

云店模式:颠覆传统电商的新商业模式？平台运营+商业思维+商业模式解析，微三云电商系统

产品名称	云店模式:颠覆传统电商的新商业模式？平台运营+商业思维+商业模式解析，微三云电商系统
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

云店模式:颠覆传统电商的新商业模式？平台运营+商业思维+商业模式解析，微三云电商系统

扩展阅读：

微三云云平台系统支持二十多种分销奖励模式：

ershida分销制度（可灵活组合）同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式

省市县区域代理+N级分销+N级渠道+全球分红+会员级差制度+全民代理（星火倒置N级分销）+多商家入驻+积分商城+本地O2O+全返+手机流量分销+直推奖励。

多年来，我们秉承以商家运营为核心、以帮助客户拓展销售渠道和提高运营效率为主线、以B2B2C云平台为主要服务模式的运营理念，专注于电商软件的研发与创新。

以技术为核心，公司已经陆续开发出多个产品并投入了应用。每个月均推出数十个热门分销应用，在多个行业的企业中得到有效应用，很多平台因此收货每个月过亿卖货回款的业绩。

公司宗旨：以技术服务客户，以能力赢取用户，以态度取信用户！

前言:

随着电商行业的快速发展，各种创新型营销模式不断涌现。其中云店模式作为一种独具特色的电商营销方式，引起了广泛关注。云店模式基于微信社交平台，通过让用户成为云店主，实现平台与用户的共同发展。本文将对云店模式的概念、运作方式、奖励机制等方面进行详细解析，以期为读者提供全面的了解。我们将从云店模式的产生背景、参与方式、推广策略等多个方面进行深入探讨。云店模式不仅降低了宣传推广的成本，还提高了销售量，为电商平台的发展注入了新的活力。通过实例分析，我们可以看到云店模式在实际应用中的巨大潜力。然而，值得注意的是，云店奖励目前只支持商城商品和大礼包，使用端口也有所限制。但无论如何，云店模式都为电商行业的发展提供了新的思路和可能性。

详情请联系微三云邹锋兴

云店模式身份奖励，类似洋葱跨境电商模式。用户成为云店长，可以在平台选品放在自己店铺，然后分享自己店铺获得平台佣金，不管是否自己云店主自己推广的用户，只要在店铺下单，云店主皆有提成，常用获得身份是购买指定礼包升级云店主，或者大代理购买代理礼包获得多少个云店主名额，代理再卖给终端用户自己收钱变现
适用于平台招募云店主，云店主进行线上/线下推广，可额外享有云店奖励。

云店奖励基于微信社交的电商营销模式，平台拿出商品的部份利润作为云店奖励发放给拥有云店身份的用户。云店店主帮助平台推广宣传，每卖出一件商品皆可赚取云店奖励。此外成为云店店主的门槛低，可吸引更多粉丝成为云店主。实现低成本宣传推广，增加销售量。

注意：云店奖励目前只支持商城商品和大礼包。使用端口支持小程序端，公众号和 H5 端。

成为云店主的方式

成为云店主的用户身份无限制，粉丝和推广员都可以成为云店店主。商家可以在后台手动添加用户为云店主身份，或购买云店礼包成为云店主，则该用户的身份为：粉丝身份和云店主身份；其他身份同理。云店店铺支持添加商城应用产品和供应商产品。

列如：

- 1.成为云店主:购买980元某产品礼包自动升级云店主身份
- 2.云店主权益:在云店管理中心选产品，形成自己的云店，推广自己店铺即可获得产品销售佣金
- 3.平台设立云店产品库，设置云店奖励提成30%，直推10%，间推5%，省市区分别是3%-2%-1%，总拨比46%

注:云店主自己推广的用户，可以获得云店奖励30%+10直推奖，如果是云店主下级会员下单，则可以获得云店奖励30%+间推奖55%，如果不是自己直推或者间推的会员再自己云店下单，则只有云店奖

励30%

注意：购买供应商产品不会产生云店奖励。

结语:

云店模式作为一种创新型电商营销方式，以其独特的运作模式和优势，吸引了众多关注。它以微信社交平台为基础，通过让用户成为云店主，实现了平台与用户的共赢。然而，云店模式仍需不断优化和完善。例如，扩大云店奖励的支持范围、优化使用端口等。只有这样，云店模式才能更好地适应市场需求，实现更长远的发展。总之，云店模式作为一种具有广阔前景的商业模式，值得业界进一步研究和探索。

如需要完整方案或开发这样的商城系统，详情请联系微三云邹锋兴。