

从“人、货、场”三大要点谈抖音电商直播

产品名称	从“人、货、场”三大要点谈抖音电商直播
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

01 抖音直播——人

直播的成功不仅仅依赖于主播一人，还需要一个完善的团队配合，包括副播、中控、运营、拍摄剪辑和客服人员。每个角色都有其独特的职责和重要性：

主播：作为直播的核心，主播需要具备良好的产品知识和控场能力，以及行业相关知识。

副播：负责协助主播，活跃直播间氛围，并在必要时能够担任主播角色。

场控/中控：负责直播的技术操作，如产品链接管理、价格设置、优惠活动配置等。

运营：负责直播的流量获取、内容规划、活动策划和用户互动答疑。

拍摄剪辑：负责制作高质量的短视频，为直播间引流。

客服人员：负责处理售前售后问题，提供优质的客户服务。

02 抖音直播——货

选品和组货策略对于直播带货至关重要。正确的选品思路应遵循品类一致、价格衔接和避免同质的原则。组货策略应结合用户需求，提炼产品卖点，制定策略以提高销量和利润：

引流款：使用低价产品吸引新用户。

利润款：高利润产品，以盈利为主要目的。

主推款：性价比高、数据表现良好的产品。

次推款：根据直播间用户需求定制的产品。

03 抖音直播——场

直播间的设计对于吸引和留住观众同样重要。直播间的搭建应考虑以下原则：

契合品牌调性：直播间的装修风格应与品牌调性保持一致。

主题明确：直播间应迅速传达销售品类和品牌信息。

突出重点：直播重点信息应突出展示，以吸引观众注意力。

直播设备：根据使用手机或电脑直播，准备相应的设备，如手机、外置声卡、麦克风、补光设备等。