

中国银行卡行业现状模式与投资发展策略分析报告2024-2030年

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 中国银行卡行业现状模式与投资发展策略分析报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国银行卡行业现状模式与投资发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：424155【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：世界银行卡产业市场分析201.1 世界银行卡产业总况201.1.1

世界银行卡产业发展现状20（1）发展历程20（2）发展现状20（3）发展特点211.1.2 shijiegeguo银行卡组织发展状况21（1）银行卡组织概述21（2）部分国家银行卡组织的发展状况221）美国222）加拿大233）英国244）法国245）日本256）澳大利亚267）中国271.1.3

银行卡产业的运作机制分析27（1）运作机制27（2）运作特点281.1.4

银行卡产业监管体系分析29（1）监管主体29（2）监管体制模式291.2 美国银行卡产业市场分析301.2.1

美国银行卡品牌发展历程301.2.2 美国银行卡市场的格局分析311.2.3

美国家庭债务市场31（1）家庭债务结构31（2）家庭债务规模321.3 欧盟银行卡市场分析331.3.1

欧洲银行卡支付市场趋向统一—33（1）单一欧洲支付区简况33（2）单一欧洲支付区最新进展331.3.2

欧盟银行卡产业的政策变革341.3.3

欧洲直航带动欧元信用卡热35第2章：中国商业银行主要业务发展情况分析362.1

浅析我国商业银行经营模式的转变362.1.1 主要银行经营业绩分析362.1.2 新经济形态与商业银行经营模式36（1）影响商业银行业务范围选择的因素36（2）商业银行业务的拓展与整合382.1.3

目前商业银行经营模式亟待改革412.1.4 商业银行转变经营模式问题研究41（1）我国商业银行的分业经营模式及其缺点42（2）我国商业银行实行混业的必然性43（3）我国商行实行混业经营的对策及建议442.1.5

商业银行经营模式转型前景看好452.2 商业银行负债业务运行情况分析462.2.1

商业银行负债业务现状462.2.2 国库现金存入商业银行472.2.3 商业银行负债业务现存风险分析49（1）商业银行负债业务风险类型49（2）商业银行负债业务风险产生的原因502.2.4

商业银行负债业务规避风险的对策512.3 商业银行资产业务发展情况分析522.3.1

商业银行资产业务的种类522.3.2 商业银行资产业务现状522.3.3 国有商业银行新增贷款552.3.4 我国银行业资产业务创新趋势55（1）对公领域资产业务创新趋势56（2）零售领域资产业务创新趋势56（3）城镇化

