

# 2024年衬衫市场调研与竞争现状分析报告

产品名称	2024年衬衫市场调研与竞争现状分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国衬衫市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球衬衫市场规模达到31866.06亿元（人民币），同时中国市场规模达到13785.26亿元。针对全球和中国衬衫行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到42441.99亿元，预计年均复合增长率在4.35%上下浮动。

竞争方面，全球衬衫市场核心企业主要包括Adidas, American Apparel, Bestseller, Brooks Brothers, C&A, Esprit, Fast Retailing, GAP, Gildan, H&M, Hanes, HLA, Hugo Boss, Inditex, Lacoste, Levi Strauss, Li-Ning, Metersbonwe, Next Plc, Nike, Paul Stuart, Ralph Lauren, Semir, SOLiver, TOM TAILOR, Under Armour。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，衬衫市场包括T恤, 连衣裙衬衫, 马球衬衫等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，衬衫主要应用于女性, 男性等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Adidas

American Apparel

Bestseller

Brooks Brothers

C&A

Esprit

Fast Retailing

GAP

Gildan

H&M

Hanes

HLA

Hugo Boss

Inditex

Lacoste

Levi Strauss

Li-Ning

Metersbonwe

Next Plc

Nike

Paul Stuart

Ralph Lauren

Semir

SOliver

TOM TAILOR

Under Armour

细分类型：

T恤

连衣裙衬衫

# 马球衬衫

应用领域：

女性

男性

睿略咨询发布的衬衫市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国衬衫行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对衬衫行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年衬衫市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业衬衫销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告的主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场衬衫销售量、销售额及增长率。

衬衫行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析衬衫行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了衬衫行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区衬衫行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区衬衫行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：衬衫行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国衬衫市场规模；

第二章：国内外衬衫行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国衬衫行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国衬衫细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国衬衫行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区衬衫行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国衬衫行业主要厂商、中国衬衫行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：衬衫行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、衬衫销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国衬衫行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

# 目录

## 第一章 衬衫行业发展综述

### 1.1 衬衫行业简介

#### 1.1.1 行业界定及特征

#### 1.1.2 行业发展概述

#### 1.1.3 衬衫行业产业链图景

### 1.2 衬衫行业产品种类介绍

### 1.3 衬衫行业主要应用领域介绍

### 1.4 2018-2029全球衬衫行业市场规模

### 1.5 2018-2029中国衬衫行业市场规模

## 第二章 国内外衬衫行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 衬衫行业政治法律环境分析

### 2.2 衬衫行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 衬衫行业社会环境分析

### 2.4 衬衫行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国衬衫行业发展现状

### 3.1 全球衬衫行业发展现状

#### 3.1.1 全球衬衫行业发展概况分析

#### 3.1.2 2019-2023年全球衬衫行业市场规模

### 3.2 全球衬衫行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球衬衫行业的影响

### 3.4 中国衬衫行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国衬衫行业发展概况分析

### 3.4.2 中国衬衫行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国衬衫行业发展的影响

## 3.5 中国衬衫行业市场规模

## 3.6 中国衬衫行业集中度分析

## 3.7 中国衬衫行业进出口分析

## 3.8 衬衫行业发展痛点分析

## 3.9 衬衫行业发展机遇分析

# 第四章 全球衬衫行业细分类型市场分析

## 4.1 全球衬衫行业细分类型市场规模

### 4.1.1 全球T恤销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.2 全球连衣裙衬衫销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.3 全球马球衬衫销售量、销售额及增长率统计

## 4.2 全球衬衫行业细分产品市场价格变化

## 4.3 影响全球衬衫行业细分产品价格的因素

# 第五章 中国衬衫行业细分类型市场分析

## 5.1 中国衬衫行业细分类型市场规模

### 5.1.1 中国T恤销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.2 中国连衣裙衬衫销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.3 中国马球衬衫销售量、销售额及增长率统计

