

微三云快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线？ 小程序搭建+软件开发服务+电商系统搭建，微三云电商运营

产品名称	微三云快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线？ 小程序搭建+软件开发服务+电商系统搭建，微三云电商运营
公司名称	微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线？
小程序搭建+软件开发服务+电商系统搭建，微三云电商运营

导读：

一般小程序商城服务商分为两种情况，saas和源码两种情况。先来说说saas吧，saas一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，saas模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家来运作，规模大、有长远规划的不建议选择这种模式；第二种情况，是软件服务商直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是你必然的选择，其次是从长远考虑，自己有代码后期可以做二次开发什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比saas模式高

2024年去中心化生态矩阵解决方案-

---中小企业数字化转型工具-----九大系统保驾护航-----微三云麦超赋能

超级APP+去中心化供应

链+超级去中心化云平台+数字生态积分元宇宙NFG联盟链平台系统+文交所生态矩阵模式

第一：超级APP作为超级链接工具，通过超级二维码，链接社交生态，个人自媒体生态，直播短视频，去中心化钱包和多平台共生共存，

资讯+短视频+直播+多平台hao+社交聊天+朋友圈+社交圈+红包转账+钱包功能

超级APP系统功能：

超级App功能：

- 1.原生开/发，可直接上架苹果应用商店，各大安卓市场，各个子平台可以设置APP分身独立上架
- 2.孵化平台模式：多个平台可以通过超级App一起展示，会员互通，根据不同平台原来的内在逻辑进行分佣，可以给多个平台提供统一登录窗口
- 3.集成社交，新闻资讯（新闻资讯自动同步今/日/头/条的），自媒体，钱包功能运营功能
- 4.可对接广告联盟创收（5万活跃会员预计每月有25-70万广告收益）
- 5.可对接外部电商平台，实现跨平台会员互相导流、资源整合
- 6.短视频，直播功能（类似抖//音），已对接数字积分联盟链系统观看视频赠送数字积分或者算力、活跃值

7.社交板块现有功能：

- 1) .点对点聊天：发文字，发图片，转现金余额红包，转区块/链积分红包（购买区块/链系统方可使用），加入或移除黑名单，语音聊天，视/频聊/天，拍照片，转账，收藏
- 2) .附近的好友
- 3) .通讯录好友
- 4) .社群聊天/建群聊天（单个群最高5000人）
- 5) .私域社交圈（类似微信朋友圈，可植入社交圈广告类似朋友圈广告，用户发布限制）
- 6) .公域社交圈（类似微博，全网发动态图文，公开展示，用户发布限制）
- 7) .聊天增强功能：

私密模式：用户开启该好友不在通讯录与消息列表中显示，只可通过搜索查询

消息传输方式：用户可单独设置聊天的消息传输方式

消息保留时长：用户可设置消息的保留时长，过期后即自动销毁对方记录

清空聊天记录：用户可清空与当前用户的聊天记录

清空双方聊天记录：用户可清空与当前用户双方的聊天记录

群发助手：用户可群发消息

清空所有聊天记录：用户可清空当前消息列表中的全部聊天记录

查看我的手机hao：用户可设置是否公开自己的手机hao

隐身模式：用户开启后即隐藏自己的全部信息

注：超级APP搭建可联系微三云麦超总监

第二部分，去中心化供应链，全面赋能多个子平台一键上架产品，一件代发

逆天了！超级供应链系统！

微三云供应链系统，功能类似京东供应链系统，超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找最/好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