及三农领域资产业务创新趋势572.3.5 资产证券化试点将继续扩大582.4

商业银行中间业务发展情况分析592.4.1 商业银行中间业务的种类592.4.2 商业银行中间业务现状592.4.3 商业银行发展中间业务的必要性632.4.4 商业银行中间业务发展存在的问题632.4.5 中间业务市场的发展趋势652.4.6 商业银行发展中间业务策略66第3章：中国银行卡产业链分析683.1 银行卡产业链概述683.1.1 银行卡产业链定义683.1.2 银行卡产业链的构成分析693.1.3 中国银联69（1）银联概况70（2）组织结构图72（3）合作伙伴74（4）产业合作体系74（5）运营规模75（6）银联和支付宝的竞争763.2 中国银行卡产业链透析773.2.1 中国银行卡产业链初步形成773.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理783.2.3 以市场手段完善银行卡产业链793.3 中国银行卡产业链发展中存在的问题803.3.1 缺乏专业化的第三方服务机构803.3.2 持卡人与特约商户普及率过低813.3.3 联网通用目标基本实现，但是其广度和深度需要进一步开拓813.3.4 我国的银行卡组织还需进一步多元化813.4 改进中国银行卡产业链的对策823.4.1 积极培育专业化服务机823.4.2 提高特约商户普及率823.4.3 继续推进银行卡的跨行联网通用823.4.4 进一步完善中国银联的公司治理结构833.4.5 进一步完善信用卡的制度设计833.4.6 打破银联一家独大的局面，引入多元化竞争主体83第4章：中国银行卡市场运行新形势探析854.1 中国银行卡运行综述854.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升854.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展894.1.3 银联自主品牌建设进一步加强914.1.4 银行卡支付创新初见成效914.1.5 银行卡相关标准924.2 中国银行卡市场剖析934.2.1 中国银行卡支付快速发展934.2.2 刷卡消费水平不断提升934.2.3 银行卡全国联网通用944.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”944.2.5 NFC支付技术对银行卡的冲击及影响954.3 2013年银行卡产业发展回顾964.3.1 银行卡交易持续、快速增长964.3.2 银行卡产业发展环境良好974.3.3 创新支付市场仍高速增长984.3.4 信用卡信贷功能呈多样化1004.3.5 互联网金融改变支付交易结构1014.3.6 磁条向芯片转移带来支付产业升级1024.4 中国银行卡产业运行动态分析1034.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一1034.4.2 银行卡智能化步伐加快1034.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构1044.4.4 中国银行卡产品体系1054.5 中国金融IC卡现状分析1064.5.1 金融IC卡总况1064.5.2 国外发展情况1074.5.3 国内发展情况109第5章：中国银行卡综合发展分析1125.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析1125.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化1125.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力1125.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转1125.1.4 方便了客户，扩大了消费1125.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济1125.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪1135.2 中国银行卡受理环境分析1135.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设1135.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在1145.2.3 要设身处地为持卡人考虑1155.3 中国银行卡产业市场结构分析1155.3.1 市场集中度1155.3.2 市场结构分析1175.4 中国银行卡业务发展的SWOT分析1185.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势1185.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势1195.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会1205.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在威胁1205.4.5 中国银行卡业务发展的战略选择1215.5 中国消费者的心态与需求分析1225.5.1 消费者对银行卡的认同度1225.5.2 对信用卡的认识1225.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析1235.5.4 银行卡消费行为调查1255.6 中国银行卡收单模式分析1255.6.1 银行卡收单模式的演变1255.6.2 中国银行卡收单模式回归的原因分析1275.6.3 银行卡收单市场存在的问题1295.6.4 银行卡收单业务竞争战略1315.7 中国基层农行个性化银行卡业务分析1325.7.1 个性化银行卡在中国的现状1325.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍1335.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施1345.8 中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析1355.8.1 银行卡法律关系的特点1355.8.2 冒用银行卡的责任承担1365.8.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析138（1）银行卡犯罪的成因138（2）银行卡犯罪的防范措施140第6章：中国银行卡区域市场运行分析1436.1 深圳市银行卡市场运行分析1436.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析143（1）发展具有先天优势143（2）受理市场建设良好144（3）提高银行卡的普及率145（4）重视银行卡的推广1456.1.2 深圳市银行卡收单市场分析145（1）机具补偿费成矛盾焦点146（2）行政手段清理间联POS机146（3）quanguoshoujia银行卡收单行业协会在深圳成立146（4）深圳银行卡向金融IC卡升级提速1476.2 上海银行卡市场运行分析1486.2.1 上海发展银行卡业的有利因素1486.2.2 上海银行卡市场平稳增长1486.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛1496.2.4 银行卡交易额快速增长1496.2.5

