

合成缝纫线行业现状与发展空间调研报告（2024）

产品名称	合成缝纫线行业现状与发展空间调研报告（2024）
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

缝纫线是特殊种类的纱线，经过精心设计和设计可快速通过缝纫机。它们形成有效的针迹，并且在产品的使用寿命内不会断裂或变形。线的基本功能是在针迹和接缝中提供美观和性能。

合成缝纫线行业调研报告研究了合成缝纫线市场规模变化情况与增长趋势，并分析了影响行业市场规模的驱动与限制因素。据报告统计显示，全球与中国合成缝纫线市场在2023年的市场规模分别为154.55亿元（人民币）与52.49亿元。在预测期间，全球合成缝纫线市场CAGR预计为3.52%，至2029年合成缝纫线市场规模将达到193.78亿元。

从产品类型方面来看，合成缝纫线可分为：丙烯酸, 其他, 尼龙, 维尼纶, 聚酯。在细分应用领域方面，中国合成缝纫线行业涵盖家庭用途, 工业用途等领域。报告以图表形式呈现了各细分类型与应用市场销售情况、增长速度及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

中国合成缝纫线行业头部企业包括3M, A&E, AMANN, Cansew, Coats, Coatsindustrial, Durak, FUJIX, Hmei Thread, Huarui (China), Hujianggroup, Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd, Ningbo MH Group, Ningbo Veken, Onuki Limited, RIO, Shun Mark, Sujata Synthetics Ltd, Superior Threads, Taizhou Gingko Weav Co,Ltd, Threads (India) Limited, Yiwu Mingrong Xianye等。报告涵盖了对各主要企业（发展概况、市场占有率、及营收状况）及2023年业务规模排行前三企业市场份额占比的分析。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

合成缝纫线行业调研报告主要从中国合成缝纫线市场容量、产品结构、市场分布、用户规模、市场供需情况、重点发展地域等多方面、多角度进行分析和研究。另外报告也着重分析了业内龙头企业产品特点、规格、价格、销量、销售收入、主要竞争厂商排名与份额占比，并对其竞争能力进行评估。通过对过去连续五年行业消费规模及同比增速的分析，判断未来六年合成缝纫线市场潜力与发展空间。

报告采用从整体到布局、从宏观到微观等方法，对调研期间内合成缝纫线行业概况、市场消费特性、供需情况、竞争态势、及发展趋势等方面做了详细的分析。报告同时对中国合成缝纫线市场进出口贸易情况的分析，包括进出口贸易量、贸易金额及主要进出口国家和地区分析。报告包含大量的附以数据的图表，直观明了，同时结合文字阐述，帮助企业对市场有一个整体的全局了解，另一方面对各细分市场、各重点地域以及消费需求等市场细节方面有更全面的掌握。

合成缝纫线市场主要竞争企业包括：

3M

A&E

AMANN

Cansew

Coats

Coatsindustrial

Durak

FUJIX

Hmei Thread

Huarui (China)

Hujianggroup

Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd

Ningbo MH Group

Ningbo Veken

Onuki Limited

RIO

Shun Mark

Sujata Synthetics Ltd

Superior Threads

Taizhou Gingko Weav Co

Ltd

Threads (India) Limited

Yiwu Mingrong Xianye

按不同产品类型细分：

丙烯酸

其他

尼龙

维尼纶

聚酯

按不同应用细分：

家庭用途

工业用途

报告通过对华东、华南、华中、华北地区合成缝纫线市场发展情况进行深入调查，呈现出各地区合成缝纫线市场发展现状，结合市场环境，预测了各区域未来行业的发展走势。报告同时也给出了影响各地区市场发展的有利与不利因素。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：合成缝纫线行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国合成缝纫线市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：合成缝纫线市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国合成缝纫线市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国合成缝纫线行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国合成缝纫线行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国合成缝纫线不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区合成缝纫线市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国合成缝纫线市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国合成缝纫线行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：合成缝纫线行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国合成缝纫线行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国合成缝纫线市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