上游供应商：

上游：整合优势农产品供应链、源头供应商，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

上游：整合行业供应链、工厂，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

上游：整合其他实力综合型供应链，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

上游：整合跨境电商供应链，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

推广体系：初级业务/经理/主任，供应商发货给予不同级别不同分成

下游采/购商：

下游：供货给N个第三方平台（提供API接口供第三方商城系统对接），可以小程序，公众hao，APP，或者自己超级APP体系孵化的商城分系统，批量一键上架产品

下游：结合云平台商城，输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择），批量一键上架产品

下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采/购商

推广体系：初级业务/经理/主任，平台出货给予不同级别不同分成

附加价值：

1.结合超级APP，超级APP管人，供应链系统管货，孵化新平台，直接把会员和货直接对接过去，快速孵化新平台

2.供应链公司大数据价值:用于上市或被国/企收购：有订单，有数据，有利润，100%赚钱的核心公司，如销巴生活供应链被国/企收购，怡亚通供应链上市

3.合法转移平台利润：通过供应链公司通过经销合同等业务流程，合法把平台利润或者预留创始人收益的资金合法转移到供应链公司，合法沉淀资金

适合人群：

1.供应链公司：数字化管理运营

2.产业带：对接多个下游平台，通过API能力批量上架产品，货卖全国，可同时打造一个批发端前端采/购商城

3.商业模式运营公司：为实体公司输出商业模式、会员、和产品一键上架

4.品牌运营公司：对下游平台进行产品+短视频批量上架，批量孵化品牌旗下线上小程序门店

注：供应链系统搭建可联系微三云麦超总监，全流程扶持陪跑

第三，超级去中心化云平台私域电商系统，帮助更多实体商家实

现私域裂变营销全新云平台适配市场大部分营销模式及功能应用，按需选择，低门槛入门，随时迭代更新！全国唯一一家有商业生态思维的软件定制开/发服/务/商。

系统功能如下：

一.选择附加主要运营模式选择(即分销商城+X模式，可多选或全选):

- 1.拼商拼团抽奖模式(火)、
- 2.全民拼购模式（火）
- 3.异业联盟拼团抽奖模式（火）
- 4.跨境电商模式、
- 5.社交电商会员制模式
- 6.挂售寄售模式、
- 7.微商2021年版新云仓daili模式（火）
- 8.O2O团购跨界盈利模式（火）
- 9.多供应商入驻模式、
- 10.在线教育知识付费模式、
- 11.线上线下结合新零售模式、
- 12.复购拉新分红榜模式(火)、
- 13.三三公排滑落分红模式(火)
- 14.云店奖励模式、
- 15.短视频图文带货模式、
- 16.小程序直播电商模式、
- 17.运费奖励模式(火)
- 18.团队奖励(伞下累计月度总业绩级差奖励)
- 19.招商奖励模式
- 20.补贴金模式（新礼包daili云仓模式）
- 21.直播电商带货模式
- 22.社区团购模式、

二、选择需要的辅助营销运营工具功能应用:

1.礼品卡、 2.充值码、 3.秒杀、 4.拼团、 5.抽奖大转盘、
6.会员礼包、 7.手机官/网、 8.积分商城、 9.同城论坛、10.供应链选品、11.APP分发
、 12.众筹、 13.微信群活码、14.全球仓应用、15提货点、16.支付有礼、 17.公
众hao导购、18.智慧会务、19.小程序直播 20.智能云客/服、21.智能名片 22.智慧酒店
23.美业应用 24.服务点 25.小程序直播、26.拼团应用

三、系统标配免费赠送奖励模式(可多选或全选，不冲突)

- 1.推广奖励(一级二级或高/级奖励，不同等级身份不同比例)
- 2.级差daili(V 1/V 2/V 3或多级，配合平级奖使用)
- 3.区域daili(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配)
- 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式)

四.提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开/发)

五.标配赠送运营端口：公众hao、小程序、H5网页版，H 5封装APP，PC端（需要原生APP或APP分身上架应用市场的需另外付费）

六.其他功能需求微定制（如创新的运营模式、创新的分销模式、创新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开/发）

注：超级去中心化云平台私域电商系统开/发可联系微三云麦超总监，全模式全方案赋能

第四：去中心化联盟链：链平台系统

重磅推出：区块/链生态平台联盟链系统

- 1.同时支持数字通证积分发行+NFT发行+数字权益发行+数字版权发行+数字发票发行+数字版权发行
- 2.底层多节点联盟链架构，方便平台找多个国/企yangqi和zhengfu单位背/书，共建有公信力的联盟链（参考至信链和长安链）
- 3.底层功能涵盖多链接入+联盟链jiaoyi所+节点利益计算+SaaS管理+商户管理参数自定义+服务层接入+商户计费系统

第五：文交所NFG系统（具体强大功能私聊）为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFTjiaoyi所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

