

杭州国际珠宝展设计搭建 展台搭建 展会搭建制作 展览展会搭建

产品名称	杭州国际珠宝展设计搭建 展台搭建 展会搭建制作 展览展会搭建
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 服务场景:展台 展会 展览设计搭建 售卖范围:全国
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

展会介绍：

2024杭州国际珠宝展

2024年4月11—15日

杭州国际博览中心

2024杭州国际珠宝展将于2024年4月11—15日在杭州国际博览中心举办。本届展会由中宝协（北京）展览有限公司主办，

中国珠宝玉石首饰行业协会（以下简称：“中宝协”）、珠宝玉石首饰国检集团指导，浙江省珠宝玉石首饰行业协会、浙江省珍珠行业协会协办，

总面积超过10,000平方米，展位数量400余个，将汇聚国内外珠宝制造商、批发商、零售商和加盟商参展。展会同期将举行珠宝电商大会，

旨在推动传统珠宝行业与现代电商的深度融合，为行业带来新的商业机遇。

一直以来，中宝协举办的系列珠宝展得到了行业内外人士的广泛认可和信任。中宝协致力于整合生产、设计、加工、销售等

珠宝产业链各个环节的上下游资源，这种整合使得珠宝展能够呈现出更全面和多元化的内容，彰显出更高层次的展览品质和水平，

也能更好地满足参展商和观众的需求。

杭州举办珠宝展的优势：

1. 商业中心地位：杭州作为中国重要的商业中心之一，拥有发达的经济体系和便捷的交通网络，为珠宝展的参与者提供了优质的商务环境。
2. 文化底蕴：杭州有深厚的历史文化底蕴，以西湖为代表的自然风光和丰富的历史遗迹为珠宝展增添了不少文化底蕴，能够吸引更多的观众和参展者。
3. 电商基础：杭州是中国电商的发源地之一，阿里巴巴总部设在杭州，这为珠宝展注入了现代化和创新化的元素。与电商行业的互动将进一步推动传统珠宝业务的数字化转型。
4. 科技创新：杭州一直是科技创新的重要城市，珠宝展将借助当地的科技资源，引入新技术，提升展会的交互性和体验感。
5. 国际化水平：作为国际化城市，杭州具备与国际接轨的实力，具备吸引guojipinpai参与珠宝展的影响力，这为展会国际化水平的提升奠定了坚实基础。

举办展馆——杭州国际博览中心的优势：

1. 地理位置优越：杭州国际博览中心坐落于钱塘江南岸的钱江世纪城，总建筑面积85万平方米，场馆设计兼具江南意蕴与现代简约风格。2016年9月，杭州国际博览中心曾作为G20杭州峰会的主会场亮相。展馆交通便利，附近有杭州主要交通枢纽，地铁可直达，方便参展商和观众的出行。
2. 先进的设施设备：杭州国际博览中心配备了先进的展览设施，包括大型展馆、多功能会议室、高端音响和灯光系统等。
3. 丰富的周边资源：杭州国际博览中心周边酒店选择十分丰富，能够满足多样化的需求。

