

2024中国广州有机食品展览会|2024广州农产品展

产品名称	2024中国广州有机食品展览会 2024广州农产品展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

市场前景

数据显示，2020年我国农产品行业营业收入达4.79万亿元，同比增长2.2%；行业利润总额突破2000亿元，同比增长5.9%。2021年1-3月我国农产品行业营业收入达9618亿元，同比增长26%。面对严峻的国际形势和突发xinguan疫情影响，各级各地农业农村部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，打造以农产品加工业为核心的农业全产业链，助推农产品加工企业复工复产，农产品加工业主要经济指标实现恢复性增长，总体平稳发展。农产品加工业在逐步走出疫情影响后，有望开启新一轮的产业和消费升级。

为何参展：

- 1、广州农产品展会集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，助力企业开拓guoneishichang，加倍抢回疫后市场；
- 2、广州农业展庞大的数据库覆盖国世界500强涉农企业、农业各产业链上下游经销商代理商、农产品电子商务企业、餐饮机构、星级酒店等，通过跟进重大caigou计划买家，为其优选推荐参展商，提供展会caigou服务；
- 3、广州农产品展针对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，引入专业观众报名参会，并以外联的合作方式组团参观caigou；
- 4、通过国家及地方协会、地方zhengfu等主管部门对相关单位相关企业下发通知参观文件；
- 5、秉承多年合作，邀请各省市县乡现代农业突出贡献区域组团到场，并通过众多国际合作单位力量，广邀国际企业、机构到场；
- 6、广州农博会为宣传与表彰行业的youxiu产品，组委会联合quanwei机构举办优质产品颁奖典礼，旨在聚

集youxiu的经营企业，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢；

7、与国内外主流媒体及大型门户网站、海内外行业专业媒体进行战略合作，多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。

展商评价

“ 特别感谢本次活动主办方，我们不是第一次参加展会了，每一次来都有新的收获。今年在活动现场，我们的产品受到了远超预想的欢迎，除了能够有与投资人洽谈合作的机会之外，还有些客户甚至会直接在现场订货。通过现场的沟通洽谈，以及产品的销售，我们更加印证了品牌的发展策略，以及对未来行业大趋势的解读。 ”

——西王食品 产品总监 杨洪

“ 我们认为这个展会是一个值得称赞的完美商贸平台，这个平台能够全方位展示我们的产品。在这个平台，我们也能有机会发现市场趋势，有机会去了解市场，有机会了解客户需求，感谢展会为我们提供了这么好的商贸平台！ ”

——广州市习宝食品有限公司 总经理 刘舒宁

VIP买家团：

广东跨境帮供应链管理有限公司

广东省电子商务协会

广东省跨境电子商务行业协会

广东省连锁经营协会

广东省粮食行业协会

广东省食品流通协会

汕头市超市供应链协会

广东省餐饮服务行业协会

广西供应商行业协会

中国新零售论坛

全球荟

香港华商联合会

粤东进出口商会

广州连锁经营协会

广州烹饪协会

广州西餐协会

广州食品行业协会

东莞市粮食行业协会

佛山市南海区餐饮服务行业协会

惠州市食品行业协会

深圳市食品行业协会

翁源县农业生产加工行业协会

广州饮食行业协会

大旺餐饮协会

阳江烹饪协会

云浮饮食商会

湛江厨师协会

珠海餐饮协会

鹤山饮食协会

清远烹饪协会

广州地区饮食协会

潮州厨师烹饪协会

东莞烧腊协会

顺德饮食协会

河源烹饪协会

广州农业龙头企业协会

广宁食品饮食协会

香港名厨协会

四会餐饮行业协会

鹤山餐饮行业协会

广东聚隆汇饮食协会

肇庆名厨协会

罗定餐饮商会

广宁厨师协会

怀集餐食协会

韶关餐旅烹饪协会

惠州烹饪协会

顺德区餐饮行业协会

南海饮食协会

深圳饮食协会

杏坛饮食协会

新兴饮食协会

翁源农产品加工协会

顺德龙江安全食品协会

顺德龙江食品安全协会

顺德杏坛饮食协会

阳江饮食行业协会

顺德大良美食旅游促进会

顺德伦教饮食协会

顺德容桂饮食协会

中山市饮食商会沙溪美食文化协会

深圳饮食服务行业协会

梅州市饮食行业协会

深圳饮食行业协会

勒流街道饮食协会

深圳市烹饪协会

佛山高明餐饮协会

广州番禺饮食商会

顺德乐从食品安全协会

顺德厨师协会

江门烹饪协会

.....

