

国际体育用品博览会展会搭建 展会设计 展览设计 展览展台设计搭建

产品名称	国际体育用品博览会展会搭建 展会设计 展览设计 展览展台设计搭建
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 服务场景:展台 展会 展览设计搭建 售卖范围:北京
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

展会介绍：

随着政策利好、人民体育消费需求的提高，体育用品行业的发展将进入新时期。而随着百姓的健身需求和体育消费需求全面释放，体育用品业将进入新一轮的“黄金十年”。

为应对这种趋势，国家从产业发展层面持续鼓励加码，G务院46号文件《G务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出，

到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，

对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。此外，地方也陆续有了不少扶持政策，

对体育用品市场和社会有很强的引导作用。

第十九届中国国际体育产业展览会（CISE Sports Expo）作为体育领域的zhiming展览会之一，创立于2005年，见证了中国体育产业的成长与变革。

斯迈夫大会旨在通过行业展会构建全球化的体育产业资源共享平台，协同100个体育产业细分市场龙头企业，与产业共成长。

本次体博会与中国极限运动协会、中国电子竞技运动发展中心、中国铁人三项协会、中国拳击协会等20

余个G家级体育协会联合主办，荷兰、

贵州省、晋江市分别作为主宾国、主宾省、主宾市携当地体育产业优势资源，全力支持展览会的举办。

2024年4月5日在中国国际展览中心举办中国国际体育产业博览会打造体育xingyelingxian的产业互联网平台，将共享经济带入体育产业。

百大行业/区域百块，深度整合国际I体育组织、体育产业强国、省市区域、产业细分市场等全产业链资源。引领全球体育产业趋势，集聚体育产业力量。

参展范围：

- 1、体育场馆及设施展区：场馆设施/场馆系统/场馆设计运营服务/运动地板/草坪/照明/泳池等
- 2、器材装备展区：器材装备健身房/健身器材/健身培训/瑜伽普拉提/运动营养品等
- 3、校园体育设施装备展区：少儿体适能/校园体育/青训装备等
- 4、政府及IP赛事展区：国家/省市体育局/体育协会/国际体育组织/赛事IP等
- 5、品牌综合展区：品牌类/资源类/产业类等
- 6、体育科技展区：体育示范基地/休闲运动项目/等

参展费用：

请电话咨询，展位预定中！