目录

第一章 中国合成缝纫线行业发展概述

1.1 合成缝纫线的定义

1.2 合成缝纫线的分类

1.2.1 丙烯酸

1.2.2 其他

1.2.3 尼龙

1.2.4 维尼纶

1.2.5 聚酯

1.3 合成缝纫线的应用

1.3.1 家庭用途

1.3.2 工业用途

1.4 中国合成缝纫线行业发展历程

1.5 中国合成缝纫线行业发展环境

1.6 中国合成缝纫线行业市场规模分析

第二章 中国合成缝纫线市场发展现状

2.1 中国合成缝纫线行业市场规模和增长率

2.2 中国合成缝纫线行业细分市场发展现状

2.2.1 细分产品市场

2.2.2 细分应用市场

2.3 价格分析

2.4 渠道分析

2.5 竞争分析

2.6 中国合成缝纫线行业在全球市场竞争力分析

2.6.1 销量分析

2.6.2 销售额分析

2.6.3 国内外合成缝纫线行业发展情况对比

第三章 中国合成缝纫线行业产业链分析

3.1 中国合成缝纫线行业产业链

3.2 上游发展概况

3.2.1 上游行业原料供给情况

3.2.2 上游产业对中国合成缝纫线行业的影响分析

3.3 下游发展概况

3.3.1 中国合成缝纫线下游主要应用领域发展情况

3.3.2 下游行业市场需求情况

3.3.3 未来潜在应用领域

3.3.4 下游产业对中国合成缝纫线行业的影响分析

第四章 中国合成缝纫线市场消费偏好分析

4.1 渠道偏好

4.2 价格偏好

4.3 品牌偏好

4.4 其他偏好

第五章 中国合成缝纫线行业竞争格局分析

5.1 波特五力模型分析

5.1.1 供应商议价能力

5.1.2 购买者议价能力

5.1.3 新进入者威胁

5.1.4 替代品威胁

5.1.5 同业竞争程度

5.2 中国合成缝纫线行业市场集中度分析

5.3 中国合成缝纫线行业主要企业市场份额

第六章 中国合成缝纫线行业竞争要素分析

6.1 产品竞争

6.2 技术竞争

6.3 服务竞争

6.4 渠道竞争

6.5 其他竞争

第七章 中国合成缝纫线重点细分类型市场分析

7.1 中国合成缝纫线细分类型市场规模分析

7.1.1 中国合成缝纫线细分类型市场规模分析

7.2 中国合成缝纫线行业各产品市场份额分析

7.3 中国合成缝纫线产品价格变动趋势

7.3.1 中国合成缝纫线产品价格走势分析

7.3.2 中国合成缝纫线行业产品价格波动因素分析

第八章 中国合成缝纫线重点细分应用领域市场分析

8.1 中国合成缝纫线各应用领域市场规模分析

8.1.1 中国合成缝纫线各应用领域市场规模分析

8.2 中国合成缝纫线各应用领域市场份额分析

第九章 中国重点区域合成缝纫线行业市场分析

9.1 华东地区合成缝纫线行业市场分析

9.1.1 华东地区合成缝纫线行业相关政策分析

9.1.2 华东地区合成缝纫线行业市场优劣势分析

9.1.3 华东地区合成缝纫线行业市场现状

9.1.4 华东地区合成缝纫线行业市场前景分析

9.2 华南地区合成缝纫线行业市场分析

9.2.1 华南地区合成缝纫线行业相关政策分析

9.2.2 华南地区合成缝纫线行业市场优劣势分析

9.2.3 华南地区合成缝纫线行业市场现状

9.2.4 华南地区合成缝纫线行业市场前景分析

9.3 华中地区合成缝纫线行业市场分析

9.3.1 华中地区合成缝纫线行业相关政策分析

9.3.2 华中地区合成缝纫线行业市场优劣势分析

9.3.3 华中地区合成缝纫线行业市场现状

9.3.4 华中地区合成缝纫线行业市场前景分析

9.4 华北地区合成缝纫线行业市场分析

9.4.1 华北地区合成缝纫线行业相关政策分析

9.4.2 华北地区合成缝纫线行业市场优劣势分析

9.4.3 华北地区合成缝纫线行业市场现状

9.4.4 华北地区合成缝纫线行业市场前景分析

第十章 中国合成缝纫线市场进出口贸易情况

10.1 中国合成缝纫线市场进出口贸易量

10.2 中国合成缝纫线市场进出口贸易金额

10.3 中国合成缝纫线主要进出口国家和地区分析

第十一章 中国合成缝纫线行业主流企业分析

11.1 3M

11.1.1 3M概况分析

11.1.2 3M主营产品与业务介绍

11.1.3 3M合成缝纫线产品市场表现

11.1.4 3M竞争策略分析

11.2 A&E

11.2.1 A&E概况分析

11.2.2 A&E主营产品与业务介绍

11.2.3 A&E合成缝纫线产品市场表现

