

2014印尼食品及食品配料展展会概况和市场资讯

产品名称	2014印尼食品及食品配料展展会概况和市场资讯
公司名称	北京领汇国际展览有限公司河南运营中心
价格	面议
规格参数	印度食品展:印度食品展 印度食品展:印度食品展 印度食品展:印度食品展
公司地址	北京市朝阳区瑞辰国际中心719室
联系电话	18567711201

产品详情

2014年印尼食品及食品配料展展会概况和市场资讯

2014年印尼食品及食品配料展interfood indonesia

展会时间: 2014年11月12-15日

展会地点: 印尼雅加达国际会展中心

主办单位: krista exhibitions展览公司

举办周期: 每年一届

中国组展单位: 北京领汇国际展览有限公司(刘欢 18567711201)

关键词: 2014年印尼食品及食品配料展, 印度尼西亚食品展, 印度尼西亚配料展, 东南亚食品展, 东南亚配料展, 泰国食品展, 印度食品展, 东南亚市场, 出口东南亚

2014年印尼食品及食品配料展展会及市场贸易资讯简介

2013年的印尼食品及食品配料展展会中, 有340家企业参展, 其中国际展商181家, 来自181个国家。展会

面积达到了16,000平方米，有来自全球37,285名专业观众参加了展会，他们中大部分拥有购买决策权。

2014年印尼食品及食品配料展由印尼商务部和工业部以及卫生部联合协办，是该地区最重要的展会，2014年迎来了第14届的印尼食品展（interfood indonesia 2014）。雅加达作为印度尼西亚共和国的首都，是政治、经济、文化中心，是外国旅游者、商人、投资者进入印尼的大门。2014年印尼食品及食品配料展将聚集东南亚地区最具实力的食品加工、食品包装业巨头及相关产业领导性企业，完美呈现食品行业发展趋势。2014年印尼食品及食品配料展规模涉及食品与酒店相关的各个方面，吸引来自世界各地的参观者，展会历时四天，给与广大的商家一个绝佳的洽谈业务，发展国外市场的机会。

印度尼西亚食品与饮料企业家联合会主席托玛斯认为，人口不断增加，市场消费力持续增长，以及商品价格上涨等因素造成食品和饮料销售额大幅上涨。他还表示，印度尼西亚世界人口大国，若按照每个消费者每天消费1至1.5美元的食品和饮料计算，印度尼西亚全国消费量应该超过1063亿美元，食品和饮料工业尚有极大的发展空间！

2014年印尼食品及食品配料展展品范围

食品：农产品（新鲜、冷冻、干货）、农产品加工、谷物、罐头系列、畜产品（冷冻、干货）、乳制品、水产品（新鲜、冷冻、干货）、肉加工品、半成品、水产品加工、软罐头食品、副食品、西式熟食、保健食品、有机食品、调味料、香辛料、各种面类、面包、甜点、婴儿食品、老年食品及其他；

饮料：含酒精饮料（清酒、烧酒、啤酒、葡萄酒等）、咖啡、红茶、矿泉水、茶保健饮料等；

食品原材料与配料：氨基酸、衍生物、面包、蛋糕混合料与涂料、调味料与调味汤、羹类食品、天然食品配料、原芽类食品、有机调味品、原谷类与淀粉、巧克力粉、香精、添加剂、着色剂、防腐剂、松化剂、食品补充剂

烘焙：烘焙食品（面包、蛋糕、饼干、粗粮等）、烘焙食品原材料、添加剂、防腐剂、发酵剂、烘焙配料、烘焙食品制作、工艺食品设计设备、器皿与摆设器材

保健食品：氨基酸类化合物、保养保健医疗药品与食品、维生素、抗氧化物、茶、天然食品。

中国组展-----北京领汇国际展览有限公司

联系人：刘欢（18567711201）

email：emilyleway01@163.com

工作qq: 2851182532

座机：400-817-8181转6517

address：北京市朝阳区瑞辰国际中心719室（100125）

web：www.lewayfairs.com, www.worldfairs.cn

韩国首尔国际食品展//日本国际食品饮料展//亚洲食品博览会//亚洲食品配料展（印尼）（fia）//印尼国际食品饮料展//中东阿布扎比国际食品展//澳大利亚国际食品展//美国夏季特色食品展//墨西哥国际食品及饮料展//巴西国际超市用品展//fispal巴西食品博览会//巴西（国际）食品配料展//俄罗斯国际食品及配料展览会//莫斯科国际食品饮料展//德国科隆(anuga)国际食品展//法国sial食品展// 西班牙国际食品及饮料展//北非（阿尔及利亚）国际食品展//南非国际食品展//美国波士顿水产展//比利时水产展//美国食品科技展ift（美国国际食品及食品添加剂展）//俄罗斯食品配料展//欧洲食品配料展fie//巴西食品配料展//美国西部保健品展//美国植提东部展//美国植提西部展