

广点通信息流：3步掌握，广点通信息流广告数据分析流程！

产品名称	广点通信息流：3步掌握，广点通信息流广告数据分析流程！
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

数据分析一直是令优化师比较头疼的一件事情，特别是广点通信息流广告。

之所以感觉头疼，是因为你没有掌握对方法。

下面帮大家梳理了一份：广点通信息流广告数据分析流程，让你轻松做好数据分析，快来看看吧！

广点通信息流数据分析流程1：账户效果数据分析

广点通信息流数据分析，我们首先从账户层级进行分析。主要查看账户层级的效果数据，判断账户健康状况、查找账户的具体问题。

进入账户后台，导航栏里点击【报表】，然后选择【效果数据】

数据：账户层级

时间：按天，或者按整体

指标口径：一般不变

数据细分：可以细分“广告版位”

继续往下拉，我们会看到【数据趋势】和【数据报表】。

1) 数据趋势：

主要分析查看广点通信息流广告账户的“曝光量”或者“花费”，转化成本大概是一个什么样的比例，看是否是一个正常的平稳状态，看账户最近的走势是不是健康的。

2) 数据报表：

数据报表中，需要把我们想要查看的基础的数据都选上，通常包括：曝光量、点击量、点击率，后面的花费、千次展现均价、点击均价，还有目标转化量、目标转化率、目标转化成本，这些都选上，还可以看下“负反馈”。

账户层级广点通信息流数据分析，主要看三个方面：展现量、点击率、转化率。下面以“表单”为例：

1、看展现量，最好以7天或者半个月，判断账户近期的情况，先看展现量是否有升高/降低，展现量升高了基本上你的花费也就升高了；

2、看点击率，广点通信息流广告点击率不仅受创意影响，还受版位影响。从版位方面分析、从创意素材方面分析，这个版位点击率好，是视频好还是图片好？视频是横版视频好还是竖版视频好？还是卡片视频好……

3、看转化率，主要分析查看你的推广页面。

如果广点通信息流广告投放的表单，只看这三点就可以了，看这三点近期有没有一个不正常的波动、或者一个明显的下降。

判断账户整体的情况，哪个点有问题，我们就针对哪个点进行优化。

广点通信息流数据分析步骤2：人群分析

这个就涉及到定向了，如果是投全国的话，【人群分析】是一定要看的，通过地域，性别，年龄分布调整推广计划。

通过人群中的【地域分布】分析中，可以看到广点通信息流广告账户近期的人群地域分布。

比如：即投放了南京，又投放了天津、长沙、北京等

通过用户人群分析，发现当某个地区来量，而且成本比较低，那么这个地区就要提高出价去更多地抢量、去加量抢占市场;反之降低一些投放比例范围，甚至不投放。

广点通信息流数据分析步骤3：创意素材分析

主要看【创意形式】和【素材分析】，通过数据反馈决定，来判断分析创意和素材的走向。

广点通信息流数据分析其实并没有那么难：

首先看账户整体数据表现，这个账户是一个健康的账户还是一个比较垃圾的账户?最近投了什么东西?出价多少、人群啥样的?做一个简单的分析汇总。然后一点点去分析，先去看人群、然后看创意形式、看哪个版位好、看哪个素材样式好。

要想有高的点击率、高的转化，其实也非常简单：

只要记住点击率高的素材我们就一直围绕着他做、好的页面可以一直用、或者说微调。

最后想要提醒大家：

虽然这些看起来都是一些比较基础的东西，但还是要多看。

如果你只投放不分析数据的话，那你永远成不了一个好的优化师；我们所有投放的基础、所有的投放动作，都是建立在数据分析基础之上的，所以广点通信息流数据分析一定要做好。