

与你相约2024深圳智慧城市展(11月详细介绍)

产品名称	与你相约2024深圳智慧城市展(11月详细介绍)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

智慧城市专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展览概述

“十四五”规划和2035年远景目标纲要中提到，要加快推进以人为核心的新型城镇化建设，敬畏城市、善待城市，加强全生命周期管理，加快建设智慧城市。推进智慧城市和数字乡村建设，推动数字技术在公共服务、生活服务和社会治理领域的广泛应用和融合创新。2022年政府工作报告里列出的工作重点中，“数字经济”、“数字产业”和“数字中国”等关键字被多次提及。发展数字经济正成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，因此建设智慧城市是我国重要发展战略。

智慧城市专区是高交会的重要组成部分，隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，将汇集城市规划和管理、通讯和信息技术、大数据和云计算、物联网、人工智能、5G网络技术应用、移动应用、智能硬件、车联网、等新ICT领域技术与产品，全面展示当今全球前瞻的大数据、云计算、物联网、互联网、人工智能的创新应用技术、研发成果和行业解决方案，展示“数字化+智慧城市”建设概念和数字经济在智慧城市领域的应用方案，以数字化转型支持传统产业优化升级和智慧社会的建设，全面展示智慧城市建设典型案例与成果，促进全球城市之间、产业链上企业之间的交流与合作。

展示目的

聚集海内外业内企业，引领智慧城市发展风向，扩宽合作空间；

提供智慧城市建设成果、新产品和前沿技术展示的平台，促进行业技术交流；

通过现场沟通交流及体验智能产品及服务，供需面对面，助力拓展更多商业机会；

提升企业品牌形象，打造并提升企业的行业地位。

高交会优势

合作伙伴：高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自全球合作伙伴！

合作机会：高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会！

市场渠道：高交会汇集了来自中国中央和地方政府及企业的大量采购需求，将为高新技术产品和设备生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道！

供应彩购：高交会展出了来自全球的高科技产品和大量“中国制造”的高科技产品，将为采购商完成一站式的采购！

对接平台：高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台！

商机资讯：高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机！

展品范围

智慧城市生态圈：“城市规划和管理”、“城市安全和应急”的智慧城市顶层设计及解决方案，系统展示新型智慧城市的规划、城市改造、城市运行监管、环境监测和治理等方案，城市应急指挥中心、城市安保和紧急事态服务、监控报警系统、综合防灾减灾系统等；

新基建：5G基建、工业互联网、智能制造、城市数据中心、无线通信技术、物联网、车联网、云计算、大数据等基础设施等；

数字经济与产业创新：数字产业、智能制造、智慧政务、智慧交通、智慧能源、智慧农业、智慧医疗、智慧教育、智慧金融、智慧社区、智慧文旅等；

人工智能、智能科技体验：语音识别、语音交互、生物识别、情感计算、手势识别、人体识别、机器视觉、图文识别、人机交互、空间识别、三维扫描、眼球追踪、自然语言交互等，智能机器人、VR设备、智慧医疗设备、智慧金融设备、可穿戴设备、智慧体育产品设备等互动体验；

智慧城市成果：获奖智慧城市、智慧城市行业企业的智慧城市建设成果现场展示等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

1、展会的筹办者

在展览会的大幕背后，组织者扮演着无可替代的角色。他们负责展会的策划、组织和执行，是连接观众和参展商的纽带。他们的专业知识和经验，以及对市场的敏锐洞察，直接影响着展会的成功与否。

2、专业化的组织者

展会组织者主要是专营展览业务的机构和部门，如展览公司或行业协会。他们通过多种形式的展览业务，通过组织展会来实现盈利。在他们的专业引导下，展会可以更有效地满足市场需求，同时也提供了一个更好的平台，让参展商和观众可以更好地交流和互动。