

盲盒转卖：揭秘热度不减背后的商业模式创新与盈利秘诀？技术服务+商业模式设计+项目解析，微三云麦超分析

产品名称	盲盒转卖：揭秘热度不减背后的商业模式创新与盈利秘诀？技术服务+商业模式设计+项目解析，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

盲盒转卖：揭秘热度不减背后的商业模式创新与盈利秘诀？技术服务+商业模式设计+项目解析，微三云麦超分析

前文引言：

微三云系统底层优势——提供丰富的二次开发接口：微三云市场总监麦超表示，微软有微软的操作系统，苹果有苹果的操作系统，谷歌有安卓操作系统，华为也推出了鸿蒙操作系统，那么在“零售数字化”这个专项赛道上，微三云在20周年之际推出了自己的操作系统--云平台OS。其初心就是让品牌企业不用再在到处采购不同标准，不能互通，不能复用，需要频繁对接的各种五花八门的数字化系统。云平台iOS把零售数字化的底层能力抽象出来，以云原生微服务形式，将底层的共性能力输送给上层的各个业务应用，实现能力复用，数据互通，减少对接。云平台OS预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档，微三云系统具有100多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式均可购买标准系统或者源码定制开发，可支持对接第三方商城、第三方ERP、第三方订单分佣，第三方APP

小编介绍:

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

盲盒转卖模式+商业模式设计+软件开发服务

盲盒大家都听说过吧？那么盲盒转卖又有多少人知道呢？

不知道也没关系，因为这是只有内部人士才知道的新模式。

近些年盲盒模式持续爆火，越来越多的人才遇到盲盒电商中。盲盒也因此被开发出多种多样的玩法，有的将盲盒与拼团结合起来，有的将盲盒与众筹结合起来，还有的将盲盒与会员制结合起来.....与以上这些玩法不同，新研发的模式将盲盒与转卖系统结合起来，一条龙服务让消费者放心又省心。

那么什么是盲盒转卖模式呢？

盲盒转卖模式其实很好理解，模式主要由两部分组成，一是盲盒电商，二是转卖系统，二者缺一不可。盲盒转卖模式以盲盒为核心，主打消费+转卖一条龙服务，通过优惠价买盲盒与买盲盒的一系列后续服务给予用户更多奖励，以此刺激用户积极参与到盲盒活动中，吸引用户留存分裂，达到平台既定的流量与业绩。

那么盲盒转卖模式具体是怎么玩的呢？我们以米克盲盒为例介绍一下：

玩法介绍：

I 盲盒有7种不同价格：39元、99元、199元、299元、599元、1999元、9999元

I 开启盲盒，产品满意可选择提货，产品不满意也可以选择转卖

I 首次抢购99元盲盒，自己可以获得10元奖励，分享朋友可获得20元奖励（直接分享会员消费达到500元可提取流水）

I 每款商品盲盒每天可购买10次，全天可以购买，每天定量发布盲盒数量

I 每日抢购转卖，次日货款到账

I 24小时转卖：商品溢价1%-1.5%，每月净收30%-45%。

奖励制度：

动态收入：

I 会员分享1人可获得日流水0.3%的奖励

I 团长分享6人或以上有效账户（每人5000元消费以上为有效）可获得日流水0.5%的奖励（赠送100平台积分）

I 代理商伞下20个有效账户，可获得伞下日流水0.7%的奖励（赠送500平台积分）

I 服务商伞下200个有效账户，可获得伞下日流水0.9%的奖励（赠送1000平台积分）

I 分公司伞下500个有效账户，可获得伞下日流水1.2%的奖励（赠送3000平台积分）

I 钻石股东伞下1000个有效账户，可获得伞下日流水1.5%的奖励（赠送1000平台积分）

注：服务商以上级别平级奖10%，提现50起提20的倍数，T+1到账，1%手续费

团队收入：团队管道收入，团队用户拆盲盒，都有分级奖励，按照不同等级发放对应可得奖励。可能一天收入几百、几千、几万、几十万不等。

玩法清楚了，具体参与可获得多少奖励呢？我们举例看看：

假如购买39元盲盒，日净收39.4元，周净收41.8元，月净收51元，年净收185元；

假如购买99元盲盒，日净收100-101元，周净收106-109元，月净收130-145元，年净收465-647元；

假如购买199元盲盒，日净收201-202元，周净收214-221元，月净收260-290元，年净收930-1295元；

假如购买299元盲盒，日净收302-303元，周净收321-331元，月净收390-435元，年净收1395-1942元；

.....

以此类推，购买的盲盒价格越高，可获得的奖励就越多，净收入就越多。

盲盒转卖模式与别的盲盒模式区别在于，盲盒转卖模式从买盲盒、开盲盒、转卖盲盒到赠送盲盒，一条龙服务为消费者省去许多精力。这种模式站在消费者的角度，切实为消费者着想，很大程度上减轻了消费者购物之后的烦恼，消费者就会愿意留在平台，平台的消费者多了，业绩高了，回馈给消费者的奖励也就多了。

2008年预示某宝大火无人在意！

2012年预示某猫爆火也无人相信！

2016年预示某多多一炮而红还是无人跟从！

2023年预示盲盒转卖将成流行模式！这一次别再错过！

小编从事电商行业多年，见过许许多多的平台与模式，哪些可以火，哪些火不起来，小编一眼就能分辨出来。以小编多年的工作经验判断，2023年将会是盲盒转卖的一年，想要赚钱的老板这次真的不要再错过了。小编手里有好些咨询渠道与合作平台，想要起盘赚钱的老板可以向小编留言获取哦！

扩展阅读：

目前软件行业存在的五大难题：

一、信息差：甲乙双方信息不对称，存在价格混乱、资质、实力、质量良莠不齐等现象。

二、低价大：开发成本高，周期长，易错失风口.....

三、拓展性：不能灵活扩展与部署，如有改动需整个系统更新。

四、重复性：无法快速引用现有产品，相同功能需重复开发。五、不可控：市面多以 SaaS

模式出售，企业的技术和数据掌控在服务商手中，风险高。微三云是一个以产品方法论驱动的新型互联网公司我们致力于以用户场景为切入点，以产品体验为核心，以高并发技术为工具帮助合作伙伴实现数字化转型与企业信息化建设，打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题。

