

小红书开店上架操作流程

产品名称	小红书开店上架操作流程
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

- 1.小红书平台细分人群男女比例3：7，小资女性用户居多一二三线城市用户人群占据82%建议大家围绕平台的用户画像和自身情况去选品，建议大家做服饰鞋包童装童鞋日用百货新奇特
- 2.小红书的笔记可以理解为douyin发布的视频作品，小红书的笔记有图文，短视频，直播douyin的视频可以挂小黄车卖东西，同样小红书的笔记也可以挂链接卖东西，小红书店铺的逻辑就跟douyin小店跟douyin作品挂小黄车的关系是一样的
- 3.小红书开店流程平台服务费：1万以内不用缴纳，超过一万收取5%服务费（只结算超出部分）一万以下的平台会先扣除服务费最后不超出一万会退还给你。
- 4.店铺基础设置：物流工具设置发货退货地址。退货地址设置：退货详细地址请联系客服，客服发给你详细正确的退货地址。运费模板选择非全国包邮，偏远地区新疆维吾尔自治区.西藏自治区.宁夏回族自治区.青海省.海南省,内蒙古自治区,甘肃省不包邮。售后设置：根据自己选的品去设置所有商品七天无理由退货还是部分商品七天无理由退货。开通运费宝。做无货源的点店铺信息公示选择第4个人从事零星小额交易活动。不做信息公示你上不了品。客服里面跟单助手全部开通。
- 5.上品流程：打开拼多多点击右上角下面有一个复制链接，通过微信发到电脑上店铺打开服务市场点击一键搬家用稿定上传上传软件设置。

上传上品以后标题一定记得加进去热点词，不要跟上家一模一样。商品属性对照上家尽量多填。主图规则可以去仔细看一下，电商平台规则都是相通的主图要用相对干净的图片或者白底图，第一张图很重要开售时间选择不设置开售时间。

- 6.拍单流程拍单用服务市场里面的逸淘下单

7.营销工具：点评有礼开10元代金券，晒单有礼开全店优惠券。

8.小红书店铺服务分：规则0-24点周三分钟回复率80%调整为周回复80%3.不老核3分钟回复率和抖店比起来相对考核容易商家服务分服务分=20%*商品体验+20%物流体验+20%售后体验+20%咨询体验+20%纠纷体验店铺开好基本分4.5，最低三分，最高分5分

笔记：访客通过笔记访问或支付商品的流量，笔记含商品笔记和晒单笔记等形式商城：访客通过商城首页、商品搜索、我的页中的购物车、订单、心愿单等访问或支付商品的流量商家主页：访客通过商家主页中笔记、直播、商品tab(测试访问端口)访问或支付商品的流量其他：流量较少或者不便于归类的流最渠道，比如用户分享、满息推送、分类、小清单等主要成交入口是笔记其次是商城剩余是其他，商品笔记是爆发点。

10.小红书笔记分析，如下图：

11.小红书电商选品，如下图：

用蝉小红找出热搜词去、品类词（选择笔记最多）小红书搜索笔记（时间太久的就不要了）和商品（通过上品找的的品建议比小红书同款卖低一点），优先选择点赞量高发布时间近的笔记，用笔记里面衣服款式的图片去PDD搜图找出相同款式直接导出链接上品。笔记选品最好选择发布一个月左右的。

12.蝉小红数据选品如下图：

选择自己做的类目发文时间选3天左右都可以，图文/视频笔记商业笔记选择互动量最多的。

13.上货节奏：

14.小红书笔记发布：商品设置切记选择低价的SKU评论设置有引导性的话语发布以后如果发现流量不行是可以修改笔记内容的

15.小红书商品笔记分析：

笔记视频：

笔记标题：

笔记封面：

笔记内容：

笔记发布时间：

笔记维护：

怎样提升商品笔记互动率：

笔记评论，有论就回，可以删除差评做好评。

优秀笔记参考：