

上海玩具展|2024中国玩具展|CTE中国上海玩具展|10月16-18日上海玩具展

产品名称	上海玩具展 2024中国玩具展 CTE中国上海玩具展 10月16-18日上海玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区徐泾镇崧泽大道
联系电话	13816975562 13816975562

产品详情

尊敬的玩具行业从业者：

您好！我是负责策划2024年上海中国玩具博览会，诚邀您参加这一盛大的行业盛会。我将为您提供全方位的攻略信息，让您更好地了解并参与到展会中。

2024年上海中国玩具博览会攻略(时间+地点+门票)

一、CTE:2024年中国玩具展

作为中国玩具行业规模大、影响力深远的展览会之一，CTE每年吸引着国内外众多玩具企业的参与。展会将于2024年10月16日至18日在上海新国际展览中心举行，展出面积共计240000平方米。作为参展商，您可以租用展位，以更有吸引力的方式展示您的产品和品牌。

2024年上海中国玩具博览会攻略(时间+地点+门票)

二、地址：上海新国际展览中心

上海新国际展览中心位于虹桥商务区，是一个现代化、便捷的展览场馆。其地理位置优越，交通便利，方便参展商与观众的来往。展览中心设施完备，场馆布局科学合理，满足了各类展览的需求。

2024年上海中国玩具博览会攻略(时间+地点+门票)

三、时间：2024年10月16日至18日

CTE的展览时间定于2024年10月16日至18日，为期三天。这是一个极具行业影响力和商机的展览会，我们相信这三天的时间足够您与客户建立深入的合作关系，拓展市场份额。

2024年上海中国玩具博览会攻略(时间+地点+门票)

四、低成本接触客户

参加展会是与目标客户接触的有效方式，而展会接触客户的平均成本仅为其他方式的40%。通过展会，您可以直接面对目标客户，展示您的产品，了解市场需求，收集行业信息，与同行对标竞争。在这里，您将有机会与同行进行深入交流，找到合作伙伴，增强行业影响力。

2024年上海中国玩具博览会攻略(时间+地点+门票)

购买展位的价格为1500元/平方米，我们提供了灵活的租赁方式，使您可以根据自身需求选择合适的展位尺寸。无论您是大型企业还是初创公司，我们都能为您量身定制适合您的参展方案，提供全程服务支持。

恭候您的参展申请！通过参加2024年上海中国玩具博览会，您将获得一个宝贵的商机平台，发掘更多业务合作伙伴，提升品牌影响力。

前言上海玩具展作为中国玩具行业的盛会,每年都吸引着来自世界各地的参展商和观众。2024年CTE10月上海玩具展即将拉开帷幕,对于想要参展的企业来说,如何充分利用这个平台展示自己的产品、与业界交流并拓展业务,是一个值得探讨的问题。本文将为您提供一份全面的参展攻略,帮助您在展会上取得佳效果。

二、展前准备1.明确参展目标:在参展前,企业需要明确参展目标,如提升品牌度、拓展销售渠道、了解行业趋势等。这将有助于企业在展会期间更有针对性地开展活动。2.展位选择:根据企业需求和预算,选择适合的展位。建议选择位置显眼、易于被人流关注的地方,同时考虑与其他企业相邻,提升品牌曝光度。3.展品准备:根据展会主题和目标受众,挑选具代表性的产品参展。确保产品品质、外观和功能等方面达到佳状态,同时准备好产品演示所需的道具和资料。4.宣传推广:制定展会期间的宣传推广计划,利用各种媒体和社交平台发布展会信息和活动安排,吸引更多潜在客户和媒体关注。

三、展会现场布置1.展位设计:展位设计要简洁大方,突出品牌形象。合理利用空间布局,使参观者在展位内停留时间更长,并方便交流。2.展示方式:采用多种展示方式,如实物展示、图片展示、视频展示等,使参观者更全面地了解产品特点和优势。3.互动环节:设置互动环节,如产品体验、抽奖活动等,增加参观者的参与度和兴趣,同时收集潜在客户信息,为后续营销奠定基础。4.与业界交流1.与同行交流:主动与其他参展企业交流,了解行业趋势和市场动态,寻找合作机会。2.与媒体交流:积极与媒体交流,提供新闻稿件和素材,提高企业度和曝光率。3.与观众互动:与参观者保持良好互动,了解他们的需求和反馈意见,为今后的产品研发和市场推广提供参考。

五、后续跟进1.整理客户信息:展会结束后,及时整理收集到的潜在客户信息和反馈意见,分类管理并制定相应的跟进计划。2.跟进客户:通过邮件、电话等方式与潜在客户保持联系,提供更多产品信息和优惠活动,提高转化率。3.总结分析:对展会期间的各项数据进行统计和分析,评估参展效果,总结经验和教训,为今后的参展提供参考。六、结语参加2024年CTE10月上海玩具展是企业拓展业务、提升品牌度的重要机会。通过充分准备、精心

布置、积极交流和后续跟进等措施,企业可以更好地把握这个平台带来的机遇,实现业务增长和市场拓展。