

# 拼多多关键词怎么选？怎么优化？

产品名称	拼多多关键词怎么选？怎么优化？
公司名称	海口龙华区众合严选信息咨询服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区金盘建设路10号2栋5楼
联系电话	18503891330 18503891330

## 产品详情

商家在上传产品的时候，需要事先想好给产品起什么标题，而标题主要是由关键词组成的，关键词的选择很重要，因为好的关键词才能让产品排名靠前。接下来，我们来看看拼多多关键词的选择方法。

### 一、关键词怎么选？

#### 1、买家搜索频率高的关键词

拼多多商品标题中有买家搜索频率较高的关键词，一般被搜索到的几率就会比较大，否则即使关键词与商品再匹配，没有多少买家搜索也于事无补。一般在拼多多搜索下拉框中的关键词还有直通车中星级越高的关键词都是比较买家搜索的、流量比较大的，可以参考一下。

#### 2、关键词一定要与商品相关性强

千万不要看着一些关键词的热度高，就直接添加到标题中，这样不仅会浪费位置，还可能被降权。因为即使买家搜索到你的商品，但是并不是他们想要的，也就不会点击和购买，点击率低、销量少，权重肯定会下降，反而导致排名下降，展现少了，买家就更难搜索到了。

#### 3、新品应避免使用大词热词

因为新品刚上架是没有销量和评价，权重也低，若使用标题使用大词热词，这样即使出价再高，也难以抢得靠前的位置，也就没有效果;而竞争小又有一定热度的长尾词就是最好的选择了，这样能够避免与那些销量高的商品及大卖家的直接竞争，自己的商品还能有不错的流量。

### 二、关键词怎么优化?

拼多多关键词优化主要分为两种，第1种是大家在开通直通车的过程当中，对宝贝所选取的关键词，第二种就是宝贝标题本身当中的关键词这两种。关键词的优化的位置是不同的。

大家可以通过直接修改宝贝标题当中的关键词，完成标题关键词的优化。

而直通车关键词的优化就需要大家进入到直通车的页面当中进入到详细的推广计划中，与寻找我们给宝贝选择的关键词，并分析关键词的数据。

对于成绩不好的关键词进行删除或是降低出价等处理，也就是直通车的关键词优化了。

大家在选择关键词的时候，一定要看这个词和产品的相关性高不高，必须使用相关性高的词，同时，要注意这个词的热度怎么样，不能选热度太低的词，也不能用热度太高的词，因为热度太高的词往往竞争更大。

致力于帮助商家打造爆款，提升DSR动态评分、店铺权重、起量冲榜！（可以联系小编微信同手机号）