

易玛易货系统模式案例

产品名称	易玛易货系统模式案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

很多人认为私域可能把人引流到微信里，拉了群加一些裂变的小活动就是一套完整的私域链路。但在微信端上的复购、裂变、转介绍等一系列操作上，有更加科学高效的方式，达到流量利用最大化与业绩的最大化。在这个过程中商城供应商的选型和CRM系统的优化成为最主要解决的问题，只有底层基础建设完备，才能支撑起更加庞大、多元的私域流量商业。极讯科技进行智慧零售的工作梳理、营销技术栈的诊断建议，协助企业搭建一套私域流量体系。

一、易货新零售系统开发优势：

- 1、线下线上整合：能通过线下实体店与线上系统相结合的模式，帮助商家快速将线上用户转变成自己的消费者以及分销商，营造更多电商分销模式，系统的二级分销奖励是能吸引很多消费者的，而商家也能减少自身的推广费用，以客带客的方式增加销售员，轻松引爆销售量；
- 2、赢得好口碑：为商家用户实现在线下单预约，在线充值等服务，为消费者用户提供便利，提升用户体验，还能维护商家品牌形象以及口碑；
- 3、洞察用户行为：能根据消费者的消费情况，二级分销模式利润分成具备消费报表，帮助商家分析销售情况，维护老顾客，拓展新顾客，减少客户流失量；
- 4、提高用户满意度：消费者用户通过扫描商家的二维码，通过各种商家的二维码系统，就能在商家的二级商城中消费了，方便商家引流，还具有小程序的模式，用户能用搜索查找的方式来发现商家的商城系统，微信对接多种方式，让商家的商城系统增加曝光率，提升品牌影响力；
- 5、拓客营销：二级分销系统模式利润分成为商家搭建商城，具有微信公众号与小程序的模式，商家能自由选择，根据用户的习惯，让微信中的九亿用户转变成商家的消费者用户，实现拓客营销。