## 5.2 中国衬衫行业细分产品市场价格变化

## 5.3 影响中国衬衫行业细分产品价格的因素

# 第六章 全球衬衫行业下游应用领域市场分析

## 6.1 全球衬衫在各应用领域的市场规模

### 6.1.1 全球衬衫在女性领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.1.2 全球衬衫在男性领域销售量、销售额及增长率统计

## 6.2 上游行业各因素波动对衬衫行业的影响

## 6.3 各下游应用行业发展对衬衫行业的影响

# 第七章 中国衬衫行业下游应用领域市场分析

## 7.1 中国衬衫在各应用领域的市场规模

### 7.1.1 中国衬衫在女性领域销售量、销售额及增长率统计

### 7.1.2 中国衬衫在男性领域销售量、销售额及增长率统计

## 7.2 上游行业各因素波动对衬衫行业的影响

## 7.3 各下游应用行业发展对衬衫行业的影响

# 第八章 全球主要地区及国家衬衫行业发展现状分析

## 8.1 全球主要地区衬衫行业市场销售量分析

## 8.2 全球主要地区衬衫行业市场销售额分析

## 8.3 亚太地区衬衫行业发展态势解析

### 8.3.1 xinguan疫情对亚太衬衫行业的影响

### 8.3.2 亚太地区衬衫行业市场规模分析

### 8.3.3 亚太地区主要国家衬衫行业市场规模统计

#### 8.3.3.1 亚太地区主要国家衬衫行业销售量及销售额

#### 8.3.3.2 中国衬衫行业市场规模分析

#### 8.3.3.3 日本衬衫行业市场规模分析

#### 8.3.3.4 韩国衬衫行业市场规模分析

#### 8.3.3.5 印度衬衫行业市场规模分析

#### 8.3.3.6 澳大利亚和新西兰衬衫行业市场规模分析

#### 8.3.3.7 东盟衬衫行业市场规模分析

## 8.4 北美地区衬衫行业发展态势解析

### 8.4.1 xinguan疫情对北美衬衫行业的影响

### 8.4.2 北美地区衬衫行业市场规模分析

### 8.4.3 北美地区主要国家衬衫行业市场规模统计

#### 8.4.3.1 北美地区主要国家衬衫行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国衬衫行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大衬衫行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥衬衫行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区衬衫行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲衬衫行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区衬衫行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家衬衫行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家衬衫行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国衬衫行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国衬衫行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国衬衫行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利衬衫行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙衬衫行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯衬衫行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯衬衫行业发展的影响

### 8.6 中东和非洲地区衬衫行业发展态势解析

#### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区衬衫行业的影响

#### 8.6.2 中东和非洲地区衬衫行业市场规模分析

#### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家衬衫行业市场规模统计

##### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家衬衫行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非衬衫行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及衬衫行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗衬衫行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯衬衫行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国衬衫行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球衬衫行业主要厂商

