

# 2024深圳低空飞行器制造展览会(高交会专区)

产品名称	2024深圳低空飞行器制造展览会(高交会专区)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

低空经济产业专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

## 联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

创新驱动发展 智慧赋能未来

## 展会介绍

低空经济产业是以低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性产业形态，包括低空基础设施建设、低空飞行器制造、低空运营服务、低空飞行保障等环节。随着科技的不断发展和人们对出行方式的新需求，低空经济正迎来一个前所未有的发展机遇。低空经济“起飞”催生万亿级大市场，预计到2025年，中国低空经济的市场规模将达到1.5万亿元，到2035年更是有望达到3.5万亿元。2023年12月召开的中央经济工作会议将低空经济提升至战略性新兴产业的高度，作为新质生产力的代表，低空经济成为被越来越多城市看准的“新赛道”。空天技术和低空经济都是面向未来具备较大市场空间和潜力的产业，深圳前瞻布局，先后发布多项政策，从园区、产业基金、应用示范、创新平台等多方面给予支持，效果正逐渐呈现。近年来，深圳加快推动航空航天产业发展，培育了一批骨干优势企业。深圳空天技术产业前景广阔，低空经济产业将迎来快速发展期。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作。2024高交会低空经济产业专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合低空经济产业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为低空科技企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的数字化工科技产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外低空经济产业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓低空经济产业大市场，让我们携手同行，共创商机。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品

牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。低空经济产业专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球低空经济产业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻低空经济产业高质量发展实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现低空经济产业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的低空经济产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来低空经济产业给人们生活带来的无限可能。

## 高交会优势

高交会是目前中国规模颇大、较具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位国家的领导人先后莅临高交会参观指导。首届高交会由时任国务院总理ZRX宣布开幕，第十届高交会期间，时任国务院总理WJB专门为高交会题词。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

## 机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和设备生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

## 展品范围

低空基础设施：飞行器起降点及配套空管设施；空管系统：空中交通管理系统(ATM)、外围设施通信、导航、监视(CNS)设备等。

低空飞行器制造：eVTOL(电动垂直起降飞行器)、直升机、无人机、热气球；无人机配件、材料、元器件、关键系统、零部件、机载设备研发平台；新型加工技术与设备、增材制造、飞机柔性装配、石墨烯技术、碳纤维复合材料、涂层、精密金属加工技术；电源、发动机、电机、锂电池、氢燃料电池、螺

旋桨、减速箱、电子燃油控制等。

**低空遥感技术配套：**机载遥感设备(高分辨率CCD数码相机、轻型光学相机、多光谱成像仪、红外扫描仪、激光扫描仪、磁力仪、合成孔径雷达)；遥感图像处理软件、高清监控设备、图像传输系统、红外夜视设备、激光测距、全景摄影机、多功能光学稳定平台、红外扫描仪、微光电视摄像机、分幅照相机、航空视频记录器、孔径雷达、光电吊舱传感器、电子对抗任务载荷；导航定位设备(GPS GNSS 惯导陀螺组合导航磁力计)、北斗芯片、自动控制系统、自动驾驶仪、飞控计算机、飞控软件及硬件、仿真系统、测速装置、控制仿真、虚拟实境系统、舵机伺服机构等等。

**低空运营服务：**运营场景、飞行服务；投融资机构及保险、低空经济产业园区、低空飞行器租赁及保险；航空企业及高校、科研院所；低空飞行教育及科普、无人机培训、低空行业传媒、飞行员人才推介、软件开发商、各种无人机书刊；飞行器、航空模型、飞行驾驶模拟器、VR/AR 虚拟仿真系统、在线教育培训机构及平台、APP软件、STEAM教学方案和成果、科技馆等。

**低空飞行保障：**低空服务保障业、飞行服务站、低空空域管控系统、无人

机飞行信息系统、无人机拦截系统、无人机管控；发射装置、发射器、回收伞、阻拦网、回收系统、自动起飞及着陆系统、刹车系统、减震装置等系统与设备等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

一个企业有自己的生命周期，而会展业也有自身的生命周期。会展的生命周期就是指从引入、成长到成熟、衰退的周期。由于全球经济一体化和产业发展的瞬息万变，会展的生命周期除会展自身的经营、管理和创新这些因素的影响外，政治、军事、经济等其他客观因素的影响也至关重要。会展生命周期包括引入、成长、成熟、衰退四个阶段。

### 一、引入期

作为新项目的会展并不为参展商所熟悉和了解，市场、技术和管理上尚存在很大的不确定性，因而其宣传、推广、开拓市场等工作任务非常艰巨，风险也相对较大。

### 二、成长期

即会展日趋成熟、发展的时期，此时参展商已经认识到其有效地技术管理和优良的服务姿态，展位销售量逐渐上升，利润呈现大化。

### 三、成熟期

从会展成长期后期开始，市场增长率减缓，展位销售势头减缓，展位的价格和会展的利润滑坡。其阶段表现为同类主题会展竞争趋向白热化，会展之间并购现象会出现。

### 四、衰退期

在这个阶段，会展伴随着产业的衰退而衰退，比如全球IT展览会随着网络的发展，产业会展功能需求减少，会展规模缩小，这一阶段会展利润很低，会展本身存在着新一轮的创新，以符合参展商产品市场开拓的需求。

会展生命周期的四个阶段是一般过程，但众多会展中有在运营过程中产生跳跃性发展的，也有在衰退时期通过革新而延长其生命周期的，当然也有因为偶然因素或自身因素夭折的。