

视频号低质商品&店铺管理规则

产品名称	视频号低质商品&店铺管理规则
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

为优化视频号橱窗生态，营造良好的交易环境，现修订[《低质商品&店铺管理规则》](#)。

现进行规则公示，公示期：2024年【03】月【28】日-2024年【04】月【03】日。

规则预计于2024年【04】月【04】日生效，公示期满平台将另行发布正式生效规则。

具体修订内容如下：

《低质商品&店铺管理规则》	
修订前	修订后
2.1.2 品退率 品退率=申请品质相关原因的退款订单量/视频号橱窗用户支付成功订单量 x 100% 注： (1) 退款订单统计范围：用户选择品质相关原因为退款首因； (2) 取数周期：统计近30日的数据，即支付时间及用户申请退款的时间均发生于近30天。	2.1.2 品退率 注： (1) 退款订 (2) 取数周
2.1.3 差评率 商品差评率=视频号橱窗用户商品有效差评量（1-2星）/视频号橱窗用户商品有效评价量 x 100% 注： (1) 有效评价统计范围：用户主动发布且系统审核通过的评价，审核未通过、系统自动评价不计入；	2.1.3 差评率 注： (1) 有效评 计入； (2) 取数周

<p>(2) 取数周期：统计近30日的数据，评价时间发生于近30天。</p>	
<p>2.2 【考核维度】</p> <p>商品：统计近30日商品维度的品退率、纠纷率和差评率的数据。</p> <p>店铺：统计近30日店铺维度的品退率、纠纷率和差评率的数据，其中店铺三率数据为店铺主营一级类目的三率。其中，店铺主营一级类目是指店铺在近30天支付订单中，GMV最高的类目，若GMV相同，则取订单数量更高者。</p>	<p>2.2 【考核维</p> <p>商品：统计近</p> <p>店铺：统计近 为店铺整体数</p>
<p>2.3 【考核条件】</p> <p>商品和店铺参与品退率和纠纷率考核的条件为近30天支付订单数 > 30笔，参与差评率考核的条件为近30天有效评价数 5笔。若数据未展示，说明商品/店铺未达到考核条件。</p> <p>视频号橱窗商家/达人通过自买自卖/高频shuadan/物流造假/评价内容异常等违规行为产生的支付订单将被剔除。</p> <p>注：考核指标数据每日更新，时效T+1，即当日显示前一日数据。</p>	<p>2.3 【考核条</p> <p>商品和店铺品 条件为近30天</p> <p>注：考核指标</p>