

延安排队免单系统开发

产品名称	延安排队免单系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

移动互联网打破了传统的信息堡垒，很多行业发现敌人从四面八方杀来。电商，微商，新媒体，短视频，网红直播，看似和你没关系，却实实在在和你抢生意，蚕食本属于你的“食物”。前两天看了个新闻，一个品牌化妆品店请了个女店员，接待客户非常热情，为了解决客户问题，主动学习护肤常识，老板很高兴，来店的客户也很满意，但是业绩却一直没有提高，纳闷之余请了一个朋友来帮忙，假装客户买产品，后发现了其中的关键。原来女店员每个客户都会加上微信，然后拉到一个客户群，在群里经常分享化妆技巧，闲暇之余积极发红包，和群里好友保持互动，后在群里销售另外一系列产品，还和群友说是店里新品，优惠价回馈老客户，所以店内不卖。

一、排队免单代理系统的实现方式

1. 顾客端

顾客可以通过APP或微信小程序等渠道进入排队免单代理系统，选择需要排队的商家，并根据系统提示进行排队操作。当顾客成功排队后，系统会向顾客发送提醒，告知排队情况和优惠信息。当顾客到达商家门店时，只需在指定时间内完成核销即可享受优惠。

2. 商家成功端排

队

商家系统会以通过自动管理计算系统商家发出的免单各类优惠或活动优惠信息，设置并从商家规定的账目，户指定自动核销扣除时间相应金额。商家可以根据自己的需求自由

设置优惠规则和核销时间，以实现佳的商业效果。

二、商品免单系统模式的角色有：平台---商家---消费者

众享免单全返系统开发的介绍流程：简单来讲就是平台招商家入驻，商家在共享链上设定好产品的让利金额，卖产品给消费者，消费付款到平台，商家的让利按顺序给某商店的消费者排位返利

三、商品免单系统开发模式规则：

- 1、平台招收一个代理，代理招商家入驻到平台，每个商家都有自己专属的商家收款二维码
- 2、假如商家设定的让利比例是20%，代理返佣比例是20%，顾客在该商家的门店消费100元
- 3、商家会直接收到80元，其中20%即20元留在平台作为消费鼓励金，这笔鼓励奖里面的20%即4元返给代理，剩下16元进入排队返利奖金池。
- 4、第二个消费者消费100，同样的20元作为鼓励金，16元进入排队返利奖金池，等到第7个消费者消费完，排队返利奖金池就超过100元了，平台将奖励给其中1个消费者。

四、商品免单系统开发模式介绍：

- 1、门店自己设置让利的比例，拥有独立的收款二维码，消费者扫描门店二维码付款，每个门店单独按照订单金额进行排队返现，可查看商家地图。
- 2、不是平台统一排队，是按各个商家门店自己店里的消费让利金额进行排队返利。

都说互联网流量为王，得粉丝者得天下，但老姜以为，流量红利已过，泛流量获取的弱关系赢取不了信任，在信息大爆炸的年代，没有信任谈何成交？思维得转变，得粉丝心者得天下。有木有觉得朋友圈转化越来越难。想了半天的营销方案，发到朋友圈，成交却寥寥无几，连点赞评论的都少了。微信朋友圈经过这几年各种野蛮和套路的“洗礼”，大家都麻木了，信任感很低，往往刷屏换来的只能是朋友的屏蔽，陌生人的拉黑。