11.2.4 A&E竞争策略分析

11.3 AMANN

11.3.1 AMANN概况分析

11.3.2 AMANN主营产品与业务介绍

11.3.3 AMANN合成缝纫线产品市场表现

11.3.4 AMANN竞争策略分析

11.4 Cansew

11.4.1 Cansew概况分析

11.4.2 Cansew主营产品与业务介绍

11.4.3 Cansew合成缝纫线产品市场表现

11.4.4 Cansew竞争策略分析

11.5 Coats

11.5.1 Coats概况分析

11.5.2 Coats主营产品与业务介绍

11.5.3 Coats合成缝纫线产品市场表现

11.5.4 Coats竞争策略分析

11.6 Coatsindustrial

11.6.1 Coatsindustrial概况分析

11.6.2 Coatsindustrial主营产品与业务介绍

11.6.3 Coatsindustrial合成缝纫线产品市场表现

11.6.4 Coatsindustrial竞争策略分析

11.7 Durak

11.7.1 Durak概况分析

11.7.2 Durak主营产品与业务介绍

11.7.3 Durak合成缝纫线产品市场表现

11.7.4 Durak竞争策略分析

11.8 FUJIX

11.8.1 FUJIX概况分析

11.8.2 FUJIX主营产品与业务介绍

11.8.3 FUJIX合成缝纫线产品市场表现

11.8.4 FUJIX竞争策略分析

11.9 Hmei Thread

11.9.1 Hmei Thread概况分析

11.9.2 Hmei Thread主营产品与业务介绍

11.9.3 Hmei Thread合成缝纫线产品市场表现

11.9.4 Hmei Thread竞争策略分析

11.10 Huarui (China)

11.10.1 Huarui (China)概况分析

11.10.2 Huarui (China)主营产品与业务介绍

11.10.3 Huarui (China)合成缝纫线产品市场表现

11.10.4 Huarui (China)竞争策略分析

11.11 Hujianggroup

11.11.1 Hujianggroup概况分析

11.11.2 Hujianggroup主营产品与业务介绍

11.11.3 Hujianggroup合成缝纫线产品市场表现

11.11.4 Hujianggroup竞争策略分析

11.12 Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd

11.12.1 Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd概况分析

11.12.2 Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd主营产品与业务介绍

11.12.3 Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd合成缝纫线产品市场表现

11.12.4 Innovation (Zhangjiagang) Sewing Thread Co Ltd竞争策略分析

11.13 Ningbo MH Group

11.13.1 Ningbo MH Group概况分析

11.13.2 Ningbo MH Group主营产品与业务介绍

11.13.3 Ningbo MH Group合成缝纫线产品市场表现

11.13.4 Ningbo MH Group竞争策略分析

11.14 Ningbo Veken

11.14.1 Ningbo Veken概况分析

11.14.2 Ningbo Veken主营产品与业务介绍

11.14.3 Ningbo Veken合成缝纫线产品市场表现

11.14.4 Ningbo Veken竞争策略分析

11.15 Onuki Limited

11.15.1 Onuki Limited概况分析

11.15.2 Onuki Limited主营产品与业务介绍

11.15.3 Onuki Limited合成缝纫线产品市场表现

11.15.4 Onuki Limited竞争策略分析

11.16 RIO

11.16.1 RIO概况分析

11.16.2 RIO主营产品与业务介绍

11.16.3 RIO合成缝纫线产品市场表现