银行卡持卡消费逐年上升1506.2.6 上海市信用制度建设走在全国前列1526.2.7
“十四五”时期上海国际金融中心建设规划1526.3 北京银行卡市场运行分析1556.3.1
北京地区初步建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络1556.3.2
北京市金融IC卡受理环境改造成果显著1556.3.3 北京市信用卡人均拥有量不断上升1566.3.4
北京市大力推进公务卡改革157第7章：中国商业银行银行卡业务经营数据分析1587.1
中国工商银行1587.1.1 企业概况1587.1.2 主要经济指标分析1597.1.3 企业盈利能力分析1597.1.4
企业资产质量分析1607.1.5 企业资本充足率分析1607.1.6 企业主营业务情况1617.1.7
企业银行卡业务分析161（1）银行卡发卡量161（2）银行卡交易额1627.1.8
企业信用卡分析163（1）信用卡产品分析163（2）信用卡业务发展情况1637.1.9
企业借记卡分析165（1）总体发行数量165（2）借记卡交易金额1657.2 中国农业银行1667.2.1
企业概况1667.2.2 企业主要经济指标分析1677.2.3 企业盈利能力分析1687.2.4 企业资产质量分析1697.2.5
企业资本充足率分析1697.2.6 企业主营业务情况1707.2.7
企业信用卡分析170（1）信用卡产品分析170（2）信用卡业务发展情况1717.2.8
企业借记卡分析172（1）总体发行数量172（2）借记卡交易金额1737.2.9
农业银行银行卡业务的发展策略1737.3 中国银行1737.3.1 公司概况1737.3.2 企业主要经济指标分析1747.3.3
企业盈利能力分析1757.3.4 企业资产质量分析1767.3.5 企业资本充足率分析1767.3.6
企业主营业务情况1767.3.7 企业信用卡分析177（1）信用卡产品分析177（2）信用卡业务发展情况1777.3.8
企业借记卡分析178（1）总体发行数量179（2）借记卡交易金额1797.4 中国建设银行1807.4.1
公司概况1807.4.2 企业主要经济指标分析1807.4.3 企业盈利能力分析1817.4.4 企业资产质量分析1827.4.5
企业资本充足率分析1827.4.6 企业主营业务分析1837.4.7
信用卡业务183（1）总体发行数量183（2）信用卡交易金额1847.4.8
借记卡业务184（1）总体发行数量184（2）借记卡交易金额1857.5 中国交通银行1857.5.1 企业概况1857.5.2
企业主要经济指标分析1867.5.3 企业盈利能力分析1877.5.4 企业资产质量分析1877.5.5
企业资本充足率分析1887.5.6 信用卡业务188（1）目标群体定位188（2）发行品种分析188（3）总体发行
数量188（4）信用卡交易金额1897.5.7 借记卡业务1897.6 中国招商银行1897.6.1 企业概况1897.6.2
企业主要经济指标分析1907.6.3 企业盈利能力分析1917.6.4 企业资产质量分析1927.6.5
企业资本充足率分析1927.6.6 企业主营业务分析1937.6.7 信用卡业务193（1）目标群体定位193（2）发行
品种分析193（3）总体发行数量194（4）信用卡交易金额1947.7 中国民生银行1957.7.1 企业概况1957.7.2
