

# 2024年郑州大型冷冻食品展|中国国际冷冻与冷藏食品展览会（协会主办）

产品名称	2024年郑州大型冷冻食品展 中国国际冷冻与冷藏食品展览会（协会主办）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

在消费升级、产业升级、技术升级的时代背景下，一场新的“厨房革命”和“餐桌革命”正在到来。伴随着餐饮产业连锁化、供应链产业化发展；消费需求的多元化升级；信息化、数字化作为社会基础设施的普及与渗透；传统农产品、食品产业的高质量发展需求；以及资本在前景看好驱动下的推波助澜，预制菜，作为一二三产业深度融合发展的载体，成为眼下各相关行业热门的焦点和话题。随着疫情的爆发，对消费、餐饮、食品供应链、零售等社会领域产生了深刻而巨大的影响，宅家经济、餐饮零售化、Z世代消费登上社会舞台，预制菜从以前的幕后走上前台。

8月8日至10日，郑州国际会展中心，“冻立方·中国预制菜全产业大会暨中国（郑州）预制菜展览会”，将为行业带来一场预制菜全产业盛宴。

1

## 预制菜万亿新蓝海市场

企业纷纷入局近年来，受疫情影响，“在家吃饭”、“懒宅经济”的消费方式兴起，加上资本青睐与媒体的助推，让省事、便捷的预制菜“火”了起来。数据显示，2021年中国预制菜空间规模预计为3459亿元，同比增长18.1%，未来3-5年我国预制菜行业有望成为下一个万亿餐饮市场。图片来源：网络万亿赛道的新市场，引来各类企业纷纷加码，农牧水产、食品加工、连锁餐饮、新零售、供应链平台等，陆续跳上“预制菜”这艘大船。例如恒兴水产、国联水产、亚洲渔港等水产企业，永达食品、双汇食品等肉食企业，三全、安井、千味央厨等速冻食品企业，海底捞、贾国龙功夫菜、眉州东坡等连锁餐饮企业，以及味知香、好得睐、麦子妈等预制菜品牌。目前全国范围内预制菜、半成品菜企业众多，市场持续扩容。但70%以上预制菜加工企业属于作坊式生产。其特点为企业规模较小、竞争实力较弱、区域分布较为分散。由于缺乏相应设备，这类企业不具备自动化生产能力，采用的工艺较为简单，无法实现生产流程标准化。产品种类相对单一、质量及稳定性较差，食品卫生安全难以完全保障。因此行业目前市场

集中度较低，仍然处在蓝海竞争。 图片来源：网络那么，目前全产业链还有哪些实力企业入局预制菜，他们又会带来什么产品？新兴的预制菜品，能在口味和菜品上赢得市场的认可么？作为食品工业化高质量发展阶段的代表，“预制菜”会迎来一个怎样的前景？

## 2全产业链，品类全，度高

“冻立方·中国预制菜全产业链大会暨中国（郑州）预制菜展览会”由中国烹饪协会、中国食品报社指导，中国食品报社冷冻冷藏食品研究院主办，河南冻立方传媒有限公司承办。并且，本展会是更多头部企业选择的品牌展会，连续成功举办14年，累计服务企业超过30000家，先后孵化出100多个行业爆品。

### 往届展会盛况

## 本届展会参展范围涵盖：

01

品牌企业：各餐饮预制菜企业、肉类食材企业、水产品预制菜企业、调味品企业等。

02

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类。

03

机械设备：生产设备、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、保鲜速冻制冷设备等。

04

包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等。

05

连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等。

06

新零售：智慧餐厅(自动售餐机)、信息化等。

07

冷链物流：冷链物流、仓储及、冷藏冷冻运输装备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等智慧餐厅(自动售餐机)、信息化fuwushang等。

本届展会打通了预制菜行业整个产业链，可以促进行业上下游信息互通有无，让行业更加健康良性发展。

3

同期活动，精彩纷呈

除了预制菜全产业链展览，同期活动还将举办第15届中国冷冻食品千商大会暨预制菜新零售峰会、中国预制菜行业全产业链发展大会、中国(郑州)冷冻冷藏食品展、第十五届中国冷冻食品和餐饮食材节。（延伸阅读：[新赛道、新机会、新突破、新发展：中国预制菜全产业链发展大会请你参加](#)）

此外，本届展会还将聚焦预制菜产业发展现状及未来趋势探讨，汇聚预制菜行业原材料供应商、渠道商、品牌餐饮、新零售企业等相关行业的大咖代表，多维度分析行业机遇，共同研讨预制菜面临的问题，探索发展趋势和方向。为广大从业者创建一个产品展示、信息交流、商业共享的高效、高价值平台！

**汇集国内从事预制菜产业研发、技术、生产、销售、市场等上下游产业链的高端人才与行业，为您准备一场饕餮盛宴，解读产业格局与市场走势，分享业界智慧和视野。**

昨日，冻立方中国（郑州）冷冻冷藏食品展、中国冷冻食品和餐饮食材节、中国（郑州）预制菜展览会在河南郑州国际会展中心隆重开幕。

高度，覆盖全产业链

本届展会六馆齐开，覆盖速冻米面、火锅料、速冻肉制品、速冻水产、预制菜、火锅食材、冰淇淋、调味品及配料、相关原辅料及机械设备、工装制作、包装材料、食品工业园区等整个产业链。