11.16.4 RIO竞争策略分析

11.17 Shun Mark

11.17.1 Shun Mark概况分析

11.17.2 Shun Mark主营产品与业务介绍

11.17.3 Shun Mark合成缝纫线产品市场表现

11.17.4 Shun Mark竞争策略分析

11.18 Sujata Synthetics Ltd

11.18.1 Sujata Synthetics Ltd概况分析

11.18.2 Sujata Synthetics Ltd主营产品与业务介绍

11.18.3 Sujata Synthetics Ltd合成缝纫线产品市场表现

11.18.4 Sujata Synthetics Ltd竞争策略分析

11.19 Superior Threads

11.19.1 Superior Threads概况分析

11.19.2 Superior Threads主营产品与业务介绍

11.19.3 Superior Threads合成缝纫线产品市场表现

11.19.4 Superior Threads竞争策略分析

11.20 Taizhou Gingko Weav Co,Ltd

11.20.1 Taizhou Gingko Weav Co,Ltd概况分析

11.20.2 Taizhou Gingko Weav Co,Ltd主营产品与业务介绍

11.20.3 Taizhou Gingko Weav Co,Ltd合成缝纫线产品市场表现

11.20.4 Taizhou Gingko Weav Co,Ltd竞争策略分析

11.21 Threads (India) Limited

11.21.1 Threads (India) Limited概况分析

11.21.2 Threads (India) Limited主营产品与业务介绍

11.21.3 Threads (India) Limited合成缝纫线产品市场表现

11.21.4 Threads (India) Limited竞争策略分析

11.22 Yiwu Mingrong Xianye

11.22.1 Yiwu Mingrong Xianye概况分析

11.22.2 Yiwu Mingrong Xianye主营产品与业务介绍

11.22.3 Yiwu Mingrong Xianye合成缝纫线产品市场表现

11.22.4 Yiwu Mingrong Xianye竞争策略分析

第十二章 中国合成缝纫线行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

第十三章 中国合成缝纫线行业市场容量预测

13.1 中国合成缝纫线行业整体规模和增长率预测

13.2 中国合成缝纫线各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国丙烯酸销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中国其他销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国尼龙销量、销售额及增长率预测

13.2.4 2023-2028年中国维尼纶销量、销售额及增长率预测

13.2.5 2023-2028年中国聚酯销量、销售额及增长率预测

13.3 中国合成缝纫线各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国合成缝纫线在家庭用途领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国合成缝纫线在工业用途领域销量、销售额及增长率预测

第十四章 中国合成缝纫线市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

第十五章 结论和建议

15.1 中国合成缝纫线行业市场调研总结

15.2 中国合成缝纫线行业发展前景

15.3 中国合成缝纫线行业发展挑战与机遇

15.4 中国合成缝纫线行业发展对策建议

报告分析了合成缝纫线行业市场现状及市场竞争格局，对中国产业发展趋势、重点企业经营状况做出了分析，也对市场发展前景做出了预测。除此之外还分析了影响市场需求的因素，例如市场大环境、进出口贸易政策等。因此通过本报告您可以对行业发展全景有清晰的了解掌握。

报告编码：998928