## 9.2 中国衬衫行业主要厂商

## 9.3 中国衬衫行业在全球竞争格局中的市场地位

## 9.4 中国衬衫行业竞争优势分析

# 第十章 全球衬衫行业重点企业分析

## 10.1 Adidas

### 10.1.1 Adidas基本信息介绍

### 10.1.2 Adidas主营产品和服务介绍

### 10.1.3 Adidas生产经营情况分析

### 10.1.4 Adidas竞争优劣势分析

## 10.2 American Apparel

### 10.2.1 American Apparel基本信息介绍

### 10.2.2 American Apparel主营产品和服务介绍

### 10.2.3 American Apparel生产经营情况分析

### 10.2.4 American Apparel竞争优劣势分析

## 10.3 Bestseller

### 10.3.1 Bestseller基本信息介绍

### 10.3.2 Bestseller主营产品和服务介绍

### 10.3.3 Bestseller生产经营情况分析

### 10.3.4 Bestseller竞争优劣势分析

## 10.4 Brooks Brothers

### 10.4.1 Brooks Brothers基本信息介绍

### 10.4.2 Brooks Brothers主营产品和服务介绍

### 10.4.3 Brooks Brothers生产经营情况分析

### 10.4.4 Brooks Brothers竞争优劣势分析

## 10.5 C&A

### 10.5.1 C&A基本信息介绍



## 10.5.2 C&A主营产品和服务介绍

## 10.5.3 C&A生产经营情况分析

## 10.5.4 C&A竞争优劣势分析

## 10.6 Esprit

### 10.6.1 Esprit基本信息介绍

### 10.6.2 Esprit主营产品和服务介绍

### 10.6.3 Esprit生产经营情况分析

### 10.6.4 Esprit竞争优劣势分析

## 10.7 Fast Retailing

### 10.7.1 Fast Retailing基本信息介绍

### 10.7.2 Fast Retailing主营产品和服务介绍

### 10.7.3 Fast Retailing生产经营情况分析

### 10.7.4 Fast Retailing竞争优劣势分析

## 10.8 GAP

### 10.8.1 GAP基本信息介绍

### 10.8.2 GAP主营产品和服务介绍

### 10.8.3 GAP生产经营情况分析

### 10.8.4 GAP竞争优劣势分析

## 10.9 Gildan

### 10.9.1 Gildan基本信息介绍

### 10.9.2 Gildan主营产品和服务介绍

### 10.9.3 Gildan生产经营情况分析

### 10.9.4 Gildan竞争优劣势分析

## 10.10 H&M

### 10.10.1 H&M基本信息介绍

### 10.10.2 H&M主营产品和服务介绍

10.10.3 H&M生产经营情况分析

10.10.4 H&M竞争优势分析

10.11 Hanes

10.11.1 Hanes基本信息介绍

10.11.2 Hanes主营产品和服务介绍

10.11.3 Hanes生产经营情况分析

10.11.4 Hanes竞争优势分析

10.12 HLA

10.12.1 HLA基本信息介绍

10.12.2 HLA主营产品和服务介绍

10.12.3 HLA生产经营情况分析

10.12.4 HLA竞争优势分析

10.13 Hugo Boss

10.13.1 Hugo Boss基本信息介绍

10.13.2 Hugo Boss主营产品和服务介绍

10.13.3 Hugo Boss生产经营情况分析

10.13.4 Hugo Boss竞争优势分析

10.14 Inditex

10.14.1 Inditex基本信息介绍

10.14.2 Inditex主营产品和服务介绍

10.14.3 Inditex生产经营情况分析

10.14.4 Inditex竞争优势分析

10.15 Lacoste

10.15.1 Lacoste基本信息介绍

10.15.2 Lacoste主营产品和服务介绍

10.15.3 Lacoste生产经营情况分析

#### 10.15.4 Lacoste竞争优劣势分析

#### 10.16 Levi Strauss

##### 10.16.1 Levi Strauss基本信息介绍

##### 10.16.2 Levi Strauss主营产品和服务介绍

##### 10.16.3 Levi Strauss生产经营情况分析

##### 10.16.4 Levi Strauss竞争优劣势分析

#### 10.17 Li-Ning

##### 10.17.1 Li-Ning基本信息介绍

##### 10.17.2 Li-Ning主营产品和服务介绍

##### 10.17.3 Li-Ning生产经营情况分析

##### 10.17.4 Li-Ning竞争优劣势分析

#### 10.18 Metersbonwe

##### 10.18.1 Metersbonwe基本信息介绍

##### 10.18.2 Metersbonwe主营产品和服务介绍

##### 10.18.3 Metersbonwe生产经营情况分析

##### 10.18.4 Metersbonwe竞争优劣势分析

#### 10.19 Next Plc

##### 10.19.1 Next Plc基本信息介绍

##### 10.19.2 Next Plc主营产品和服务介绍

##### 10.19.3 Next Plc生产经营情况分析

##### 10.19.4 Next Plc竞争优劣势分析

#### 10.20 Nike

##### 10.20.1 Nike基本信息介绍

##### 10.20.2 Nike主营产品和服务介绍

##### 10.20.3 Nike生产经营情况分析

##### 10.20.4 Nike竞争优劣势分析

## 10.21 Paul Stuart

### 10.21.1 Paul Stuart基本信息介绍

### 10.21.2 Paul Stuart主营产品和服务介绍

### 10.21.3 Paul Stuart生产经营情况分析

### 10.21.4 Paul Stuart竞争优劣势分析

## 10.22 Ralph Lauren

### 10.22.1 Ralph Lauren基本信息介绍

### 10.22.2 Ralph Lauren主营产品和服务介绍

### 10.22.3 Ralph Lauren生产经营情况分析

### 10.22.4 Ralph Lauren竞争优劣势分析

## 10.23 Semir

### 10.23.1 Semir基本信息介绍

### 10.23.2 Semir主营产品和服务介绍

### 10.23.3 Semir生产经营情况分析

### 10.23.4 Semir竞争优劣势分析

## 10.24 SOliver

### 10.24.1 SOliver基本信息介绍

### 10.24.2 SOliver主营产品和服务介绍

### 10.24.3 SOliver生产经营情况分析

### 10.24.4 SOliver竞争优劣势分析

## 10.25 TOM TAILOR

### 10.25.1 TOM TAILOR基本信息介绍

### 10.25.2 TOM TAILOR主营产品和服务介绍

### 10.25.3 TOM TAILOR生产经营情况分析

### 10.25.4 TOM TAILOR竞争优劣势分析

## 10.26 Under Armour

10.26.1 Under Armour基本信息介绍

10.26.2 Under Armour主营产品和服务介绍

10.26.3 Under Armour生产经营情况分析

10.26.4 Under Armour竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球衬衫行业市场发展预测

11.1 全球衬衫行业市场规模预测

11.1.1 全球衬衫行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球衬衫细分类型市场规模预测

11.2.1 全球衬衫行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球衬衫行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球衬衫行业各产品价格预测

11.3 全球衬衫在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球衬衫在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球衬衫在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域衬衫行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域衬衫行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域衬衫行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国衬衫行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划衬衫行业相关政策

12.2 中国衬衫行业市场规模预测

12.3 中国衬衫细分类型市场规模预测

12.3.1 中国衬衫行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国衬衫行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国衬衫行业各产品价格预测

12.4 中国衬衫在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国衬衫在各应用领域销售量预测

#### 12.4.2 中国衬衫在各应用领域销售额预测

衬衫行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1446594