企业主要经济指标分析1967.7.3 企业盈利能力分析1977.7.4 企业资产质量分析1977.7.5
企业资本充足率分析1987.7.6 企业主营业务分析1987.7.7 信用卡业务199（1）目标群体定位199（2）发行
品种分析199（3）总体发行数量199（4）信用卡交易金额1997.8 中信银行2007.8.1 企业概况2007.8.2
企业主要经济指标分析2017.8.3 企业盈利能力分析2027.8.4 企业资产质量分析2027.8.5
企业资本充足率分析2027.8.6 企业主营业务分析2037.8.7 信用卡业务203（1）目标群体定位203（2）发行
品种分析204（3）总体发行数量204（4）信用卡交易金额2047.9 兴业银行2057.9.1 企业概况2057.9.2
企业主要经济指标分析2067.9.3 企业盈利能力分析2077.9.4 企业资产质量分析2077.9.5
企业资本充足率分析2087.9.6 企业主营业务分析2097.9.7 信用卡业务209（1）目标群体定位209（2）发行
品种分析209（3）总体发行数量209（4）信用卡交易金额2107.10 华夏银行2117.10.1 企业概况2117.10.2
企业主要经济指标分析2117.10.3 企业盈利能力分析2127.10.4 企业资产质量分析2127.10.5
企业资本充足率分析2137.10.6 银行卡业务214（1）信用卡目标群体定位214（2）信用卡发行品种分析214
（3）银行卡总体发行数量214第8章：中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析2158.1
银行卡发卡量对比分析2158.1.1 发卡量juedui数对比分析2158.1.2 发卡量增长率对比分析2158.2
银行卡消费额对比分析2168.2.1 银行卡消费额juedui数对比分析2168.2.2 银行卡卡均消费额对比分析2178.3
银行卡手续费收入对比分析2188.3.1 手续费收入juedui数对比分析2188.3.2 手续费收入增速对比分析2188.4
银行卡受理环境对比分析2198.4.1 银行机构数对比分析2198.4.2 银行ATM机安装量对比分析2208.5
各行信用卡业务对比分析2208.5.1 各行信用卡发卡量对比分析2208.5.2 各行信用卡消费额对比分析2218.6
各银行资产负债对比分析2228.6.1 各行资产总额对比分析2228.6.2 各行负债总额对比分析2228.6.3
各行资产负债率对比分析2238.7 小结224第9章：中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析2259.1
工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展2259.1.1 发展外卡收单业务2259.1.2
提高外卡收单服务水平2269.1.3 防范外卡收单业务风险2279.1.4 积极推进EMV迁移2289.2
农行惠农卡拓开支农新路2299.2.1 有效解决农户贷款难题2299.2.2 方寸卡片普惠千家万户2309.2.3
不断提升金融服务水平2319.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行2319.3.1

