

微三云陈明凤：绿色消费新风尚：广告电商模式如何引领积分经济潮流？讲模式说玩法+软件开发服务+给方案出策略

产品名称	微三云陈明凤：绿色消费新风尚：广告电商模式如何引领积分经济潮流？讲模式说玩法+软件开发服务+给方案出策略
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：绿色消费新风尚：广告电商模式如何引领积分经济潮流？讲模式说玩法+软件开发服务+给方案出策略

前文介绍：

微三云—30W 商家共同的选择，选择源于xinlai软件商业模式设计，电商创业 app 设计 微客户为中心：坚

持以客户成功为中心的企业价值观产品思维:保持以产品思维定义工作，以产品体验为核心

自我要求:保持自动驱动与高效的执行力 微三云实际注册和经营移动电商平台开发已满

6年，实际从事互联网平台技术开发运营超过 10 年。有朋友 可能不知道我们公司实际经营移动电商满 6

年是什么概念，中国全国的注册企业80%都没能熬过5年的生命周期，而软件行业的淘汰率更大，90%的软件企业都在5年内被淘汰出这个行业，但是我们走过了6年，今年是第七年，无疑是剩下的佼佼者。要知道，我们公司核心是做移动电商营销平台开发，在这个领域，大家知道第一代的移动电商分销系统是什么时候有吗？没错，就是2014年的微信公众号分销商城

广告电商解决方案+微三云陈明凤介绍+选模式做软件

第一部分：广告电商模式剖析

一.广告电商模式怎么理解？广告电商模式就是用户消费赠送一定比例的广告积分，广告积分通过每天完成推广任务进行一定比例释放为现金，用户可以提现，实现消费优惠的模式。

二.为什么选择广告电商模式？

1.绿色积分模式，符合国家相关部分鼓励绿色积分消费的政策2022年1月18日，发改委等七部委联合印发

《促进绿色消费实施方案》，绿色消费积分制度再次被明确提出。该方案指出，探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度，以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费。鼓励各类销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法，通过发放绿色消费券、绿色积分、直接补贴、降价降息等方式激励绿色消费。鼓励行业协会、平台企业、制造企业、流通企业等共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景。

2.区别于传统积分静态释放和动态加速的玩法，广告返利更合规，名正言顺广告电商模式，就是采用这种绿色积分的消费方式，将平台在广告板块的一个收益，通过积分变现的方式与消费者进行共享，让消费者不仅消费省钱，还能够在产品上赚钱，这和以前的消费返现的一个模式，是完全不一样的，对外宣传名正言顺，听起来更合理合规，影响平台的运营，不仅可以为企业带来额外的收益，而且也能够提高顾客对品牌的一个信任度和好感度。

3.不像直销微商模式那么容易涉传区别于传统分销模式，返利模式只需要简单的二级分销就可以实现裂变，不像分销制度必须设置的比较复杂，才容易吸引团队长进来推广，更好地避免涉传。

第二.广告电商模式参数设置

一：赠送多少积分比较好？设置1:1.2倍赠送积分，当积分释放完毕，用户免费消费还赚钱设置1:1赠送积分，当积分释放完毕，用户免费消费设置按利润赠送积分，当积分释放完毕，用户优惠消费，平台没有

泡沫二：广告分红分销提成奖励比例1.按下单时金额分红奖励下级消费X元，奖励直推上级10%，间推上级5%（参数自定义）2.按广告释放金额分红奖励比如下级当天完成看5条广告任务，释放40元积分为现金，那么上级直推上级奖励10%，4元，间推上级奖励5%，2元3.区域代/理分红奖励（省市区）省代按下单金额奖励0.5%，市代按下单金额奖励0.3%，区代按下单金额奖励0.2%，可以设置级差模式或者固定模式备注：区域代/理可以线下打款平台赠送身份，也可以线上考核推广业绩获得，也可以购买指定产品礼包获得4.团队分红奖励：建议另外系统发放（可以设置团队级差奖+平级奖）董事6%,联创4%，合伙人2%，级差模式，平级奖设置级差的10%，由平台额外拨出如果想更合规，团队奖就只奖励股权积分，后面等价值兑换公司平台原始股或者上市前优先认购股票备注：团队代/理级别可以线下打款平台赠送身份，也可以线上考核推广业绩获得，也可以购买指定产品礼包获得三.每日释放比例设置：

1.可以设置为阶梯模式消费积分累计0-999，按余额的0.2%每天递减释放消费积分累计1000-1999，按余额的0.4%每天递减释放消费积分累计2000-3999，按余额的0.6%每天递减释放消费积分累计4000以上，按余额的1%每天递减释放，比如刚好5000，天释放50元，第二天释放49.5元，如此类推

第三：广告积分的内循环控盘1.积分商城兑换产品对接第三方供应链，对接抖/音爆品供应链或者品牌产品供应链，允许用户用广告积分+现金方式兑换产品，依靠供应链产品利润差价消耗部分积分泡沫

2.通过商学院能力形成强力品牌产品共识，打造自有品牌，贴牌OEM多个物美价廉的爆品产品（产品质

量成分一定要好于同类产品，产品包装一定要高大上），把产品放在D音和视频号上直播带货，让平台忠实会员余额购买，这样释放出来的积分余额用户减少提现概率3.发起大转盘，刮刮卡，砸金蛋等抽奖活动消耗积分每抽奖一次消耗10积分或者100积分，可以抽茅台，抽华为手机，吸引用户消耗积分参与抽大奖。4.设置积分可以兑换原始股锁仓，提前锁定大量积分对外宣称只有股权兑换券能兑换原始股，原始股不能用现金购买，而且提前多久之前吧广告积分兑换成股权兑换券锁定，锁仓达到多久以上，到什么时候才能兑换

5.推广赠送广告积分邀请新人，给新会员和他的推荐人，同时赠送10广告积分每次，激活会员拉新，同时可以快速锁定新用户下级，享受广告分红收益

拓展阅读： 特别提示：本文仅供开发需求者作模式参考，请理性对待。我们微三云科技公司可定制类似系统，非平台方，玩家勿扰！ 微三云每个月推出的创新应用营销模式系统，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等，系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松 线上创业。【找我们微三云开发系统的优势】

1，UI高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为 2，程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求3，公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间4

，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。微三云每个月推出的创新应用营销模式系统源码，全部源码独立部署，可以二次开发，可以申请软著，模式全部是比较火爆的新模式,系统稳定，每周均有版本免费升级，助你更轻松线上创业。