

2024年第23届CBME孕婴童展

产品名称	2024年第23届CBME孕婴童展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024年第23届CBME孕婴童展
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024年婴童营养食品展、2024年上海婴幼儿营养食品展、2024年婴幼儿婴童食品展、2024年母婴展、2024年孕婴童食品展、2024年婴幼儿洗护用品展、2024年婴幼儿哺育用品展、2024年婴幼儿供应链产品展览会、2024年CBME婴幼儿童装展、2024年婴童食品展、2024年第23届婴童食品展、2024年上海母婴展、2024年青浦区婴童食品展览会

展会标题：2024年第23届CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日 展会地址：国家会展中心（上海）

参会日程安排：

布展时间：2024年7月14-16日 展览时间：2024年7月17-19日 撤展时间：2024年7月19日

同期举办：国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

参展联系：肖琳 女士

CBME「孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME孕婴童展作为全球zhiming的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2023年，CBME将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

展品范围：

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等；

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、柏大孕婴童用品品牌授权；

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、辅食、保健及营养品、护肤品、化妆品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴童装、童鞋及配饰：童装、婴童装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家具、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等；

30万平方米的展会，展会将以展会+会议论坛的形式为品牌商助力宣传！现场将搭建上百个展位，促使供需双方近距离线下无障碍洽谈合作、上百场次的精彩活动，助您把握产业趋势，高效对接CBME将你快速打通全渠道，结识行业业界人士的直通车诚邀母婴全产类品牌商前来参会合作，大批量的渠道商将与您面对面交流！

往届现场会议论坛回顾：

2023 CBME孕婴童产业峰会

目前，孕婴童行业已进入存量市场，如何在存量市场中寻求新增量是整个行业都在探索的问题。作为行业前瞻性平台，CBME看到大健康行业、零售及营销创新、婴童洗护、户外亲子、生活用纸、童装/童装面料辅料、跨境进出口都是行业可寻求增长的新途径。

大健康产业的增长得益于消费者对于健康、营养及产品安全的关注不断提升，当前也有越来越多的母婴企业开始入局该赛道并获得市场红利。

零售及营销的创新能帮助母婴品牌或渠道更好地触达消费者，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

婴童洗护、户外亲子、生活用纸、童装这几大母婴品类正在焕发新的活力，把握其中的细分趋势，即有机会实现逆势增长。

跨境进口在疫情后的今天，其增长势头正在持续向好，中国市场的强劲活力和广阔前景是外资品牌头现进一步增长的绝好机会。

童装面料辅料和包装设计作为供应链上两大关键环节，它们的迭代升级能给消费市场带来更前沿的产品，驱动品牌外在力量。

海量精准的采购商

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资方

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

现场展览对接会助力企业洽谈合作