展会亮点：

1. 免费检测服务：

珠宝玉石首饰国检集团将提供现场免费检测服务，为观众提供专业的检测保障。

2. 特色活动：

一眼千万年——世界琥珀艺术展：展会将带领观众领略数千万年前凝结的神秘时光，探索琥珀的神秘魅力，感受琥珀艺术的独特之美。

开蚌活动：展会现场将举办开蚌活动，观众可目睹珍珠摘取的全过程。

3. 多元活动：

T台走秀：展示各类珠宝产品的时尚搭配，展现珠宝的独特设计与品位。

表演：现场精彩的演出节目将为参展商和观众带来震撼的视听享受。

“翡翠大咖论坛”：汇聚yeneizhuanjia，共同探讨翡翠珠宝趋势、技艺传承和市场发展，为参展者和观众带来深刻的行业洞察。

玉雕大师精品展示和交流：邀请玉雕领域大师级艺术家，全面展示其作品精湛的技艺和独特的设计理念

4. 珠宝电商大会：

主题演讲：邀请xingyeshuanjia分享关于珠宝电商趋势、创新和发展方向的见解。

商业对接：提供珠宝品牌和电商平台的商业对接机会，促进合作与交流。

新技术展示：展示全新的电商技术和解决方案，助力珠宝行业实现数字化转型。

在浙江这片古老而富饶的土地上，传统文化与自然之美在此相互交融，鸡血石和青田石由此诞生。这一次，鸡血石和青田石将在本届展会上集体亮相，

qiaoduotiangong的大自然艺术将为参观者呈现一场视觉与灵魂的盛宴。

同时，杭州国际珠宝展也将迎来zhiming翡翠企业、玉雕大师等倾情亮相，为观众打造丰富多彩的珠宝世界。高品质翡翠集散地揭阳、“翡翠手镯之乡”

平洲将首次组团亮相杭州，集中展示品质上乘的翡翠产品，为收藏家和爱好者提供颇具投资价值的选择。

展会还将汇聚来自世界各地的优质珠宝品类，包括来自国内外的淡水和海水珍珠、全球各地的彩宝和钻石以及东海的水晶等。

观众将有机会近距离欣赏并购买到新潮的首饰设计，从而感受到不同文化和风格的碰撞与交融。

每个展商都将携带独具特色的产品系列参展，展品涵盖从传统到现代、从奢华到时尚的全品类珠宝。无论您钟情于古典典雅还是现代潮流，

都能在这个珠宝盛宴中找到心仪的珠宝佳品。本次展会将是一个与业界精英互动、发现珠宝行业新趋势的不可错过的机会。

【宣传及买家邀请】

宣传方面：

1. 多渠道覆盖：我们将通过中宝协guanfang自媒体、抖音、小红书、今日toutiao等新媒体开展多方位宣传，并邀请人民网、新华社等官媒，以及业内媒体、社交媒体、行业网站、传统媒体等广泛宣传推广杭州国际珠宝展，同时有针对性地邀请当地网红和主播为展会进行多元化宣传。

2. 宣传物料：精心设计的宣传物料如海报、手册、宣传册等，将展会的亮点、参展商信息以及活动日程生动直观地呈现给观众。

3. 定向推广活动：依靠中宝协会员资源以及浙江省珠宝玉石首饰行业协会当地资源，针对不同的参与群体，我们将开展专题讲座、媒体采访、合作宣传等定向推广活动，以提高展会的zhiming度和吸引力。

买家邀请方面：

1. 目标买家数据库：我们建立了一个庞大而精准的目标买家数据库，根据展会的主题和参展商的需求，有针对性地邀请潜在的买家参与展会。

2. “VIP”招待计划：针对重要买家，我们推出了“VIP”招待计划，为他们提供更多的福利和服务，包括免费门票、专属接待、参观路线优先等。

2024杭州国际珠宝展将成为业内人士、收藏家和珠宝爱好者不可错过的珠宝盛会。展会将进一步推动传统与现代的交流融合，为珠宝产业的未来发展描绘新的篇章。

【展览范围】

- 1、珠宝玉石：钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、翡翠、和田玉、欧泊、水晶、坦桑石、绿松石、寿山石、鸡血石、青田石、巴林石、岫岩玉、碧玺、玛瑙、亚历山大石、猫眼、珊瑚、琥珀、锆石、人造宝石等；
- 2、珠宝首饰：黄金首饰、白银首饰、铂金首饰、钯金首饰、钻石首饰、宝石首饰、镶嵌首饰、仿真首饰、镀金首饰、珍珠首饰、翡翠玉石首饰、水晶首饰、珍品首饰、设计师作品、贵金属及半成品等；
- 3、珍珠：中国淡水珍珠、中国海水珍珠、日本珍珠、南洋珍珠、大溪地珍珠、马白珠、养殖珍珠、人造珍珠等；
- 4、钟表品牌：钟表、钟表成品、珠宝钟表、其他；
- 5、流行饰品：人造宝石、五金饰品、配件、不锈钢饰品等；
- 6、黄金制品：金条、金币、金箔、金表及其它黄金制品；
- 7、配套器材：珠宝首饰生产设备及工具、珠宝首饰检测及度量仪器、包装、道具、装饰材料、专用照明仪器；
- 8、招商及形象区：珠宝产业园、珠宝首饰城、珠宝交易中心、特色珠宝商场。