

抖音小店水果生鲜车厘子山竹蓝莓草莓等怎么开通直播售卖？怎么开通定向水果类目？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖音小店水果生鲜车厘子山竹蓝莓草莓等怎么开通直播售卖？怎么开通定向水果类目？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

抖音小店，抖音入驻，抖音认证，抖音报白，是如今越来越多人心仪的创业途径。特别是在水果生鲜行业中，抖音小店的直播售卖给予了许多创业者新的机遇。然而，如何开通直播售卖和定向水果类目成了许多人关注的问题。别担心，微视网络公司为您提供了2024技术攻略，帮助您轻松开通直播售卖和定向水果类目！

一、抖音小店开通流程

1. 准备材料：

商家身份证明：有效身份证件的正反面照片。经营主体身份证明：公司营业执照或个体户身份证明。
行业资质证明：根据不同类型的商品，提供相应的行业资质证明。
商品信息：准备好商品的照片、价格等相关信息。银行卡信息：提供与经营主体一致的银行卡信息。

2. 开通流程：

下载并登录抖音APP，点击【个人中心】-【更多】-【入驻抖音小店】。
选择适合的经营主体并提交相关材料。填写店铺信息，包括店铺名称、店铺分类等。
提交经营者信息，包括个人信息和企业信息。设置支付方式，绑定银行卡，确保资金安全。
上传商品信息，并设置价格、运费等。提交店铺审核，等待审核通过后即可开始经营。

二、开通定向水果类目

1. 准备材料：

相关行业资质证明：例如水果行业许可证、食品流通许可证等。

zhengpin保证材料：提供确保商品质量的相关证明，如供应商合作协议、质检报告等。

真实描述材料：提供商品的真实描述信息和图片。

品牌溯源材料：提供商品的品牌溯源信息和相关证明。

2. 开通流程：

登录抖音开放平台，选择【内容创作与营销】-【商品】-【商品管理】。

点击【新增商品】，选择【水果】类目。填写商品信息，包括商品名称、价格、运费等。

上传商品图片和描述信息，确保真实性和准确性。填写品牌溯源信息，提供相关证明材料。

提交商品审核，等待审核通过后即可在定向水果类目销售。

通过以上步骤，您可以轻松开通抖音小店的直播售卖和定向水果类目，为您的水果生鲜事业注入新的活力！不要再犹豫，立即行动起来，使用微视网络公司提供的2024技术攻略！

网上面的报白已经成为了入驻抖音的核心环节，如果商家不想办法解决这个问题就会让商家在报白当中陷入困境，下面来给大家说说报白这一问题要怎么解决吧。

一、网店报白是抖音入驻规定吗？

网店上面的报白属于抖音规定是需要大家遵守的，尤其是属于特殊类目当中的商家都需要完成抖音报白才能入驻其中，报白后能让商家在各个项目当中都得到优先待遇，还能在直播的时候得到流量和推广双向扶持，有了这些扶持商家很快就能在市场当中赢得关注和大量利润。

二、不报白有哪些危害？

如果商家坚持不报白或者用错误的方法进行报白就会受到平台处罚，在市场当中常见的处罚手段就是针对商家进行限流、罚款、警告和封禁店铺等，这些负面信息总是发生直接影响了商家在市场当中的生存空间。

三、怎么解决报白问题？

解决报白问题的关键是找到渠道来进行操作避免浪费不必要的精力，包括商家自行填写问卷、基地报白、报白等都是市场中的正规渠道，只是这些渠道当中所显示出来的报白效率有所不同。