

瓷小姐系统模式案例

产品名称	瓷小姐系统模式案例
公司名称	广州金诺互联软件定制开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉山新路街24号1栋七单元201房
联系电话	18928905212 18928905212

产品详情

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专业开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

一、瓷小姐雪颜草本面膜奖金制度开发

399VIP 5盒面膜

VIP推荐VIP奖励149元

3990经销商80盒（两箱）

- 1、经销商推荐VIP 奖励224元
- 2、经销商推荐VIP 推荐VIP 奖励75元
- 3、经销商推荐经销商奖励1200元

9800总代280盒（7箱）

- 1、总代推荐VIP 奖励274元
- 2、总代推荐VIP 推荐VIP 奖励125元
- 3、总代推荐经销商 奖励1990元
- 4、总代推荐经销商 推荐经销商 奖励790元
- 5、总代推荐经销商推荐VIP奖励50元

6、总代推荐总代奖励2800元

二、如何维护好私域流量?

拉了人并没有结束，而只是产生效果的一个开始，很多商家是拉了不少客户，但是自己的私域流量池却是一潭死水，这就是运营不当的结果。因此商家们还需要重视私域流量的运营。

商家打造私域流量的终目的是用户运营和变现，用户运营就是把客户变成粉丝，客户买了东西并不代表是你的粉丝，成为粉丝才能产生更大的价值，比如多次消费、邀请好友消费等。所以商家还需要提高产品在用户心中的形象。

除此以外，商家们还可以去举办各式各样的营销活动，一些热门的营销活动能帮助商家们刺激用户的消费欲望，当然，商家们还可以时不时的在流量池中分享一些当下的热点话题，从而引起用户的讨论。

维护好自己的私域流量，善于利用平台和人员，分析了所有平台，销客多在维护客户上做的很好。商家在销客多平台会从用户所需要的角度出发，各种互动性玩法，让客户可以直接再次进行消费，提高复购率。

私域流量的打造不仅能实现低成本的获客，更能帮企业商家挖掘用户潜在的价值，可以说是一个jjia的营销手段!