(以上名单,排名不分先后)

同期活动

2024中国预制食品(预制菜)国际高峰论坛

由中国食品土畜进出口商会、中国预制菜产业联盟等单位共同主办的“2023中国预制食品(预制菜)国际高峰论坛”(论坛同期举办广州预制菜展览会)将于2023年6月9-11日在广州市琶洲展馆会议厅举办。

2023中国预制食品(预制菜)国际高峰论坛将深度解读与探索预制食品产业的变革与机遇,聚焦于产业趋势研讨、产品研发、市场拓展、行业规范等领域,邀请行业zhiming企业家和quanwei专家、zhengfu职能部门领导分享实战经验、前沿动向、产业规划,激发商业思维、启发研发思路,引导行业企业开发guon eishichang、对接海外市场,促进我国预制食品(预制菜)产业的高质量、健康发展。

2024全国农产品展览会|2024广州农产品博览会|2024有机食品展览会|2024广州农产品展|2024中国有机展|2024广州农业博览会|2024生态农业展览会|2024农副产品展览会|2024广州农业展|2024广州农产品展|2024农产品包装展览会|2024广州农博会|2024全国农业展|2024中国生态农产品展览会|2024乡村振兴展览会|2024农村电商展览会

2024第23届广州国际生态农产品及食品产业博览会

2024中国乡村振兴、一镇一业产业高质量发展高峰论坛

时间:2024年6月14-16日

地点:广州琶洲展馆

6W+平方米展会面积 1800+家参展商 8W+人次观众 40+个参展国家

指导主办:

中国食品土畜进出口商会

中国粮油学会

全国农村产业融合发展联盟

中国镇长论坛组委会

乡村振兴工作委员会

华南分中心粤菜传承推广中心

广东一镇一业产业研究院

广州市亿帆展览服务有限公司

支持单位：

爱尔兰食品局

土耳其爱琴海出口商会

意大利全国蔬菜罐头工业协会

巴基斯坦大米出口商协会

捷克贸促局

意大利对外投资委员会

西班牙外贸投资促进局

厄瓜多尔投资促进局

智利投资促进局

波兰农业局

国际橄榄油理事会

五常市人民zhengfu

长春市商务局

甘肃陇南

黑龙江庆安县人民zhengfu

香格里拉德钦县

河北省农业农村厅

广西壮族自治区粮食局

江西省农业农村厅

吉林省商务厅

永修县农业农村局

湖北省粮食行业协会

广东省有机农业协会

2024中国乡村振兴·一镇一业产业高质量高峰大会

大会由广东一镇一业产业研究院主办，云集百余名国内各级相关领导、海外政要、专家学者、zhiming企业家和媒体代表，共同研讨行业热点、盘点youxiu案例、探索行业前景，共话“一乡一品，实干兴邦”。本次大会特邀嘉宾：原中国人民对外友好协会会长陈昊苏、国务院参事室特约研究员尹成杰、中国人民大学农业与农村发展学院院长温铁军、国务院政策研究室主任陈旭。（以上排名不分先后）

粤菜师傅工程之餐饮粮油·高端水·滋补品·生态食材对接大会

本次大会由中国粮油学会、中国食品土畜进出口商会、中国信息协会粮农信息分会、乡村振兴工作委员会等quanwei机构和行业组织积极参与。大会期间，上万款餐饮生态食材、新技术、新设备亮相，为餐企产品创新、品牌升级提供灵感；同期举办厨师比赛和行业论坛，餐饮界专业大咖解读餐饮业发展趋势，推动餐饮行业创新升级发展。彰显百年大党的梦想与追求、情怀与担当。

食品及粮油颁奖典礼

由中国粮油学会、中国食品土畜进出口商会、中国粮油学会油脂分会等相关quanwei机构举办，来自食品及粮油行业的quanwei领导、专家学者、企业代表等过百人共同出席，通过表彰各大youxiu品牌，有力推动食品、粮油行业健康、安全、创新发展。

展品类别：

一、优质农产品：

具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地zhengfu代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、精准扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

二、蜂业产品：

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、无抗畜禽产品：

无抗肉类如猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉等，无抗鸡蛋、奶牛及奶制品、中草药无抗养殖技术、中草药蛋鸡、肉鸡无抗养殖技术、功能性生物（发酵）饲料无抗养殖技术、生物酵素无抗养殖技术等

四、有机食品：

通过国家及海外有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

五、绿色食品：

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、野生山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

五、高端食品和饮料：

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

参展程序：

【展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

展位收费：

标准展位（3m×3m）

国内企业：双开口 RMB 12100/个；单开口 RMB 11000/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H)，2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位（3 m × 3m）

海外企业 USD 3968/个

国内企业：双开口 RMB 16500/个；单开口 RMB 15000/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m (H)，2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m²起租）

海外企业 USD 330/ m²

国内企业 RMB 1100/ m²

特装展位说明：光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。