

延安排队返现软件开发

产品名称	延安排队返现软件开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

社群电商探索的模式，道路崎岖艰难，不断调整方法，这过程中更需要务实的精神去执行。从社群电商整个商业架构上来分析，人是要素，首先解决人的问题。人分两类，一类是消费性人群，一类是销售性人群。如果销售性人群成了消费性人群，那就成了直销。社群电商直销化是非常可怕的，在互联网的世界里，人心是很难控制的，很容易爆发不稳定的大网络事件。分销与微商的模式就很简单，让消费性人群成为销售性人群的产品消费者。做好社群电商，人的问题就是充分挖掘消费性人群和销售性人群。人，就是社群电商的基础，也是社群电商成功的步。社群中的人是很难管理的，应该是松散型管理还是紧凑型管理呢？其实这里就没有标准的答案了，与社群的体制有很大的关系。松散型管理的社群，很难调动人的积极性，没有约束，自由性发挥比较强。但是自由性发挥的人群一般创造性是非常强的。紧凑型的管理，难以发挥出大家对某一个项目创新的能力。在这样的背景下，社群的约束关系，就在于产品了，怎么通过互联网渠道变现。社群中的人，有了利益，才有价值观的统一。

一、排队免单代理系统的实现方式

1.顾客端

顾客可以通过APP或微信小程序等渠道进入排队免单代理系统，选择需要排队的商家，并根据系统提示进行排队操作。当顾客成功排队后，系统会向顾客发送提醒，告知排队情况和优惠信息。当顾客到达商家门店时，只需在指定时间内完成核销即可享受优惠。

2当.顾客商成家功端排

队

后商，家系可统以会通自过动管计理算系出统商，家发的布免各单类金优额惠或活优动惠信金息额，，
设并置从排商队家规的则账，户指中定自核动销扣时除间相等应。金额。商家可以根据自己的需求自由
设置优惠规则和核销时间，以实现佳的商业效果。

二、商品免单系统模式的角色有：平台---商家---消费者

众享免单全返系统开发的介绍流程：简单来讲就是平台招商家入驻，商家在共享链上设定好产品的让利
金额，卖产品给消费者，消费付款到平台，同家的让利按顺序给某商店的消费者排位返利

三、商品免单系统开发模式规则：

- 1、平台招收一个代理，代理招商家入驻到平台，每个商家都有自己专属的商家收款二维码
- 2、假如商家设定的让利比例是20%，代理返佣比例是20%，顾客在该商家的门店消费100元
- 3、商家会直接收到80元，其中20%即20元留在平台作为消费鼓励金，这笔鼓励奖里面的20%即4元返给代理，剩下16元进入排队返利奖金池。
- 4、第二个消费者消费100，同样的20元作为鼓励金，16元进入排队返利奖金池，等到第7个消费者消费完，排队返利奖金池就超过100元了，平台将奖励给其中1个消费者。

四、商品免单系统开发模式介绍：

- 1、门店自己设置让利的比例，拥有独立的收款二维码，消费者扫描门店二维码付款，每个门店单独按照订单金额进行排队返现，可查看商家地图。
- 2、不是平台统一排队，是按各个商家门店自己店里的消费让利金额进行排队返利。

销售产品的方法，每一个人都是自己的方式，在社群电商中，我们可以统一心法，但是一定不要统一打法，因为社群中每一个人都有差异化，难以用同样的打法达到同样的效果。这也是符合社群中人的差异化的特性。因此，社群电商中，心法的重要性已经远远大于打法。心法实际上还是回归到社群人的价值观统一上来了。只有统一价值观的人才能形成真正意思上的社群，形散人聚，心法统一打法不一，这就是社群电商。