第六、云视商知识付费商学院系统 "微三云云视商/知识付费/教育直/播/商学院/系统功能介绍

一、7大解决方案

卖货直/播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直/播,企业内训,社群营销

二、8大内容载体

课程专栏、,视频直/播、,电台直/播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众hao、

四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红包、趣味打赏、满赠活动、区/块/链积分营销、学员体系、试看试听、

五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区/块/链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账hao内容分销,支持二次开/发

七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成"

第七、区/块/链数字积分系统

"基于合规腾讯区/块/链底层开/发的共享数字积分系统：、区/块/链企业积分系统：

1、发行数字资产：投资券/挖/矿/资讯/自定义（对接单品商城/综合商城/微云视商城/除了微三云系统以外的商城）

（1）投资：可以做成不同面值的投资券，放在综合商城去售卖，也可以结合线下的实体商家合作，消费者购买投资券后，会收到一段卡密，消费者下载区/块/链APP后，可以点击投资板块，直接输入卡密，把数字资产充进自己的账户

用途：商业模式灵活，线上线下都可以整合，帮助企业引进资金

（2）

挖/矿：可以签到送积分，积分可以兑换矿机挖数字资产，也可以积分作为原力值得到对应的数字资产

用途：挖/矿具有趣味性，帮助企业吸引更多的C端用户进来

（3）资讯：平台可以打自己的广告，消费者帮忙转发或是点/赞评论等，只要满足平台设定的赠送数字资产的规则，就可以得到资产，当平台用户数量庞大，也可以让其他企业来平台打广告，此时平台可以赚取其他企业的广告费

用途：帮助平台节省广告成本，同时平台也可以赚取其他企业的广告收益

（4）自定义：通过对接商城，消费者买了商城产品后赠送数字资产，数字资产也可以回到商城消费，帮助平台和商城双向引流

用途：自定义板块的商业模式灵活，可以根据企业想要的模式来开/发或是对接其他现有的商城

2、区/块/链内部商城：支持竞拍和兑换，可以上传自己的商品，也可以让其他商家入驻商品进来，内部商城的产品购买，只能使用数字资产支付

用途：资产内部流通，形成价值，吸引更多人愿意获得数字资产

3、挂单售卖：用户可以通过平台挂单，售卖自己的数字资产，其他用户也可以通过平台来购买数字资产，平台主要做监管作用

用途：平台可以赚取jiaoyi的手续费

4、区/块/链APP的展现样式下：区/块/链APPzui多可以设置5个底部菜单，根据自己的想法设置，如综合

商城、挖矿、竞拍、个人中心等"

第八、区/块/链NFT/NFG数字藏品系统

"系统功能介绍：

1. 空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
2. 白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首/发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首/发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
3. 专题发行与抢购：铸造上链发行
4. 二级挂售jiaoyi：方便用户变现和流通
5. 拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的jiaoyi方式
6. 作者版权分成、历史藏家分成
7. 盲盒
8. 合成"

"应用场景：

1. 虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
2. 不方便直接jiaoyi的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
3. 纯权益类，帮助平台收钱：代/理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
4. 平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡
5. 企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企
 - 1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益
 - 2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待
 - 3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证
 - 4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）
 - 5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆

新款汽车。

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象"

"微三云NFT系统优势

1.系统底层，腾讯区/块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级jiaoyi限制，没有jiaoyi量限制，铸造和jiaoyi不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的jiaoyi所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台jiaoyi所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.区/块/链生态平台，同时支持非同质化NFT发行和同质化数字通证积分发行"

第九：快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFTjiaoyi所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域liuliang运营+liuliang变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点jiaoyi封卡，多平台会员互通，liuliang变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，Ai智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类douyin广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

注意：想要源码搭建部署平台系统、超级APP、定制商业模式的可以联系微三云麦超

微三云麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

联系电话：麦总监

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

一般小程序商城服务商分为两种情况，saas和源码两种情况。先来说说saas吧，saas

一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务

商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，saas

模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家来运作，规模大、有长远规划的不建议选择这种模式；第二种情况，是软件服务商直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是您必然的选择，其次是从长远考虑，

自己有代码后期可以做二次开发什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比saas

模式高；微三云源码提供一下新零售模式系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式