双汇、安井、三全、思念、龙大美食、千味央厨、锅圈供应链、鸿津、升隆、佳士博、百斯特、福春园等众多企业参展。

来自全国各地的冻品经销商、餐饮连锁、便利店连锁、供应链企业、线上平台等观众观展，其中包括中冷院经销商采购团等采购团。

逛展会，话商机，谈合作，现场氛围火热，厂商均收获满满。

在本届展会上，还呈现出了一些新的趋势和特点，冷食君带您一起来看下吧！

## 火锅、烧烤、早餐、团餐

### 场景化成为各品牌关注焦点

近年来，消费场景已经成为厂家研发创新和客户选品的主要依据。本届展会上，围绕消费场景来呈现产品，成为一大波企业的共同选择。其中，早餐、团餐、火锅、烧烤消费场景受企业关注。

安井食品将荷香糯米鸡、酿豆腐、饭团等产品都放在了团餐用的餐盘中，还原团餐的使用场景。

千味央厨根据团餐、外卖、早餐、宴席等不同场景，展示不同的产品，更好地满足不同渠道的个性化需求。

锦全食品喊出了家庭、户外、场景化烧烤领跑者的口号，推出了空气炸锅系列串串，专门针对家庭消费场景。

龙大美食也针对不同场景推出了个性化产品，其中，专为家庭烧烤研发的烧烤串，很受关注。

恋尚厨也根据场景的不同推出了火锅肉卷系列、韩式烧烤系列等。

连福记、三盛食品、许昌谷本艺等企业则不约而同地聚焦早餐渠道。连福记推出营养早餐，菊苣海参肉丁包；俊杰食品油条名字直接叫早餐油条；三盛食品推出早餐小笼包；许昌谷本艺食品有限公司定位早餐速冻米面制品全品类fuwushang，展出了菜盒、牛舌肉饼、葱油饼、菜角等多款产品。3

### 多品牌运作成新风向

近几年，随着社区团购、douyin等新兴渠道的崛起，以及企业产品品类的不断丰富，为区分不同渠道和不同品类的产品，部分企业开始在原品牌之外，培育副品牌或者子品牌，开启多品牌运作。这在本届展会上也有所体现。双汇作为肉业大佬，旗下也拥有多个品牌系列，比如金厨颂鲜、筷乐星厨等。其中，筷乐星厨的金汤猪肚鸡、臭鳊鱼等预制菜产品，备受关注。鸿津食品除原品牌外，还推出了顺小灶、鸿津尚品等品牌，其中鸿津尚品品牌又细分点了么、丸了么、肠了么等系列。顺小灶定位粤式预制菜，主打猪颈肉、麻辣嗦螺等菜品。安井食品旗下的品牌则更多，包含安井、冻品先生、安井小厨、洪湖诱惑、柳伍、安仔等。作为冻品行业营收破百亿的企业，安井食品的展位前人气爆棚。思念食品本次展会带来了预制菜品牌“思小灶”，主打“好料好吃，轻松烹饪”，推出多款产品。三全也根据渠道的不同，有三全和快厨两个品牌。本届展会上，三全快厨主推葱花油饼，吸引众多观展客商驻足品鉴。作为餐饮供应链股的千味央厨同样拥有御知菜、岑夫子、纳百味等多个品牌。升隆旗下也运营有航海家、boyu耕田等品牌，通过品类的细分，满足不同渠道的需求。4

### 爆品突击，百花齐放

随着速冻食品行业的发展，拥有速冻米面、预制菜、火锅料等多品类产品的企业越来越多了。不过，将单品打造为爆品，从而脱颖而出的企业也不在少数。其中，以“一款炒饭实现单品年销超4亿元”而的江苏百斯特食品，推出了全系列炒饭产品，可满足不同消费场景的个性化需求。近几年，凭着虾滑快速崛起逮虾记食品，本次既带来了经典产品，也有白玉虾滑、黑金脆虾卷等新品。安阳乡润食品整个展馆设计都聚焦手工肚包肉，非常醒目。作为佛跳墙企业，福建海文铭食品本次带来了佛跳墙多个系列产品

。福袋歌食品，产品如其名，以福袋为主。火锅料企业兴威食品，本次展会聚焦高端烤肠，只用新鲜肉，肉含量 90%。广东茂名拥有全国大的罗非鱼养殖基地，本次参展就打出了“中国罗非鱼之都”的口号，产出了罗非鱼全系列产品，从粗加工的冷冻鱼到深加工的预制烤鱼。沈丘县莲嫂食品聚焦菜盒类产品.....除此之外，本次展会还有更多食品生产企业、原辅料企业来到现场展示，下面让我们一起欣赏下本届参展企业的风采。

部分生产企业展示

部分原辅料企业展示

更多精彩瞬间

没有来到现场的小伙伴也不用遗憾，组委会特别设置了照片直播环节，扫描下方二维码即可回顾展会的更多精彩瞬间！