交行SOA系统开发情况2329.3.2 交行SOA系统深入应用情况2329.3.3 SOA技术的优势2339.3.4
SOA推动了IT部门和业务部门的进步2349.4 华夏银行信用卡之“小众战略”2349.4.1
“小众战略”是成功的关键2349.4.2 目标客户定位于高端人群2359.4.3 “精准营销”保证客户忠诚度2359.5
光大银行信用卡业务发展的四大策略分析2369.5.1 风险优先策略2369.5.2 集约化经营策略2379.5.3
精细化管理策略2389.5.4
创新盈利模式策略238第10章：2024-2030年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析23910.1
2024-2030年中国银行卡业务发展趋势23910.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显23910.1.2
银行卡普及应用水平不断提高23910.1.3 银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显23910.1.4
中国银行卡产业国际化步伐加速24010.1.5 产品创新成为焦点24010.1.6 银行卡国际犯罪风险加剧24010.2
2024-2030年银行卡产业发展趋势展望24110.2.1 银行卡产业转型升级态势241（1）银行卡产业转型升级不可避免241（2）银行卡改革转型政策陆续出台24110.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升242（1）2015
年银行卡发卡量将超50亿张242（2）银行卡发卡机构将更重视产品品质24210.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化242（1）银行卡受理网络更加完善243（2）银行卡行业应用不断深化24310.2.4
金融IC卡大规模推广应用244（1）国内EMV迁移进程加速244（2）金融IC卡发行规模暴增24410.2.5 支付
创新更加活跃，市场地位持续提升245（1）银行卡支付方式创新更加活跃245（2）移动支付业务及金额
飞速增长24610.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大24610.2.7
信用卡业务模式持续创新，成为消费金融的重要载体24710.2.8 银行卡国际化步伐加快24810.3
2024-2030年中国银行卡业务发展建议24810.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率248（1）加快
联网建设，完善银行卡受理环境248（2）加大宣传力度，增强用卡意识249（3）创新银行卡解决“睡眠
卡”问题249（4）明确营销策略，改革和完善营销体制24910.3.2 健全内控制度，强化管理措施24910.3.3
强化风险管理，保证用卡安全250（1）提高发卡质量，发展优质客户群体250（2）建立科学合理的风险
控制体系250（3）加快产品创新，优化产品结构250（4）提高服务质量，满足客户的需求251第11章：202
4-2030年中国银行卡产业投资前景预测25211.1 2024-2030年中国银行卡市场的投资分析25211.1.1
信用卡风险管理分析25211.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议25311.2
2024-2030年中国银行卡主要业务风险和防范措施25611.2.1 主要业务风险256（1）外部欺诈风险256（2）
中介机构交易风险257（3）内部操作风险257（4）持卡人信用风险25811.2.2 主要防范措施25811.3
2024-2030年中国银行卡网上支付的风险及防范25911.3.1 中国银行卡网上支付风险25911.3.2
中国银行卡网上支付风险防范26211.4 2024-2030年银行卡行业发展策略研究26411.4.1
国内借记卡发展策略26411.4.2 金融IC卡发展策略26511.4.3 银行卡营销的创新途径266图表目录图表1：世界
银行卡产业发展历程19图表2：不同市场银行卡产业发展现状19图表3：世界银行卡产业发展特点20图
表4：按业务模式划分的银行卡组织类型20图表5：加拿大Interac Association的主要服务简介23图表6：澳
大利亚Bankcard发展历程简介25图表7：银行卡产业的运作机制简图26图表8：银行卡产业的运作特点27图
表9：美国银行卡品牌发展历程29图表10：美国不同年龄段家庭背负各类债务的比例（单位：%）31图表1
1：2019-2024年美国家庭债务市场规模（单位：万亿美元）31图表12：建立单一欧洲支付区的目的和影响
32图表13：单一欧洲支付区计划对消费者和企业的影响33图表14：中国主要商业银行主要经济指标情况
（单位：亿元，%）35图表15：影响商业银行业务范围选择的因素36图表16：商业银行各细分业务整合难
度分析38图表17：商业银行业务整合的发展方向分析38图表18：新经济形态对银行业务拓展与整合的新
影响39图表19：2019-2024年中国人均GDP变化情况（单位：美元）40图表20：我国商业银行业务经营模
式的缺点41图表21：我国商业银行实行混业的必然性分析42图表22：我国商行实行混业经营的对策及建
议43图表23：2019-2024年我国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）46图表24：中央国库现金管理
商业银行定期存款招标汇总（单位：亿元）47图表25：2019-2024年我国国库现金存入商业银行情况（单
位：亿元，期）47图表26：我国商业银行负债业务风险类型简介48图表27：我国商业银行负债业务风险
产生原因分析49图表28：我国商业银行负债业务规避风险的对策分析50图表29：商业银行资产业务的种
类介绍51图表30：2019-2024年我国商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）52图表31：三季度末我国
商业银行资产组合结构图（单位：%）52图表32：各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）53图表33
：三季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）53图表34：2019-2024年主要国有商业银行新增贷款变
化情况（单位：亿元）54图表35：对公领域资产业务创新趋势简析55图表36：零售领域资产业务创新趋
势简析56图表37：城镇化及三农领域资产业务创新趋势简析56图表38：我国企业融资难融资贵的原因57
图表39：银行实施信贷资产证券化的主因分析57图表40：商业银行中间业务类型58图表41：16家上市银行
中间业务收入情况（单位：亿元，%）59图表42：16家上市银行中间业务收入构成情况（单位：%）59图
表43：5家国有银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）61图表44：8家股份银行中间业务分项收入情况

