】,属于正常情况,只要CPC显示上传成功即可

商品已经下架美国站补充CPC后商品可以恢复加入美国站点吗?

如果是因为CPC资质原因下架的商品，补充正确合规的CPC资质上传成功后可以恢复加站，首先是要保证合规。

3、CPC资质上传问题

CPC资质做好了在哪里上传？

资质上传路径（仅供参考，以实际平台为准）：跨境卖家中心-商品管理-商品列表-上传资质(请注意如果码段包含12岁及以下但是货品属性年龄选择的是13岁及以上可能会没有CPC资质上传入口，需要联系对应品类买手发起信息修改)。

上传资质入口那里除了CPC还有其他资质，都需要上传CPC吗?

只有CPC那里需要上传CPC资质

为什么CPC已经上传成功却仍然显示资质上传失败?

CPC资质上传成功后依然显示红色字体【资质上传失败】或者显示【资质待上传】，属于正常情况，只要CPC显示上传成功即可。

上传资质页面最上方有上传实拍图要求，这个有模板吗?

上传资质页面最上方的上传实拍图模块只要是实拍图即可，没有强制特定要求，平时通知里强调的实拍图指的是CPC报告里一定要有所有SKC的实拍图。

如果上传了正确CPC资质的童装，平台会优先推荐

专业办理各国产品检测认证，一站式服务，

如有需要欢迎关注