

2024年中国文化用品商品交易会

产品名称	2024年中国文化用品商品交易会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	上海新国际博览中心:第118届
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-15日

展会地点：上海新国际博览中心

展会概况：

亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高百赢展览(上海)有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。2024年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上,不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展,以渠道创新拓展全新商机,持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台,为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。2024年118届CSF文化会规模将再创新高,展出面积达80,500平方米,预计汇集1,000多家参展商,吸引

超过45,000人次专业观众到场。

展品范围：

- 1、办公相关产品
- 2、学生相关产品
- 3、书写用品

- 4、纸与纸制品
- 5、绘图及美术画材用品
- 6、文创产品
- 7、礼品文具
- 8、文房四宝
- 9、节庆用品
- 10、休闲娱乐用品
- 11、文具制造材料
- 12、机械设备及零配件
- 13、其他文化相关产品

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界yiliu的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性,118届CSF文化会将进一步打造精品专馆,聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌;以“造物节”为主题,搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游、市集等丰富多样的活动,深化BC双端观众,提供更加专业且定制化的服务内容,帮助买家及消费者及时了解热门趋势,为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。

E4美术画材精品馆

118届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆,除聚合行业优质品牌外,还通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动,扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型,为BC双端搭建直接对话的桥梁,助力行业发展,提升美术画材企业的参展效益。

E3绿色健康学习装备和用具馆

顺应行业发展趋势，满足市场对绿色健康学生用品的需求，自117届CSF文化会开始，即打造E3馆F绿色健康学习装备和用具主题专区」,通过场景化的展示，贴近终端消费群体购买习惯，为观众提供更有目的性的参观体验,也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。