

“云认养”新风口，打破传统养殖模式，创新养殖业新玩法

产品名称	“云认养”新风口，打破传统养殖模式，创新养殖业新玩法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

网易“味央”黑猪肉卖出高价，阿里AI智慧养猪，京东推出“跑步鸡”项目

还有很多的云认养项目，各大平台纷纷推出了“在线领养”的概念，一经推出就吸引了很多的粉丝。由此可见，“互联网+养殖业”是一个新的风口！

01

云认养模式的运作方式

1、养殖场通过云认养平台在线展示养殖场的规模、环境、饲料来源、疫苗接种等信息，让消费者能够全面了解养殖过程。

2、消费者在云认养平台上选择自己感兴趣的养殖项目，了解不同项目的认养费用和相夫权益。

3、消费者支付认养费用后，可以获得养殖场的实时更新信息，并且可以通过平台与养殖场进行沟通交流。

4、消费者可以通过云认养平台实时了解动物的生长情况，参与养殖过程中的一些活动。

5、当动物成熟销售时，消费者可以选择将动物收购或与其他消费者共享收益。认养者也可以选择兑换其他养殖项目的权益或者退款。

02

“互联网+认养模式”的市场优势

1. 满足消费者个性化需求。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，消费者对农产品的品质和口感要求越来越高。而“互联网+认养模式”可以根据消费者的需求和喜好，提供个性化的农产品定制服务，满足消费者的个性化需求。

2. 提高农产品附加值。

通过认养模式，消费者可以参与到农产品的生产过程中，了解农产品的生长过程和生产环境，增强了消费者对农产品的认同感和信任度。这种信任感可以转化为对农产品的购买意愿和忠诚度，提高农产品的附加值。

3. 促进产销对接。

传统的农产品销售模式中，中间环节过多，导致产销对接不畅。而“互联网+认养模式”通过互联网平台，实现了消费者与农业生产者的直接对接，减少了中间环节，降低了销售成本，提高了产销对接的效率。

4. 拓展销售渠道。

通过互联网平台，农业生产者可以将农产品销售到全国各地甚至海外市场，拓展了销售渠道，提高了农产品的知名度和影响力。

03

云认养强社交属性——广泛传播

“互联网+认养模式”还具有较强的社交属性，有助于增强消费者之间的互动和联系。消费者可以通过线上平台分享自己的认养经验和产品收获，与其他消费者交流互动，形成一定的社交圈子。

综上所述，“互联网+认养模式”以其高度的透明度、满足消费者健康需求、为传统农业注入新活力以及社交化消费等优势，迅速在市场上崭露头角。