

新手做拼多多无货源店铺注意8个细节

产品名称	新手做拼多多无货源店铺注意8个细节
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

产品详情

新手做拼多多注意8个细节

首先第一个是胡乱编辑链接，像主图跟规格这种乱编辑，权重直接给你调设是非常正常的。如果只是改标题，修改规格图，一次操作可能会掉个20%的流量。不过强付费的链接影响没那么大，自然流只要链接一动，可能啥都没有，比如说掉首页资源位这个东西是挽回不了，没办法往回拉，所以轻易不要乱动。

第二个是涨价，哪怕涨一分钱，在拼多多其实都跟上面那个编辑链接是一个道理，都有可能出任何问题，付费推广直接出现断流，所以如果你要涨价，前面定价的时候尽量是卖贵一点，再慢慢降下来，也可以用新客立减优惠价的方式调整。那种先卖便宜点，亏了再慢慢涨的这种想法在拼多多你想都不要想。

第三个是被比价之后很多老板是乱洗规格，因为知道怎么洗规格就天天洗，其实不是的，数据如果不是降了百分之二三十，其实就没必要洗，忍着。因为一般洗规格会掉50%，所以在这基础的基础上再掉个50%，举个例子，本来比价1000单变700单，洗完之后可能剩350单，这种情况还不如不洗，至少还有700单，而且最近大盘又不太好，这个时候掉了很难拉回来。

第四个，售后的格局打开，只要有一个客户跟你胡搅蛮缠，你和他对着干，最终你要把服务数据再拉回来，得找N个好的优质的客户。所以如果你的客单价不是很高的情况下，不要去纠缠，直接赔给他或者补偿给他。

第五个，服务数据评价做好，有礼金尽量都设置好，评分该拉拉一拉，虽然差评也会得红包，但是有更多的顾客愿意因为红包而好评。另外消费者服务体验指标一旦低了之后，流量直接断流的都有。所以如果没有比价的情况下，遇到断流很有可能就是这几个地方的数据飘红。

第六个，消费者负向体验做好。每个商品的说明书尽量做到位，不要让客户老是天天问你怎么安装，另外尽量不要去欺骗顾客，玩文字游戏，也不要做马扁图，一旦客户不满意，系统就会判定你服务不好，负向体验天天罚个3块5块的，浪费的都是你的钱。

第七个，三分运营七分选品。新手最常遇到的就是没流量，开车价格出的老高依旧没流量。那得看看自己的品是不是市场需求款，同行的竞品销量先去了解下。如果整体销量都不行，更何况你的新链接，权重还低，怎么会有流量。

第八个，一定要学会看大盘。特别要关注行业大盘下滑，在推广工具里面可以看到你的行业类目大盘趋势，大盘下降的时候不要盲目的去加广告费。本身大盘就差，流量变相变贵了，你再加广告费，流量可能会回来一点甚至一点都没用，后续广告费还改不回来，一旦你出价降低，流量下滑得更严重。

因此，记住这8个地方，大家作为一个新手一定要知道，不要吃亏了！