(单位：亿元，%) 61图表45：3家城商行中间业务分项收入情况(单位：亿元，%) 62图表46：我国商业银行中间业务发展存在的问题简析63图表47：2019-2024年工商银行中间业务收入占营收比例趋势图(单位：%) 64图表48：商业银行中间业务发展趋势64图表49：商业银行发展中间业务的思路65图表50：商业银行发展中间业务的具体策略65图表51：银行卡产业链结构67图表52：银行卡产业链的构成部分简介68图表53：中国银联股份有限公司基本信息69图表54：2019-2024年中国银联发展大事记69图表55：中国银联的组织结构图(一) 71图表56：中国银联的组织结构图(二) 72图表57：中国银联的合作伙伴简介73图表58：中国银联的产业合作体系简介73图表59：中国银联与阿里对比分析75图表60：中国银行卡产业发展历程76图表61：加强银行卡产业链各环节规范管理的具体措施77图表62：完善银行卡产业链的市场化手段简析79图表63：2019-2024年中国银行卡累计发卡量(单位：亿张，%) 84图表64：底累计已发行银行卡结构图(单位：%) 85图表65：2019-2024年中国银行卡新增发卡量(单位：亿张) 85图表66：2019-2024年中国银行卡业务笔数(单位：亿笔，%) 86图表67：中国银行卡业务笔数业务结构(单位：%) 87图表68：2019-2024年中国银行卡交易金额(单位：万亿元，%) 87图表69：中国银行卡交易金额业务结构(单位：%) 88图表70：2019-2024年中国联网商户变化趋势(单位：万户，%) 88图表71：2019-2024年中国联网POS机具数量及变化趋势(单位：万台，%) 89图表72：2019-2024年中国ATM数量及变动趋势(单位：万台，%) 90图表73：中国银联银行卡创新支付方式91图表74：银行卡相关标准简介91图表75：2019-2024年银行卡消费水平(单位：元) 93图表76：银行卡联网通用的步骤93图表77：2019-2024年中国银行卡渗透率(单位：%) 94图表78：NFC支付终端94图表79：银行卡交易规模(单位：亿笔，万亿元) 96图表80：银行卡日均交易水平(单位：万笔，亿元) 96图表81：银行卡行业主要政策的影响97图表82：2019-2024年中国第三方移动支付市场规模变化趋势(单位：亿元，%) 98图表83：2019-2024年中国第三方互联网支付市场规模变化趋势(单位：亿元，%) 98图表84：信用卡分期付款领域99图表85：信用卡预借现金方式100图表86：第三方换联网支付交易规模结构图(单位：%) 100图表87：金融IC卡相关情况(单位：家，亿张，%，倍) 101图表88：中国银行卡产业情况(单位：万户，万台，亿张) 102图表89：2019-2024年中国金融IC卡累计发行数量变动(单位：亿张) 103图表90：银行卡市场的组织结构103图表91：中国银行卡产品结构图(单位：%) 104图表92：金融IC卡分类105图表93：推广金融IC卡主要意义105图表94：EMV迁移涉及环节107图表95：EMV迁移主要动力107图表96：中国IC卡发展历程108图表97：中国银行卡受理环境状况(单位：万户，万台) 112图表98：2019-2024年中国每台ATM对应的银行卡数变化趋势(单位：张) 113图表99：2019-2024年中国每台POS机具对应的银行卡数变化趋势(单位：张) 113图表100：中国银行卡借记卡发卡机构集中度(单位：亿张，%) 115图表101：中国银行卡借记卡发卡机构集中度(单位：万张，%) 116图表102：中国银行卡市场竞争结构117图表103：银行卡风险形成原因分析118图表104：2019-2024年中国信用卡累计发卡量(单位：亿张) 121图表105：影响消费者持卡交易的自身因素分析122图表106：影响消费者持卡交易的发卡行经营管理体制因素分析122图表107：影响消费者持卡交易的银行卡受理环境因素分析124图表108：中国银行卡收单模式的演变125图表109：中国银行卡收单模式回归的原因分析127图表110：银行卡收单市场中银行卡推广过程中存在的问题128图表111：银行卡收单市场中信用卡推广过程中存在的问题129图表112：银行卡收单市场中银行卡受理市场中存在的问题130图表113：基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍132图表114：基础农行进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施133图表115：冒用银行卡各国立法案例135图表116：中国关于冒用银行卡的责任承担与国外法律案例区别137图表117：银行的主要管理漏洞138图表118：对银行卡犯罪的主要防范措施139图表119：深圳和全国人均GDP和人均可支配收入对比(单位：元) 142图表120：深圳特点143.....略